

BMW Group en el Consumer Electronics Show (CES) 2020 en Las Vegas.

En el Consumer Electronics Show (CES) 2020, que tendrá lugar en Las Vegas del 7 al 10 de enero de 2020, BMW Group presentará sus enfoques visionarios para crear la experiencia de movilidad del futuro.

La presencia del fabricante de vehículos Premium en el CES 2020 se puede resumir con la etiqueta #ChangeYourPerception. La esencia de la compañía es su capacidad para comprender no sólo los requisitos de la movilidad futura, sino también encontrar respuestas a ellos.

El stand de BMW Group muestra este cambio de perspectiva, mientras que las experiencias y demostraciones prácticas lo anclan en realidad para los visitantes de todo el mundo.

Uno de los aspectos más destacados de CES 2020 es el BMW i Interaction EASE en el stand de BMW Group, que ofrece una visión de un futuro en el que la conducción autónoma se ha convertido en algo común. Al vehículo concepto se le ha dado deliberadamente un aspecto exterior abstracto para centrar la atención exclusivamente en el interior. La cabina no sólo está destinada a dar a los pasajeros la sensación de haber llegado a su destino mientras aún están en ruta, sino que también subraya el potencial de una interacción intuitiva, casi humana, entre el pasajero y el vehículo.

La característica principal aquí es el innovador sistema de detección de la mirada en el BMW i Interaction EASE. La inteligencia artificial del vehículo detecta cuando un pasajero fija su mirada en un objeto fuera de la caravana y le ofrece información relevante sobre él u otras formas de interactuar con él. Un segundo punto culminante del CES revela cuán cerca está BMW Group de hacer realidad tales visiones del futuro. Se han equipado tres modelos BMW X7 con el lujoso ZeroG Lounger, que estará listo para la producción de vehículos en serie en solo unos años en forma similar.

El ZeroG Lounger presenta una nueva forma de relajarse mientras está en la carretera. El ocupante puede inclinar el asiento hacia atrás hasta 60 grados mientras puede disfrutar de las comodidades habituales y sin ningún compromiso en términos de seguridad o protección en un accidente.

El tercer punto destacado en exhibición es el BMW i3 Urban Suite, que está diseñado para ofrecer una experiencia de movilidad adaptada con precisión a las necesidades de los pasajeros. Con este fin, el BMW i3 experimentó una transformación completa, con únicamente el asiento del conductor y el tablero sin modificar, para recrear el ambiente de un hotel boutique, prestando especial atención a la sustentabilidad. 20 ejemplos del BMW i3 Urban Suite, que se pueden convocar usando una app, están en acción en las calles de Las Vegas. El interior del vehículo da la bienvenida a los pasajeros con un ambiente relajado. Esto se debe en parte a los sillones, que ofrecen un amplio espacio para las piernas y cuentan con



una zona de sonido especial que permite a los pasajeros evitar todo ruido del mundo exterior.

Este trío de exhibiciones destacadas reafirma el compromiso de BMW Group de emplear tecnologías de una manera que brinde beneficios tangibles para los clientes. La tecnología 5G también ocupa un lugar destacado en la línea de fabricantes de automóviles para el CES de este año. El BMW iNEXT que se lanzará en 2021 vendrá con capacidad 5G, lo que probablemente hará que BMW Group sea el primer fabricante de vehículos Premium del mundo en ofrecer el nuevo estándar móvil en un modelo de producción. El área al aire libre de BMW en el evento organizará una demostración en vivo, protagonizada por un BMW i3 y un teléfono inteligente, que muestra cómo la tecnología 5G puede llevar la seguridad vial al siguiente nivel.

Las ediciones pasadas del Consumer Electronics Show han visto a BMW Group presentar una serie de tecnologías clave (y sus potentes aplicaciones), que posteriormente se prepararon para la producción en serie y se incorporaron a la cartera de productos de la compañía. Por ejemplo, el Asistente Personal Inteligente de BMW presentado en Las Vegas el año pasado, hizo su debut en un modelo de BMW apenas seis meses después.

