



El BMW MOTORRAD INTERNATIONAL GS TROPHY OCEANIA 2020: 22 equipos internacionales listos para el viaje de su vida.

Aquí en Rotorua, entre las aguas termales naturales, los equipos de Latinoamérica han llegado, las motocicletas están esperando, se han colocado las tiendas de campaña, se desempacó el kit para conducir y todos están listos para el inicio del séptimo BMW Motorrad International GS Trophy.

Rotorua, Nueva Zelanda. Con la excepción del equipo australiano, llegar aquí ha sido una enorme logística de vuelos de larga distancia para todos los participantes, por lo que ha sido importante aceptar el desfase horario. Además, está la clasificación del evento, tomar posesión de las motocicletas BMW F 850 GS (y hacer ajustes personales) y luego, abrazar la vida de Nueva Zelanda, recibir una introducción a la cultura de los pueblos indígenas maoríes, incluido el desafío tradicional para los recién llegados - El mundialmente famoso haka.

Este año hay 22 equipos de 25 naciones compitiendo, incluidos cuatro equipos nuevos, y como en Mongolia (2018), incluidos dos equipos femeninos internacionales, todos los cuales están extremadamente ansiosos por unirse a la hermandad del GS Trophy. Los equipos de los Países Bajos, Malasia, África del Norte y Medio Oriente son nuevos participantes por primera vez y sus finalistas están naturalmente muy entusiasmados con lo que les espera.

Un camino menos transitado.

Lo que se avecina son ocho días y alrededor de 2,400 km de aventuras recorriendo las islas norte y sur. Alrededor del 60% de la ruta será fuera de la carretera, el 40% restante, no se verá muy diferente de las carreteras europeas, este es un país de apenas cinco millones de personas, y la mayoría de ellas se concentran en los centros urbanos, por lo que estos son tranquilos caminos que conducen a través de paisajes increíbles, llenos de colinas, y a menudo montañosos.

La ruta comienza en Rotorua, cerca del centro de la Isla del Norte, un área de actividad volcánica activa, y terminará en la estación de esquí alpino de Queenstown en las profundidades de la Isla Sur. En el camino, los participantes podrán disfrutar de la naturaleza y la cultura de estas islas remotas mientras enfrentan desafíos diarios que cuentan para la competencia, ya sean habilidades de conducción, conocimiento de la máquina o comprensión de la naturaleza, pero como siempre con el International GS Trophy ¡espere lo inesperado, cada vez una nueva experiencia!

Chris Zimmerman es el director de la ruta: "Nueva Zelanda es el destino perfecto fuera de la carretera, no sólo se trata de caminos y senderos, sino que la gente de aquí, con todos los que conoces, discuten sobre las carreteras y les encanta, lo ves en sus ojos. Todos aquí son solidarios. Así que tenemos una gran ruta en espera y,



como siempre, tenemos esa mezcla en el GS Trophy de conducción y etapas especiales; será una conducción brillante."

Director general del International GS Trophy, Ralf Rodepeter (jefe de marca y producto de BMW Motorrad) está encantado con el lugar y el formato de la competencia de este año: "Me encanta el International GS Trophy, es un viaje maravilloso y muy divertido, pero lo que más me gusta es ver a la gente conectarse. Todos los días, los equipos se mezclan, por lo que viajan cada vez con nuevas nacionalidades y tendrán una experiencia aventurera, lo que crea este vínculo y comprensión. La incorporación de equipos del norte de África y Medio Oriente este año es especialmente emocionante, por lo que podemos decir honestamente que tenemos motociclistas de todo el mundo y de todos los ámbitos de la vida. Y este es el espíritu GS: unir a diversos pueblos y culturas, aprender unos de otros y descubrir y disfrutar de la naturaleza, jugar y aventurarse. Y todo esto se desarrolla en el más hermoso de los países. ¡Sé que estoy ansioso por esto tanto como los participantes! "

Conoce a los equipos de la región de Latinoamérica.

Es hora de conocer a los pilotos del GS Trophy. A continuación se muestra una lista completa de los participantes, con un pequeño comentario de cada uno sobre sus vidas como pilotos GS y la emoción de asistir al evento GS más prestigioso del mundo:

Equipo Argentina.

No. 101, Piloto: Diego Noras, Edad: 30, Procedencia: Mendoza, Ocupación: ingeniero civil. Cita: "Estoy ansioso por el desafío de la naturaleza y los obstáculos en el evento, compitiendo cada día en la mejor posición posible".

No. 102, Piloto: Agustín Salanueva, Edad: 43, Procedencia: Tandil, Ocupación: Propietario de una zapatería, supermercado y gimnasio. Cita: "El GS Trophy es genial, es una oportunidad para salir y jugar, para ver nuevos lugares y conocer gente nueva".

No. 103, Piloto: Lucas Estuardo, Edad: 24, Procedencia: Esquel, Ocupación: Estudiante. Cita: "Mi pasión viene de mi padre. Crecí al verlo andar en motocicleta y desde la primera vez que me llevó con él nunca quise parar."

