

## **BMW Group amplía su corredor eléctrico abierto en México, con una nueva estación de carga rápida en Puebla, y se convierte en el más grande de Latinoamérica.**

- Con la nueva estación de “Supercarga Capillita”, ubicada en Puebla, se amplía la distancia del corredor eléctrico abierto, totalizando 546 kilómetros que lo posicionan como el más grande de la región.
- Por medio del programa ChargeNow, los usuarios de los vehículos híbridos pueden acceder a 661 estaciones de carga rápida distribuidas a lo largo de la República Mexicana.

**Ciudad de México, 6 de febrero de 2020.** Después de haber anunciado a mediados de 2019 el inicio de operaciones del corredor eléctrico abierto Corredor BMW Puebla – CDMX – San Luis Potosí (SLP), BMW Group Latinoamérica cumple su promesa de expansión con su nueva estación de “Supercarga Capillita” en Puebla, que permite a los usuarios trasladarse del Zócalo de Puebla al Zócalo de SLP, convirtiéndolo así en el más grande de América Latina.

La nueva estación de carga rápida “Supercarga Capillita”, ubicada en la Autopista México-Puebla KM 98+400 S/N, Santa Ana Xalmimilulco, Puebla, constituye la extensión del corredor eléctrico abierto de BMW Puebla – CDMX – SLP con el que se alcanza un total de 546 km que permiten una conducción 100% eléctrica en esta zona del país, y de esta forma la marca consigue otro hito en la región.

Este proyecto es parte del compromiso de BMW Group por impulsar la movilidad sustentable en México y Latinoamérica, además de dar continuidad a la inversión en infraestructura de la red de estaciones de carga en la región. Es importante destacar que la nueva estación de “Supercarga Capillita” ofrece un servicio sin costo y de formato multiplataforma, es decir, se adapta tanto a unidades híbridas como eléctricas de diferentes marcas automotrices.

Cada estación de carga cuenta con dos tipos de cargadores: el AC SAEJ1772 con 7,4kW potencia y el DC 50kW CCS 1 + ChadeMo, este último cargador rápido de 50kW de corriente directa que puede cargar el 80% de la batería, en tan solo 30 minutos.

“El corredor eléctrico abierto BMW Puebla – CDMX – SLP es una iniciativa impulsada por BMW Group Latinoamérica con el que ofrecemos la infraestructura suficiente para que los usuarios de vehículos híbridos y eléctricos puedan trasladarse con tranquilidad en la zona del Bajío. Estamos muy orgullosos de empezar el año con un logro más. Con esta inauguración en Puebla demostramos el compromiso que tenemos como empresa con el país y con la región para promover el uso de vehículos híbridos y eléctricos”, comenta Maru Escobedo, CEO de BMW Group México.

Las siete estaciones que conforman el corredor eléctrico abierto BMW Puebla – CDMX – SLP se encuentran instalados en lugares estratégicos como gasolineras o sitios públicos, que le permiten al usuario acceder fácilmente y realizar la carga al mismo tiempo que lleva a cabo alguna otra actividad, además de que dicho servicio no tienen costo alguno. La ubicación de cada una de ellas se encuentra disponible

a través del sistema de navegación BMW ConnectedDrive y en el sitio [www.ChargeNow.mx](http://www.ChargeNow.mx):

- “Supercarga Capillita”, Santa Ana Xalmimilulco, Puebla.
- BP Vía México, Tepotzotlán, Estado de México (dirección SLP).
- BP Vía México, Tepotzotlán, Estado de México (dirección CDMX).
- Shell Northm, San Juan del Río, Querétaro.
- Parador La Española, Ojo de Agua, Guanajuato.
- Parador La Hacienda, Santa María del Río, San Luis Potosí.
- Gaspeed Andares, La Pila, San Luis Potosí.

Desde 1972, BMW Group se ha destacado por ofrecer novedosas alternativas de movilidad sustentable. En 2014, fue la primer marca automotriz del segmento Premium que introdujo un vehículo totalmente eléctrico en el mercado mexicano a través de su modelo BMW i3. Con el objetivo de seguir robusteciendo esta iniciativa, la empresa ha realizado importantes inversiones – de manera individual y en alianza con otras entidades públicas y privadas del país – con las cuales se ha conseguido instalar más de 661 cargadores eléctricos en todo el territorio nacional.

En los últimos 5 años, BMW Group Latinoamérica ha invertido \$2.5 millones de dólares en México para expandir su Red ChargeNow. Asimismo, en la región destaca el corredor eléctrico en Brasil, que cuenta con una extensión de 430 kilómetros al conectar las ciudades de São Paulo y Rio de Janeiro.

BMW Group en México, para el cierre del 2018, consiguió que alrededor del 10% de las ventas totales correspondieran a vehículos eléctricos e híbridos, lo que ha demostrado el interés del mercado por estos modelos innovadores. La marca bávara continuará trabajando en conjunto con socios y colaboradores como la Comisión Federal de Electricidad y Nissan Mexicana para realizar próximamente la apertura del 10 nuevos puntos de carga rápida que apoyen la movilidad sustentable en el país.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2 millones 520 mil vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:****Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Federico Martínez	<a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobias	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

**BMW Group pressclub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)