Del mismo modo, sólo unos meses después de ser revelado al público en el CES 2016, el asistente de movilidad digital BMW Connected apareció en la gama de modelos BMW y en los dispositivos móviles de los clientes. Y la tecnología revolucionaria Remote 3D View de BMW también celebró su estreno en Las Vegas poco antes del lanzamiento al mercado.

1. El BMW i3 Urban Suite.

Durante siete años, el BMW i3 ha desempeñado el papel de embajador icónico del placer de conducir eléctrico, la sustentabilidad y la conectividad inteligente en las zonas urbanas. Estas cualidades han ayudado a convertirlo en el vehículo eléctrico más vendido del mundo en el segmento compacto Premium.

Y ahora BMW Group ha traído el BMW i3 Urban Suite al CES de este año, en Las Vegas, para revelar una experiencia de movilidad adaptada a las necesidades individuales del pasajero.

Para lograr esto, un BMW i3 de serie se sometió a una transformación completa (con sólo el asiento del conductor y el tablero sin tocar) para que su interior ahora tenga la sensación relajada de un hotel boutique. El objetivo era crear un espacio acogedor con un alto factor de bienestar en el cual pasar el tiempo: el lugar perfecto para relajarse, disfrutar del entretenimiento en el vehículo o concentrarse en el trabajo en un ambiente relajado.

Esto se ha logrado incluyendo, entre otras cosas, un asiento grande y cómodo con reposapiés, una pantalla que se desliza hacia abajo desde el toldo y una zona de sonido personal.

El BMW i3 Urban Suite también representa un paso lógico hacia adelante en el compromiso de BMW Group con la movilidad sustentable. El vehículo está respaldado por un enfoque holístico para hacer un uso responsable de los recursos, que abarca el tren motriz con cero emisiones locales, la selección cuidadosa de los

materiales y los procesos de producción involucrados. Las telas que contienen materiales reciclados, por lo tanto, se unen con madera certificada y piel tratada con olivo, mientras que los tapetes están hechos de materiales reciclables que pueden retroalimentarse en el ciclo de materiales, según los principios de economía circular.

En preparación para el CES, una flota de vehículos BMW i3 estándar se convirtió en Urban Suites en Múnich y luego se llevó a Las Vegas, donde también se puede ver adornando las calles de la ciudad. De hecho, cualquiera que desee ser conducido por un chofer a su destino deseado puede usar una aplicación especial para ordenar uno de los BMW i3 Urban Suites.

El vehículo ofrecerá a sus pasajeros una experiencia de primera mano del concepto innovador y sustentable de movilidad de BMW Group, mientras demuestra claramente que los viajes de lujo en el futuro no tendrán nada que ver con el tamaño del vehículo.

Diseño perfecto para requisitos individuales.

La movilidad sustentable e innovadora no se trata sólo de innovaciones técnicas; también se refleja en el diseño. El objetivo primordial con el BMW i3 Urban Suite era convertir el interior en una experiencia para el pasajero, en lugar de simplemente cambiar el estilo.

La experiencia comienza en el momento en que entran, gracias a las puertas de carroza y la excepcional facilidad de entrada que ofrecen. Para optimizar la experiencia de movilidad para el pasajero, toda la cabina, con la excepción de la zona del conductor, ha sido completamente remodelada para que ahora se parezca al interior de un hotel boutique. Se ha prescindido en gran medida del cuero en favor de los tejidos y la madera. No hay un asiento trasero en el BMW i3 Urban Suite, su lugar ocupa un sillón de gran tamaño, de color petróleo que ofrece la máxima comodidad en el asiento.

El sillón también sirve como un retiro privado gracias a la Zona de sonido especial incorporada en su reposacabezas que simula el efecto de un espacio acústicamente sellado. Esto significa que el pasajero puede disfrutar de su elección de entretenimiento sin ser molestado o mantener conversaciones telefónicas que el chofer no puede escuchar. La pequeña mesa de madera conectada a la silla proporciona una superficie en la que se pueden colocar los elementos y también incluye una lámpara de control táctil que crea un efecto de iluminación ambiental. La omisión de un asiento de pasajero delantero en el vehículo eléctrico significa que el espacio para las piernas para el único pasajero en la parte trasera es generoso, por decir lo menos. Se puede extender aún más gracias al reposapiés ajustable eléctricamente.

