



Información para medios.
11 de Febrero de 2020.

Jörg Willimayer se integra a BMW Group Planta San Luis Potosí como Presidente y CEO

San Luis Potosí, México, a 11 de febrero de 2020.- BMW Group Planta San Luis Potosí comienza el 2020 con la incorporación de Jörg Willimayer como nuevo Presidente y CEO, sucediendo a Hermann Bohrer quien después de 44 años se retiró de la compañía. Jörg Willimayer será responsable de la Planta de producción más vanguardista en lo que se refiere a tecnologías de digitalización innovadoras y nuevos estándares de sostenibilidad.

Milan Nedeljkovic, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción expresó: “Jörg Willimayer es un experto que cuenta con una excelente experiencia dentro de BMW Group y tiene un profundo conocimiento en materia de producción. Estoy convencido de que llevará a la Planta a un nivel de liderazgo dentro de la industria automotriz. Con la Excelencia Mexicana la Planta se convertirá en un referente en términos de innovación y sostenibilidad. San Luis Potosí también aumentará la flexibilidad de nuestra red de producción mundial”.

Jörg Willimayer comenzó su carrera en BMW Group en 2007 en la Planta de Múnich, Alemania, desde entonces, ha desempeñado distintas responsabilidades en las áreas de Producción, Gestión de Calidad, Compras y Red de Proveedores. Previo a su arribo a México, Willimayer ocupaba el cargo de Vicepresidente Senior de Compras, Red de Proveedores, Tren Motriz y Chasis de BMW AG.

Al asumir la dirección de BMW Group Planta San Luis Potosí, Jörg Willimayer afirmó: “Estoy muy entusiasmado de fortalecer aún más el éxito de nuestra Planta de BMW Group en San Luis Potosí. Estamos firmemente comprometidos con México, un mercado con un fuerte potencial de crecimiento que tiene el talento que necesitamos para continuar produciendo vehículos Premium de México para el mundo.”



Información para medios.
11 de Febrero de 2020.

BMW Serie 3 Sedán: de México para el mundo.

México se ha establecido como un mercado clave para BMW Group en América Latina, ya que en los últimos años el país ha registrado el mayor volumen de ventas de la región y es considerado el mercado líder del Grupo.

En junio de 2019, la apertura de la Planta en San Luis Potosí marcó un gran logro en la estrategia de producción global de BMW Group, como parte del plan de la compañía para un crecimiento global equilibrado entre Europa, Asia y América.

BMW Group Planta San Luis Potosí se caracteriza por sus nuevas soluciones de flexibilidad, automatización, sostenibilidad y modernos sistemas de innovación y digitalización, aplicadas en la producción para el mercado mundial del BMW Serie 3 Sedán, que con más de 15 millones de vehículos vendidos en más de 130 países es la serie de modelos más exitosa de BMW Group.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, el Grupo BMW vendió más de 2,520,00 vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2018 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Información para medios.
11 de Febrero de 2020.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Édgar Téllez
Tania Gómora

vladimir.mello@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmellado@bmw.com
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber
Elizabeth Arreguín

christine.graeber@bmw.com
elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez

aolmedo@jeffreygroup.com
vanguilo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobías

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com

<https://www.press.bmwgroup.com/mexico>
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es