



Los factores clave y particularidades de la pista: vista previa del equipo BMW i Andretti Motorsport para el E-Prix de la Ciudad de México.

Nuestra vista previa le brinda los datos más importantes sobre el nuevo circuito y los factores clave para el E-Prix de la Ciudad de México exitoso.

Múnich. El E-Prix de Ciudad de México (MEX) este próximo fin de semana ve la cuarta carrera de la temporada en el Campeonato ABB FIA Fórmula E. Después de las victorias para Alexander Sims (Gran Bretaña) en Diriyah (Arabia Saudita) y Maximilian Günther (Alemania) en Santiago (Chile). El equipo BMW i Andretti Motorsport viaja a México en la cima de la clasificación del equipo. Sims y Günther están en segundo y cuarto lugar en el campeonato de pilotos. Nuestra vista previa le brinda los datos más importantes sobre el nuevo circuito y los factores clave para un E-Prix de MexicoCity exitoso.

| PARTICULARIDADES DE LA PISTA EN CIUDAD DE MÉXICO. | |
|---|---|
| Longitud del circuito | 2,606 km. Dirección de conducción en sentido horario. |
| Ubicación | El circuito está a 2,234 metros sobre el nivel del mar. La baja presión atmosférica afecta la presión de los neumáticos y el sistema de enfriamiento. |
| Curvas | 16 curvas, de las cuales 6 son giros a la izquierda y 10 son giros a la derecha. Giros muy rápidos. La sección distintiva y ajustada del estadio entre T10 y T15 es decisiva para un buen tiempo de vuelta. |
| Superficie de la pista | Bastante nivelada. No hay diferencias verticales. |
| Nivel de agarre | Alto. La desventaja de calificar al Grupo 1 no debe ser pronunciada como en Santiago. |
| Diseño de la pista | Sección de pista completamente nueva entre T3 y T8. La secuencia de las curvas también cambió de T9 a T11. Las chicanas se eliminaron entre |



| | |
|----------------------------|--|
| | T8 y T9 y en T16. Esto conduce a un aumento significativo en la velocidad promedio en comparación con la temporada 5 y a un consumo de energía significativamente mayor. |
| Desgaste de los neumáticos | Muy alto, especialmente para el neumático trasero izquierdo. El más alto nivel de desgaste en toda la temporada. |
| Velocidad máxima | Aprox.240 km / h antes de T9. |
| Zona de ataque | El modo de ataque se activa entre T11 y T12. |
| Factores clave | Administración de las llantas en la calificación y en la carrera, control de energía, agarre mecánico y estabilidad del eje trasero. |

Comentarios antes del E-Prix de la Ciudad de México:

Roger Griffiths (Director del equipo BMW i Andretti Motorsport):

"No nos hemos tomado las cosas con calma después de nuestros éxitos en Diriyah y Santiago. Nos hemos centrado en todos los aspectos de un fin de semana de Fórmula E para asegurarnos de que podamos seguir mejorando mientras nuestros fanáticos en Ciudad de México están mirando. Nos damos cuenta de que la consistencia y evitar errores son la clave del éxito en la Fórmula E. El circuito en la Ciudad de México debe adaptarse bien a las fortalezas del tren motriz de BMW i. Nuestro podio el año pasado lo demostró. Los cambios en el diseño de la pista tampoco deberían tener efecto. La desventaja de nuestro exitoso comienzo de temporada es que nuestros dos pilotos tendrán que competir en la clasificación del Grupo 1. Sin embargo, creemos que esto será un problema menor en la Ciudad de México, a diferencia de muchos otros circuitos. Nuestro objetivo es registrar buenos resultados y llegar a los puntos con ambos vehículos."

Alexander Sims (# 27 BMW iFE.20):

"Creo que se han realizado algunos cambios muy interesantes en el diseño de la pista, lo que con suerte mejorará aún más la carrera. La última curva en particular es muy larga para los estándares de la Fórmula E y podría ser muy divertida". En general, creo que los encargados han logrado mejorar lo que ya era un circuito genial. Espero que la administración de energía desempeñe un papel aún más importante que el año pasado, pero tenemos un buen paquete de baterías y un equipo sólido. También estamos seguros de estar apuntando a obtener algunos



resultados superiores. Sin embargo, hemos estado involucrados durante el tiempo suficiente para saber que todo puede cambiar tan rápidamente en una serie de carreras tan reñida. Es por eso que tenemos que permanecer concentrados y trabajar duro."

Maximilian Günther (# 28 BMW iFE.20):

"La Ciudad de México es un lugar de carreras muy especial por muchas razones. Estamos a una altitud de más de 2,000 metros, lo que sin duda afectará al sistema de enfriamiento. Esta pista también es una de las pocas en el calendario que no es un circuito urbano. Eso significa que es ancho y no muy irregular, a la vez que tiene largas rectas que puede conducir con la máxima energía. Por supuesto, conducir por el estadio de béisbol con miles de espectadores animándonos es lo más destacado. Estoy ansioso por mi primer comienzo en la Ciudad de México, ya que no pude participar el año pasado."