Para garantizar que los pasajeros puedan relajarse con una comodidad excepcional durante una jornada, el espacio de almacenamiento también es amplio en el BMW i3 Urban Suite. Las características incluyen un perchero para chaquetas y abrigos, una bandeja de almacenamiento entre el asiento del conductor y la mesa de madera, que es lo suficientemente grande como para una bolsa o computadora portátil, y un par de portavasos termoeléctricos en la consola central que pueden calentar las bebidas o enfriarlas. Una pantalla se despliega desde el toldo, cuando se requiere, para crear una configuración óptima para el trabajo o el entretenimiento. Esto significa que los pasajeros ahora pueden ver sus programas y películas favoritas a través de Amazon Fire TV para una experiencia de entretenimiento



integrada que muestra lo que podría ser el futuro del entretenimiento en el asiento trasero. Hay enchufes de carga de 110 voltios ubicados en varios puntos dentro del i3 Urban Suite para garantizar una fuente de alimentación suficiente para todos los dispositivos de los pasajeros. La ausencia de una división física entre el conductor y el pasajero mejora la relación abierta y amigable entre los dos. Sin embargo, la pantalla se coloca fuera de la vista del conductor para garantizar los niveles de privacidad necesarios.

Repensar la sustentabilidad.

Un enfoque cuidadosamente considerado para la selección de materiales fue una alta prioridad para el BMW i3 Urban Suite, en consonancia con el compromiso de la compañía con el uso responsable de los recursos. Todos los botones de la cabina se fabrican sin el uso de cromo y, por lo tanto, no contienen toxinas. Lo mismo se aplica a los portavasos termoeléctricos y a la lámpara de mesa. La mesa y la bandeja de la bolsa están hechas de roble aceitado de un proveedor certificado de madera, mientras que el proceso de curtido con oliva utilizado para el acabado del cuero significa que también es completamente limpio. Los materiales reciclados también ocupan un lugar destacado en la cabina del vehículo. Toda la tapicería de tela dentro del vehículo está hecha exclusivamente de material PET reciclado y al menos el 70 por ciento del forro polar debajo también ha sido reciclado. Se ha dado un paso particularmente importante hacia una economía circular con los tapetes. La técnica de fabricación anterior implicaba combinar varios tipos diferentes de plástico, que no podían separarse uno del otro después, lo que hacía imposible reutilizarlos. Se han empleado nuevos procesos para reducir la composición a una sola combinación de materiales, que luego pueden retroalimentarse completamente en el ciclo de materiales cuando ya no se usan en el vehículo.

El futuro de la conectividad, hoy.

Además de la comodidad y la sustentabilidad, la conectividad fluida entre los pasajeros, el vehículo y el mundo exterior también juega un papel clave para BMW Group en lo que respecta a la movilidad futura. El BMW i3 Urban Suite ejemplifica esto con un efecto vívido. Para comenzar, todo lo que se necesita para convocar a uno de los vehículos eléctricos es una aplicación que facilite al pasajero ingresar al punto de recogida y su destino. Una vez dentro del vehículo solicitado, el pasajero puede hacer más que simplemente conectar su iPhone al vehículo de forma inalámbrica de la manera habitual: también hay una función de espejo que les permite transmitir el contenido de su dispositivo móvil a la pantalla superior abatible y luego trabajar en la pantalla.

Amazon Fire TV en el BMW i3 Urban Suite muestra cómo podría ser el entretenimiento en el asiento trasero en el futuro, con acceso a pedido a los catálogos de contenido más avanzados y control de voz a través de Alexa. El resultado es una demostración expresiva de cómo se podrían integrar dichos formatos y contenido en el futuro y las posibilidades que esto ofrece, particularmente una vez que la conducción autónoma de Nivel 4 y Nivel 5 se haga realidad.

