BMW
GROUP
Latinoamérica

BMW impulsa el arte en la Ciudad de México a través de su participación en Material Art Fair 2020.

Previo a su lanzamiento oficial en México, el BMW M8 Competition Coupé fue parte central de la instalación del artista mexicano Aníbal Catalán.

Ciudad de México, 10 de febrero de 2020. En el marco de la semana del arte de la Ciudad de México, se llevó a cabo la exhibición Material Art Fair 2020 en el Frontón México de la CDMX del 7 al 9 febrero; donde BMW estuvo presente como parte de su objetivo para impulsar y promover el arte en México. Previo a su lanzamiento oficial en el país, el BMW M8 Competition Coupé fue parte central de la instalación del artista mexicano Aníbal Catalán, quien es reconocido a nivel internacional por su multifacética fusión entre pintura, arquitectura y escultura.

Material Art Fair surgió en 2014 como una alternativa artística independiente que tiene como finalidad apoyar a una nueva generación de galerías y espacios artísticos emergentes en la Ciudad de México. La séptima edición de Material Art Fair contó con 78 galerías de 21 países y 37 ciudades; la más grande edición hasta ahora, lo cual representó mayor innovación y una participación más activa de los expositores.

La instalación del artista mexicano Aníbal Catalán, permitió que el BMW M8 Competition Coupé fuera una pieza central en una de las áreas de Material Art Fair. En este espacio, el artista resaltó el distinguido diseño del vehículo a través del desarrollo de una obra que refleja su experiencia en el diseño arquitectónico. Los materiales que utilizó en esta pieza fueron pintura acrílica, PVC, aluminio y el apoyo de lámparas LED. “El BMW M8 Competition Coupé es un automóvil que representa la altura de lo que ahora puede lograr la ingeniería automotriz, lo que refleja la larga tradición de innovación por la cual la marca BMW es reconocida”, comentó Aníbal Catalán.

“BMW Group a nivel internacional se ha posicionado como una marca que realiza alianzas estratégicas con reconocidas plataformas de arte. México no es la excepción y nos complace apoyar y promover plataformas emergentes y creativas que acercan el arte tanto a coleccionistas como al público en general, como es el caso de Material Art Fair 2020; donde en ésta ocasión tuvimos también la oportunidad de integrar uno de nuestros máximos representantes de deportividad de la marca, el nuevo BMW M8 Competition Coupé, a través de la instalación comisionada al artista y arquitecto mexicano Aníbal Catalán con una interesante representación de formas de ángulos dinámicos con luces y brillos entre acrílico, aluminio y LED” mencionó Arturo Orenday, Director de Marca BMW para la región de Latinoamérica.

Material Art Fair 2020 Ciudad de México se llevó a cabo en el Frontón México, una arena de Jai Alai estilo Art Decó ubicada frente al Monumento a la Revolución. El evento contó con su ya icónica estructura multinivel que lo ha diferenciado de las otras exhibiciones que se desarrollan durante la semana del arte en la CDMX.

BMW
GROUP
Latinoamérica

Acerca del artista: Aníbal Catalán.
Nacido en México en 1973.

Educación
2006: Lic. Artes Plásticas ENPEG La Esmeralda. Ciudad de México, México.
1997: Escuela de Arq. Universidad Anáhuac. Ciudad de México, México.
La práctica artística de Aníbal se basa en su formación académica como arquitecto. En sus inicio, desarrolló un intenso interés en los movimientos de vanguardia de Europa del Este de principios del siglo XX, así como en la arquitectura radical de los años sesenta. Estos movimientos llamaron su atención por su carácter utópico, basado en una profunda creencia en la creatividad humana, el ingenio y las nuevas tecnologías. Sus ideas y su estética, fueron informadas por lo recientemente posible o por una necesidad urgente de hacer posibles cosas nuevas.

Premios
2011-2013: Sistema Nacional de Creadores. FONCA, Ciudad de México, México.
2007: Premio de Adquisición Pintura. Universidad de Guadalajara UAG. Guadalajara, México.
2007: Mención Honorífica. Diesel New Art Estocolmo.
2006: Mención Honorífica. WTC Art Fest 06. Ciudad de México, México.
2006: Premio de Adquisición Pintura. Auditorio Nacional-UNAM. Ciudad de México, México.
2004-2005: Mención Honorífica y beca de Producción. Mex-Am Foundation.
2004-2005: Jóvenes Creadores (Pintura). FONCA, México.

Para más detalles acerca de lo que sucedió en el evento visite:

https://material-fair.com/es/
Facebook: https://www.facebook.com/materialfair
Instagram: https://instagram.com/materialfair
#MATERIAL7

***

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2 millones 520 mil vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/

BMW GROUP
Latinoamérica

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
https://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/