



Maximilian Günther gana el 1er lugar en la tercera fecha del Campeonato ABB FIA de Fórmula E desarrollada en Santiago de Chile.

- La maniobra de adelantamiento en la última vuelta le dio a Maximilian Günther su victoria en el E-Prix de Santiago.
- Gracias a este resultado, Günther (con 22 años) se convirtió en “el piloto más joven en ganar una fecha de Fórmula E”.
- Con este resultado, BMW i Andretti Motorsport toma la delantera en la clasificación por equipos del Campeonato.

Múnich. Gana Maximilian Günther (GER) la carrera tres del Campeonato ABB FIA de Fórmula E para el equipo BMW i Andretti Motorsport: en un emocionante final, Günther (GER) realizó una maniobra de adelantamiento en la última vuelta en el vehículo #28 BMW iFE.20 para obtener la victoria en el Santiago E-Prix (Chile). El piloto de 22 años de edad, obtuvo su 1er lugar en Fórmula E con tan solo su tercer carrera con el equipo. Así mismo, con esta victoria se convirtió en el ganador más joven de la historia de este campeonato. Los 25 puntos anotados llevaron al equipo BMW i Andretti Motorsport a la cima de la clasificación por equipos dentro de la temporada 2019 – 2020 del Campeonato ABB FIA de Fórmula E. Alexander Sims (GBR), piloto del equipo BMW i Andretti Motorsport, desafortunadamente sufrió un percance en la carrera de Santiago.

En la calificación, Alexander Sims (GBR) luchó con una pista que todavía era resbaladiza para el grupo uno. Después de tres poles seguidos, se vio obligado a conformarse con el puesto 15 en la parrilla. Mientras tanto, Maximilian Günther aprovechó perfectamente las mejores condiciones de la pista en el grupo tres y avanzó a Super Pole; donde el segundo lugar le dio una posición de inicio en la fila de enfrente de la cuadrícula (la cuarta vez consecutiva que un BMW había comenzado desde la fila uno).

Mientras que Sims se vio envuelto en muchas feroces batallas en el centro del campo al inicio de la carrera, finalmente se vio obligado a retirarse después de hacer contacto con un accidente en las barreras. Günther se posicionó muy bien entre los tres primeros lugares. Hacia el final de la carrera, se benefició de la eficiencia energética de su BMW iFE.20 y de la estrategia sobresaliente que le indicó el equipo. En una batalla por el liderazgo, pudo adelantar al piloto António Félix da Costa (POR) en la vuelta final y tomó la bandera a cuadros del primer sitio.

Reacciones acerca del Santiago E-Prix:

Jens Marquardt (Director de la División BMW Group Motorsport)

"Fue una actuación extraordinaria, tanto de Maximilian Günther como de todos en el equipo BMW i Andretti Motorsport. Es increíble cuán madura y fría Maximilian condujo solo en su tercera carrera de Fórmula E para nuestro equipo. Él es quien más mereció su primera victoria dentro de su carrera profesional en Fórmula E, así como su título como “El piloto más joven en ganar una fecha de Fórmula E”. Él y el equipo mantuvieron la cabeza fría, particularmente en la dramática etapa de cierre; juzgaron correctamente la situación. Calculamos que António podría tener problemas de enfriamiento, y eso es exactamente lo que



sucedió. Esa correcta valoración permitió a Max llevar a cabo la fantástica maniobra de adelantamiento en la última vuelta. En general, nosotros obviamente estamos extremadamente felices con dos victorias y dos poles en tres carreras, así como el primer lugar en la competencia por equipos. Alexander Sims tuvo un día difícil hoy, pero él sigue ahí arriba. Ahora tenemos dos pilotos ganadores en los Drivers del Campeonato; y los atacaremos de nuevo en el E-Prix de la Ciudad de México".

Roger Griffiths (Director del equipo BMW i Andretti Motorsport, equipo clasificado en 1er lugar después de la fecha en Santiago)

"Cuando cruzó la línea de meta, las celebraciones en el garaje fueron ensordecedoras. El haber ganado dos carreras seguidas y liderar la competencia con el equipo se siente muy bien. Estoy encantado con Max. Después de la decepción en Diriyah, donde posteriormente perdió el segundo lugar de la carrera, lo hizo esta vez y reclamó su primera victoria. Junto con su ingeniero de carreras, condujo una carrera muy inteligente. Al usar ATTACK MODE de forma inteligente, fue capaz de adelantar a Pascal Wehrlein y luego pasar a Mitch Evans con una maniobra espectacular. Hacia el final de la carrera, vimos que los dos autos Techeetah estaban ganando rápidamente, pero siempre supimos que estábamos controlando bien la situación y gestionando mejor la temperatura de las baterías. Estábamos en lo cierto, como se puede ver con António al final".

Alexander Sims (#27 BMW iFE.20, resultado de calificación: 15º lugar, resultado de la carrera: DNF, puntos: 35, clasificación de pilotos: 2do lugar)

"En primer lugar, estoy increíblemente satisfecho por Max y el equipo. Max tuvo un sobresaliente calificación, él y el equipo hicieron todo bien en la carrera. Tenía buen ritmo en las sesiones de práctica también, pero no había mucho que pudiera hacer en la calificación del grupo uno. Las primeras vueltas de mi carrera fueron bastante buenas. Era la típica carrera de Fórmula E en el centro del campo; duro, pero bueno. Luego hice un ligero contacto con la pared, pero dañé mi coche tan severamente que tuve que retirarme de la carrera. Como tal, el resultado es obviamente decepcionante."

Maximilian Günther (#28 BMW iFE.20, resultado de calificación: 2do lugar, resultado de la carrera: 1er lugar, puntos: 25, clasificación de pilotos: 4to lugar):

"Hoy es un sueño hecho realidad. Estoy increíblemente feliz de obtener la primera victoria de mi carrera profesional dentro de Fórmula E aquí en Santiago. El segundo lugar en la calificación fue excelente. No teniendo un gran comienzo en el lado sucio de la pista, me costó una posición, nosotros usamos el ATTACK MODE de manera muy inteligente para permitirme tomar la iniciativa. Vigilar el calor también fue importante, por la temperatura de las baterías. Lo hicimos realmente bien. En la última vuelta, António tuvo que avanzar un poco antes que yo en la recta. Yo pensé "ahora o nunca" y fui por el adelantamiento. Afortunadamente, salió".

Los BMW i Safety Cars.

BMW i es "Socio oficial del vehículo" del Campeonato ABB FIA de Fórmula E en la Temporada 6. Encabezando la flota hay dos Safety Cars: el BMW i8 Roadster como Safety Car (consumo combinado de combustible: 2.0 l / 100 km; consumo combinado de energía: 14.5 kWh / 100 km; emisiones de CO2 combinadas: 46 g / km) *, que ha sido especialmente modificado para su uso en la pista de carreras, y el BMW i8 Coupé Safety Car (combustible combinado consumo: 1.8 l / 100 km;



consumo de energía combinado: 14.0 kWh / 100 km; Emisiones combinadas de CO2: 42 g / km) *. La flota de BMW i también incluye los BMW i3s (consumo combinado de combustible: 0.0 l / 100 km; consumo combinado de energía: 14.3 kWh; emisiones de CO2 combinadas: 0 g / km) * como "Vehículo del Director de la Carrera" y el BMW 530e (consumo combinado de combustible: 2.2-2.1 l / 100 km; consumo combinado de energía: 13,6-13,3 kWh / 100 km; emisiones de CO2 combinadas: 49-47 g / km) * en su papel de "Vehículo médico".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Ángela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	f.martinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html