2. El BMW i Interaction EASE.

La movilidad autónoma vuelve a ser un tema clave en la edición de este año del CES. BMW Group se asoció con Designworks junto con su departamento de Investigación y Desarrollo para crear el BMW i Interaction EASE; que aborda el tema desde una perspectiva totalmente nueva, al tiempo que destaca la cultura de

innovación del fabricante de vehículos Premium. El stand de BMW ofrecerá un vistazo a un futuro en el que los viajes autónomos se han convertido desde hace tiempo en parte de la vida cotidiana. El BMW i Interaction EASE ha recibido deliberadamente una apariencia pura y abstracta en el exterior, en contraste con un interior rico e inmersivo para crear una experiencia de movilidad lujosa. Los materiales de alta calidad, la geometría adaptada de la cabina y la tecnología de punta están orientados directamente al pasajero y sus requisitos. Se ha hecho especial hincapié en la interacción natural con un vehículo autónomo inteligente que hace el uso más atractivo del tiempo dedicado a viajar.

"El BMW i Interaction EASE demuestra cómo podría sentirse la movilidad en el futuro una vez que la conducción autónoma se convierta en algo común: lujoso, humano e intuitivo", explica Adrian van Hooydonk, presidente de SeniorVice, presidente de BMW Group Design. "Los pasajeros comienzan su viaje con la sensación de haber llegado ya".

En consecuencia, la interacción con el vehículo se hace de la manera más simple, intuitiva y, sobre todo, tan humana como sea posible. Para poner esta teoría en práctica, el BMW i Interaction EASE ofrece una combinación inteligente de diferentes modos de funcionamiento. Esto eleva las formas de interacción ya conocidas de la gama actual de modelos de BMW, es decir, el uso del control táctil, el control de gestos y el habla natural para conversar con el Asistente Personal Inteligente de BMW.

Además, el BMW i Interaction EASE pisa un terreno completamente nuevo; con su inteligencia artificial (IA) capaz de seguir e interpretar la mirada del conductor. Esta fusión de tecnologías ultra avanzadas con un diseño impresionante crea un vínculo emocional entre la persona y la máquina.

La interacción natural entra en la siguiente etapa de desarrollo.

Por lo tanto, BMW Group está llevando la interacción entre humanos y máquinas al siguiente nivel con el BMW i Interaction EASE; utilizando un concepto multimodal de manera rutinaria para crear con éxito una experiencia interactiva completamente nueva diseñada para ser tan simple y natural como sea posible y parecer de naturaleza casi humana. Junto con el compromiso verbal con el Asistente Personal Inteligente de BMW y un nuevo tipo de control de gestos, el sistema de detección de la mirada ha desempeñado un papel de liderazgo al permitir nuevas formas de responder a las necesidades del pasajero. En lugar de que los usuarios necesiten primero aprender comandos específicos en diferentes modos, la IA del vehículo procesa la información acústica y visual recibida de una variedad de sensores y la interpreta de acuerdo con la situación de conducción, la hora, la ubicación y las señales del vehículo.

La IA utiliza la detección de la mirada para explorar el espacio alrededor del usuario y el vehículo, mientras que el apuntar puede usarse para registrar una selección para obtener más información. Esta forma de interacción se basa en la forma en que las personas hablan entre sí; es decir, la mirada de cada persona identifica quién o qué es el tema de la conversación o aclara el significado de lo que se dice. Se puede dar un comando hablado o gestual para iniciar la interacción con el objeto de destino. De esta manera, es posible obtener información sobre el contexto dentro del marco de visión de los pasajeros a medida que su mirada cae, por ejemplo, un restaurante o cine.



El Panorama Head-Up Display que abarca todo el ancho del parabrisas delantero tiene un papel clave que desempeñar a este respecto. Al imponer una segunda capa de información digital sobre la visión del mundo real, actúa como una interfaz de usuario inmersiva de realidad aumentada. Puede mostrar información adicional sobre el parabrisas que se adapta a la situación actual y al entorno del vehículo. Gracias a la conectividad 5G, el vehículo sabe exactamente dónde está y puede ofrecer al usuario información sobre los edificios, negocios y otros objetos alrededor cuando sea necesario.

Primeras características a estrenar en el BMW iNEXT.

BMW Natural Interaction abre el camino al siguiente nivel de control dentro del vehículo y más allá. Las primeras características del BMW i Interaction EASE se harán realidad en el mercado del BMW iNEXT.