El voto FANBOOST.

El FANBOOST ofrece a los fanáticos de la Fórmula E la oportunidad de votar por su piloto favorito y otorgarles un impulso adicional de potencia durante la carrera. Los cinco pilotos con la mayoría de los votos de FANBOOST reciben un extra de 100 kJ de energía, que pueden utilizar durante un breve período de tiempo en la segunda mitad de la carrera. Los fanáticos pueden votar por su corredor favorito en los seis días anteriores a cada carrera y hasta 15 minutos antes. Cada fan puede votar una vez al día. Hay tres formas de votar: en línea en <https://fanboost.fiaformulae.com/>, a través de la aplicación oficial de Fórmula E o en Twitter usando el hashtag #FANBOOST más los nombres y apellidos del conductor como un hashtag de una palabra.

Hashtags de los conductores de BMW i Andretti Motorsport:

#AlexanderSims

#MaximilianGuenther

Los BMW i Safety Cars.

BMW i es "Socio oficial de vehículoa" del campeonato ABB FIA Formula EC en la temporada 6. Encabezando la flota hay dos autos de seguridad: el BMW i8 Roadster Safety Car (consumo combinado de combustible: 50.0 km/l; consumo combinado de energía: 14.5 kWh / 100 km; emisiones de CO2 combinadas: 46 g / km) *, que se ha modificado especialmente para su uso en la pista de carreras, y el BMW i8 Coupé Safety Car (consumo de combustible combinado: 1.8 l / 100 km; consumo de energía combinado: 7.14 km/kWh Emisiones combinadas de CO2: 42 g/km) *. La flota de BMW i también incluye los BMW i3s (consumo combinado de combustible: 0 km/l; consumo combinado de energía: 6.85-7.14 km/kWh; emisiones combinadas de CO2: 0 g/km) * como "Race Director Car", el BMW 530e (combinado consumo de combustible: 55.56-62.50 km/l; consumo combinado de energía: 6.90-7.25 km/kWh; emisiones combinadas de CO2: 36-40 g/km) * en su



papel de "Medical Car", y el BMW X5 xDrive45e (consumo combinado de combustible : 50.0-58.82 km/l; consumo combinado de energía: 4.26-4.69 km/kWh; emisiones combinadas de CO2: 38-46g/km) * como "Rescue Car".

Puede encontrar la Guía de medios de BMW i Motorsport para la temporada 6 adjunta a esta Información de medios y también acceder a ella aquí: https://b.mw/Media_Guide_E. Contiene información detallada sobre la tecnología del BMW idrivetrain y el BMW iFE.20, así como antecedentes sobre la transferencia de tecnología entre el automovilismo y el desarrollo de la producción, sobre el equipo BMW iAndretti Motorsport y los conductores.

EMISIONES Y CONSUMO DE CO2.

Los valores de consumo de combustible, emisiones de CO2 y consumo de energía que se muestran se determinaron en el ciclo de prueba estandarizado de acuerdo con el Reglamento Europeo (CE) 715/2007 en la versión aplicable en el momento de la aprobación de tipo. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania y el rango que se muestra considera el equipamiento opcional y los diferentes tamaños de ruedas y neumáticos disponibles en este modelo seleccionado. Los valores ya se basan en el ciclo de prueba de acuerdo con la nueva regulación WLTP y se traducen nuevamente a valores equivalentes NEDC para permitir una comparación entre vehículos. Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con los vehículos u otros aranceles basados (al menos, entre otros) en las emisiones de CO2, los valores de CO2 pueden diferir de los valores establecidos aquí.

Efectivo 06.12.2018

Se puede obtener más información sobre el consumo de combustible oficial y la emisión de CO2 específica oficial de los nuevos automóviles de pasajeros del "manual de consumo de combustible, la emisión de CO2 y el consumo de energía de los automóviles nuevos", que está disponible en todos los puntos de venta y de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, y en <https://www.dat.de/co2/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2 millones 520 mil vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica



BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Édgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Christine Graeber | christine.graeber@bmwgroup.com |
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------|--|
| Gonzalo Rodiño | gonzalo.rodino@bmw.com.ar |
| Tania Silva | tania.silva@partner.bmw.com.ar |

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

| | |
|---------------------|--|
| Adriana Olmedo | aolmedo@jeffreygroup.com |
| Vanessa Angulo | vangulo@jeffreygroup.com |
| Antonio Domínguez | adominguez@jeffreygroup.com |
| Angela Del Castillo | adelcastillo@jeffreygroup.com |
| Federico Martínez | fmartinez@jeffreygroup.com |
| Guillermo García | ggarcia@jeffreygroup.com |

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

| | |
|------------------|--|
| Denys Méndez | dmendez@jeffreygroup.com |
| Marisol Borbolla | mborbolla@jeffreygroup.com |
| Arturo Tobias | atobias@jeffreygroup.com |
| Zaira Nolasco | znolasco@jeffreygroup.com |

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/