Equipo Brasil.

No: 121, Piloto: Pedro Marchioretto, Edad: 22, Procedencia: Itapira, Ocupación: Comerciante. Cita: "Para mí, una semana sin mi moto es una semana sin una parte de mí, ¡porque la motocicleta me completa!"

No: 122, Piloto: Filipe Hawerth, Edad: 26, Procedencia: Santa Catarina, Ocupación: Autónomo. Cita: "El lugar donde nací y crecí me dio la oportunidad de practicar deportes en contacto con la naturaleza. Cuando era niño, me sentía libre montando mi bicicleta. Con el tiempo, el deseo por la motocicleta fue inevitable."



No: 123, Piloto: Claudinei Costa Silva, Edad: 34, Procedencia: Sao Paulo, Ocupación: mecánico de motocicletas. Cita: "El Espíritu GS trata de una mezcla de libertad y pasión en un mundo de dos ruedas. En el GS Trophy estoy buscando superar mis límites."

Equipo de Latinoamérica.

No: 181, Piloto: Freddy Kehler, Edad: 39, Procedencia: Paraguay, Ocupación: Propietario de negocio. Cita: "Estoy deseando que llegue la GS Trophy, espero hacer muchos nuevos amigos de todo el mundo y ver nuevos paisajes que nunca antes había visto".

No: 182, Piloto: Diego Penagos, Edad: 37, Procedencia: Colombia, Ocupación: Doctor. Cita: "Nada me hizo querer aprender a conducir una motocicleta, es algo que me apasiona desde que era un niño. Me hace sentir como nada más en el mundo."

No: 183, Piloto: Luis Arturo Palmieri Núñez, Edad: 26, Procedencia: Guatemala, Ocupación: Abogado y notario público. Cita: "La eliminatoria fue dura; realmente quedaron buenas personas, así que en nombre de todos esos buenos pilotos cuando lleguemos al GS Trophy debemos luchar por el mejor resultado posible. Probablemente no podamos entrenar juntos, pero seguramente lo compensaremos con pasión, preparación y deseo."

Equipo de México.

No: 201, Piloto: Manuel Enrique Montalvo Febres, Edad: 19, Procedencia: Ciudad de México, Ocupación: Estudiante. Cita: "Cuando era niño, siempre admiraba a mi padre, que montaba motocicletas desde que tenía 13 años. Recuerdo que cada vez que escuchaba el sonido de su motocicleta, yo estaba realmente emocionado. Cuando finalmente comencé a conducir, la sensación de enfrentarme a desafíos cada vez mayores me hizo enamorarme de las motocicletas."

No: 202, Piloto: Antonio Sánchez Aldana Cusi, Edad: 45, Procedencia: Ciudad de México, Ocupación: Gerente de ventas. Cita: "Para mí, el Espíritu GS significa libertad, ir a lugares a los que nadie ha ido antes, significa vida natural, vivir al aire libre, es vivir diferente a todos los demás, conocer personas y culturas diferentes."

No: 203, Piloto: Ángel Ernesto Vázquez Ramos, Edad: 47, Procedencia: Ciudad de México, Ocupación: Empresario. Cita: "Mi sendero favorito: el que acabamos de hacer cerca de Jalcomulco, Veracruz, ¡con lluvia! El GS Trophy será una gran aventura, y nos encontraremos con nuevos amigos increíbles."

Equipo internacional femenino 1.

No: 311, Piloto: Isabela Londono Rivas, Edad: 26, Procedencia: Manizales, Colombia, Ocupación: Arquitecto. Cita: "El mayor desafío para el International GS Trophy 2020 será la cantidad de conducción, y dormir en tiendas de campaña durante siete días seguidos; no será fácil!"



No: 312, Piloto: Nikki van der Spek, Edad: 31, Procedencia: Hoek, Países Bajos, Ocupación: Instructor de motocicletas. Cita: "¿Ganará nuestro equipo? Sólo estar en Nueva Zelanda y ver el hermoso país. Eso ya es ganar para mí."

No: 313, Piloto: Claire Bichard, Edad: 32, Procedencia: L'isle Adam, Francia, Ocupación: Gerente de oficina. Cita: "Para mí, el Espíritu GS es una gran familia. ¡Si nuestros equipos ganan es porque nunca nos rendimos! Ahora somos una familia."

La emoción del evento también se transmitirá con mucha más información a través de las fuentes de medios sociales de BMW Motorrad:

BMW Motorrad Facebook www.facebook.com/bmwmotorrad

Twitter www.twitter.com/bmwmotorrad (#gstrophy)

YouTube www.youtube.com/bmwmotorrad

Instagram www.instagram.com/bmwmotorrad

"RIDE AND TALK - El podcast BMW Motorrad"

Esté atento a más información sobre el BMW Motorrad International GS Trophy 2020, ¡traído directamente desde Nueva Zelanda!

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2 millones 520 mil vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país.



En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/