Un interior encabezado por una intuición perfecta.

La experiencia del usuario interior del BMW i Interaction EASE comienza en el camino hacia el vehículo. El Asistente Personal Inteligente de BMW reconoce a los pasajeros cuando se acercan, los saluda con una iluminación de bienvenida y los dirige a los dos asientos interiores con el uso de iluminación dinámica. El interior sin piel se convierte en un espacio de vida Premium, lo que refuerza la sensación de haber llegado a un destino. Los asientos suaves y acogedores con superficie tejida tridimensional no sólo garantizan un alto nivel de confort, sino que también cobran vida gracias al contacto. Materiales inteligentes integrados. La cabina está rodeada a los lados por superficies de vidrio cuya funcionalidad inteligente les permite ser transparentes u ocultar el área de asientos del mundo exterior y así garantizar la privacidad de los pasajeros.

El punto focal del interior del BMW i Interaction EASE es el Panorama Head-Up Display ubicado directamente frente a la zona de asientos. Puede elegir entre tres modos de experiencia: Explore, Entertain e Ease, que alteran el interior, integran información sobre el entorno del vehículo y ofrecen entretenimiento, privacidad o relajación, respectivamente.

En el modo **Explore**, el enfoque cambia al área alrededor del vehículo. El Asistente Personal Inteligente de BMW utiliza la tecnología AR para superponer información de interés para los pasajeros en la pantalla para que aparezca tanto en su línea de visión como en la posición correcta para su visión del mundo real.

Se puede acceder a información u opciones adicionales para la interacción con el entorno inmediato y más distante del vehículo, según lo desee el usuario. Al centrar su mirada en la información superpuesta, aparecen más detalles en la pantalla, y un gesto de confirmación lleva al usuario al siguiente nivel de interacción.

El modo **Entertain** trae la experiencia en el vehículo a la vanguardia. Las superficies a los lados se oscurecen y el Panorama Head-Up Display se puede usar para ver películas, por ejemplo. La iluminación ambiental tipo teatro extiende la luz y el color en todo el interior, enriqueciendo el contenido que se muestra en la pantalla; invitando a los pasajeros a sumergirse completamente en la experiencia de entretenimiento.

Cuando se activa el modo **Ease**, el vehículo se transforma en un lugar de calma y relajación. Al tocar el material inteligente, el asiento se mueve a la posición de "gravedad cero", en la que el ocupante siente como si estuvieran casi flotando. El Asistente Personal Inteligente de BMW oscurece el Panorama Head-Up Display y hace que las superficies de los lados se oscurezcan. Al mismo tiempo, la iluminación ambiental baña el interior con un brillo relajante, mientras que una composición armoniosa de sonidos agradables se extiende por la cabina.

Con el sonido del BMW Vision M NEXT, Hans Zimmer y el Diseñador de Sonido BMW Renzo Vitale han delineado el sonido del futuro para el momento BOOST. Para el BMW i Interaction EASE, el desafío era utilizar el sonido para convertir el momento EASE en una experiencia auténtica y emotiva. "El sonido acompaña sutilmente la interacción entre el pasajero y el vehículo y respalda la experiencia única de BMW", dice Renzo Vitale. El sonido del BMW i Interaction Ease también demuestra la amplitud de la asociación con Hans Zimmer, quien, como compositor y curador, está impulsando el desarrollo del BMW IconicSoundsElectric.

3. El BMW X7 ZeroG Lounger.

Con el BMW i Interaction EASE, BMW Group ofrece una visión de un futuro en el que los viajes autónomos se han convertido desde hace mucho tiempo en parte de la vida cotidiana. Sin embargo, el stand del fabricante de vehículos Premium en el CES de este año en Las Vegas no sólo es una plataforma para vehículos de estudio, sino que también muestra diseños concretos, como lo destaca el BMW X7 ZeroGLounger con un efecto impresionante. Ofreciendo la primera experiencia de inclinación y relajación totalmente personalizada en un modelo BMW, este asiento ha sido marcado para la producción en serie en los próximos años.

