



BMW Motorrad Days México, el festival que reúne a los fanáticos del motociclismo vuelve a nuestro país por cuarto año consecutivo.

El **BMW Concept R 18** será la estrella de este año, al presentarse por primera vez en Latinoamérica.

El festival que ha caracterizado a la marca en los últimos años se llevará a cabo el próximo 7 y 8 de febrero.

El parque Jardines de México será nuevamente la sede de la edición **2020**, donde familias y amantes de las motocicletas podrán disfrutar de diversas actividades recreativas.

Ciudad de México, a 27 de enero del 2020. Bajo la filosofía MAKE LIFE A RIDE que distingue a la marca bávara, el próximo 7 y 8 de febrero se llevará a cabo, por cuarta ocasión consecutiva, el reconocido festival BMW Motorrad Days México 2020, en donde familias, amigos y entusiastas se reúnen para sumergirse en el fascinante mundo de las motocicletas BMW.

Como estrella de este año, el **BMW Concept R 18** hará su aparición por primera vez en Latinoamérica, con lo que entusiastas y seguidores de la marca podrán ser testigos del nuevo motor <<big boxer>> en todo su esplendor.

Como parte de las atracciones de los BMW Motorrad Days México 2020, los asistentes contarán con interesantes clínicas de manejo off-road, una pista de mini motos y zonas gastronómicas que ofrecerán opciones para todos los gustos. El evento también contará con un área de camping, ahora más grande, en la que se contará con una fogata la noche del viernes, así como una interesante exhibición de películas referentes al motociclismo. También, una rodada turística para el día sábado y secciones temáticas Heritage, Adventure y Sport, que contarán con la exhibición de modelos emblemáticos, y más sorpresas.

Además, como parte de los atractivos principales para este año, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer los modelos más recientes de la marca: las nuevas **BMW F 900 R** y **BMW F 900 XR**. La revolución en los segmentos Roadster y Adventure Sport.

Además de ser un evento ideal para los amantes de las motocicletas, los BMW Motorrad Days 2020 serán un espacio para que la familia y público en general vivan momentos únicos de la mano de BMW Motorrad. Desde los más pequeños de la familia a quienes se les ha dedicado la zona "kids", hasta un museo que cuenta la historia de la evolución de la comunidad del motociclismo desde los años 20's hasta los 2000's, prometiendo ser, ésta última, una de las principales atracciones del recinto.

Para vivir una experiencia completa, este año la banda Elefante y La Gusana Ciega, serán las encargadas de imprimir el toque musical a este gran festival.



¡Éstas y muchas más sorpresas podrán vivir los asistentes a los BMW Motorrad Days México 2020!

“Estamos muy contentos de realizar este evento por cuarto año consecutivo en México, ya que nos permite dedicarles un espacio muy especial a los seguidores de BMW Motorrad y del motociclismo en el país. Además, hemos logrado que sea un festejo distintivo de nuestra marca, en donde todos los asistentes se sienten atraídos por las motocicletas, sin tener que ser expertos en el tema, lo que lo ha hecho aún más divertido, pues hemos visto que todos pasan un fin de semana increíble”, comentó Michael Goudet, Director de BMW Motorrad para México y los Mercados Importadores de Latinoamérica.

Más detalles sobre los BMW Motorrad Days 2020.

Costos de boletos:

- \$ 1,500.00 MXN + IVA para 1 día con Welcome Kit (Jersey edición especial incluido en la primera fase de venta).
- \$ 2,150.00 MXN + IVA para 2 días con Welcome Kit (Jersey edición especial incluido en la primera fase de venta).
- \$ 990.00 MXN + IVA entrada para acompañante para 1 día (no incluye Welcome Kit).
- \$ 1,640.00 MXN + IVA entrada para acompañante para 2 días (no incluye Welcome Kit).
- \$ 700.00 MXN + IVA camping sin casa de campaña (necesario contar con entrada individual o acompañante).
- \$ 850.00 MXN + IVA camping con casa de campaña (necesario contar con entrada individual o acompañante).

Este festival está inspirado en el que BMW Motorrad realiza año con año desde 2001 en la ciudad de Garmisch – Partenkirchen, Alemania, y cobra la misma fuerza en nuestro país, una experiencia que deben vivir todos aquellos que gusten del placer de conducir en dos ruedas.

Para mayor información, visite el sitio: bmw-motorrad.com.mx/motorraddays2020

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2 millones 520 mil vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com

**BMW
GROUP**
Latinoamérica



Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/