Dos modelos BMW X7 equipados con el ZeroG Lounger se exhiben en el CES 2020 y se pueden tomar para una prueba de manejo. El lujoso asiento se puede inclinar 40 o 60 grados hacia atrás en una cómoda posición reclinada. El cinturón de seguridad forma parte integral del asiento y se ajusta para adaptarse a la posición reclinada, lo que garantiza la máxima seguridad incluso mientras está en movimiento. El BMW X7 ZeroG Lounger cumple todos los estándares de seguridad necesarios, gracias a las nuevas e innovadoras características de seguridad. Además de la integración del cinturón en el asiento, esto también incluye una bolsa de aire de tipo capullo que proporciona protección envolvente para el ocupante en caso de accidente y disipación eficiente de la energía de impacto a través del riel del asiento.

Hecho con materiales de alta calidad, el ZeroG Lounger se enfoca en brindar lo último en comodidad para los asientos, y también responde a las necesidades del pasajero mientras viaja. Cuando el asiento está en la posición reclinada, por ejemplo, el pasajero puede disfrutar del programa de entretenimiento en una pantalla integrada en el toldo interior. También pueden optar por que se muestre información direccional en la pantalla durante un viaje, completa con gráficos animados al girar. Como bien ayudando a la orientación espacial, esto puede reducir el mareo por un factor de cuatro. Los pasajeros tampoco tienen que preocuparse por la disminución de la duración de la batería del teléfono inteligente; su dispositivo se puede colocar en un soporte con una instalación de carga inductiva. El diseño inteligente del soporte permite que la pantalla del teléfono inteligente se vea sin esfuerzo en cualquiera de las diversas posiciones de descanso o inclinación del ZeroG Lounger.



3. 5G - El futuro de la conectividad.

BMW Group siempre ha enfrentado los desafíos de la digitalización de frente, y ha sido fundamental en la configuración y el impulso de su implementación y desarrollo continuo en el sector automotriz. El fabricante de vehículos Premium también se apresuró a adoptar la tecnología 5G, adhiriéndose a la máxima "actuar como un aprendiz - entregar como un adulto" de todo corazón en el proceso. El nuevo estándar móvil está configurado para adaptar las redes móviles a una dimensión completamente nueva, cortesía del ancho de banda de 10 a 100 veces mayor que el de los estándares actuales y la latencia mínima. La tecnología 5G allana el camino a niveles sin precedentes de conectividad e intercambio de datos a alta velocidad, que serán un motor clave para la industria en su conjunto. Su principal beneficio en el sector automotriz será acelerar en gran medida el desarrollo y la implementación de la conducción autónoma, o incluso hacerlo posible en algunos casos.

5G en el nuevo BMW iNext.

BMW Group ha estado abriendo nuevos caminos durante algún tiempo con la implementación e integración de aplicaciones con capacidad 5G en sus modelos. Cuando los primeros ejemplos del BMW iNext hagan su debut a mediados de 2021, la tecnología 5G estará presente y será correcta. Esto hará que BMW Group sea el primer fabricante de vehículos Premium del mundo en ofrecer la nueva tecnología móvil en uno de sus modelos. La introducción de la tecnología 5G en otras gamas de modelos comenzará poco después, aunque la integración variará según el modelo y la configuración específicos. La tarjeta SIM incorporada en el BMW iNext se utilizará para proporcionar capacidad 5G, lo que significa que los clientes se beneficiarán de la nueva tecnología, incluso si no tienen un teléfono inteligente 5G. La nueva generación de telemática 5G se está desarrollando como parte de una colaboración con HARMAN Samsung, con BMW Group como responsable de su integración en la nueva arquitectura del sistema eléctrico del vehículo.

5G: un bloque de construcción y un hito clave en el futuro de la movilidad.

Las tecnologías 5G son un requisito previo para la conducción autónoma (desde el Nivel 3 en adelante) y, por extensión, para vehículos con esta capacidad, como el BMW iNext. El creciente número de características altamente complejas en un vehículo, incluida la asistencia a la conducción y las funciones de manejo semiautomatizadas, alimenta el crecimiento correspondiente en la cantidad de datos que deben procesarse en el vehículo en tiempo real y compartirse con el <<backend>>.

Para que las funciones del vehículo relacionadas con la seguridad funcionen en un modelo como el BMW iNEXT, al menos se deben marcar las siguientes tres casillas: baja latencia, cobertura de red garantizada y una velocidad de datos mínima asignada para aplicaciones específicas. Todo esto es posible gracias a la llegada de la tecnología 5G. Significa que la nueva generación de componentes telemáticos desarrollados por BMW Group en asociación con HARMAN Samsung también es la primera en admitir el Sistema de navegación global por satélite (GNSS) de alta precisión. Como resultado, la geolocalización del vehículo no sólo es más precisa y confiable, sino que también cumple con los requisitos legales (nivel de integridad de seguridad automotriz B de acuerdo con la norma ISO 26262).

GNSS también es esencial cuando se trata de incorporar funciones de conducción semiautomatizadas, como las que se ofrecerán en el BMW iNEXT. Los

componentes telemáticos serán de composición modular, proporcionando la flexibilidad adicional en términos de hardware y software que BMW Group necesita para hacer el ofrecer una propuesta viable durante muchos años, a pesar de que los ciclos de innovación se acortan todo el tiempo.

El uso de la tecnología 5G ofrece una idea de lo que depara el futuro para los clientes en términos de entretenimiento y funciones de confort. El contenido de video exclusivo se puede disfrutar en alta calidad a resoluciones de hasta 4K. Lo mismo es cierto para las videoconferencias, que requieren altas velocidades de datos y baja latencia. Sin embargo, los mayores ganadores son aplicaciones de área 5G que hasta ahora han sido prácticamente imposibles de transmitir en tiempo real desde un vehículo. Por ejemplo, los juegos basados en la nube ahora se convierten en una aplicación atractiva en el vehículo gracias a la transmisión de retardo cero.

Un salto cuántico para la seguridad vial.

BMW Group no desea restringir la implementación innovadora de la tecnología 5G y sus posibles aplicaciones a sus propios modelos. El fabricante de vehículos Premium ya ha declarado su intención de hacer que nuestras carreteras sean más seguras y más eficientes para todos los usuarios con la ayuda de 5G. El 1 de julio de 2019, BMW Group se convirtió en el primer fabricante de vehículos en hacer que sus datos de tráfico anónimos relacionados con la seguridad estén disponibles universalmente para uso no comercial.

"Cuando se trata de seguridad vial, no hay competidores, sólo socios", explica Christoph Grote, vicepresidente senior de Electrónica de BMW Group. "Al compartir datos de tráfico e implementar la conectividad del vehículo C-V2X, podemos mejorar directamente la seguridad para los usuarios de la carretera en todas partes".

(C-V2X significa Cellular Vehicular to Everything). Esto se debe a que crear Sistemas de Transporte Inteligente Cooperativo (C-ITS) y ponerlos en práctica requiere dos tipos de conectividad de alta velocidad. En primer lugar, los datos de tráfico relacionados con la seguridad deben estar disponibles para todas las partes activas de un sistema de transporte a través de una plataforma de servidor neutral. Esto debe garantizarse en toda la industria y los fabricantes, y debe compartirse con las asociaciones de tráfico y las autoridades relevantes. En segundo lugar, todos los usuarios de la carretera deben estar interconectados. Esta es la única forma de garantizar que puedan comunicarse entre sí directamente (de igual a igual) y en tiempo real sin tener que depender de una conexión de red móvil.

BMW Group se ha asociado con Qualcomm Technologies en el lanzamiento del CES en una demostración en vivo. El propósito de la demostración es mostrar el enorme potencial de C-V2X, en el futuro, para abordar un segmento crítico, pero menos protegido de la población vial, los usuarios vulnerables de la carretera, y para tener un impacto significativo en la reducción de los accidentes de peatones en el futuro. Las tecnologías y plataformas C-V2X pueden ser adecuadas para cubrir a otros usuarios vulnerables de la carretera, como ciclistas, e-scooters y motocicletas, y aquellos que ya están siendo aprovechados por el ecosistema de transporte por carretera.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez
Ángela Del Castillo
Guillermo García

adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html