



Concluyen exitosamente los BMW Motorrad Days México 2020.

- El festival más icónico de la marca BMW Motorrad reunió a 1,500 asistentes en su cuarta edición, entre familias y seguidores del motociclismo para disfrutar de actividades que hicieron vibrar el fin de semana.
- El BMW Concept R18 se hizo presente por primera vez en Latinoamérica en este magno evento.
- Los asistentes pudieron conocer las nuevas BMW F 900 R y BMW F 900 XR que revolucionan los segmentos Roadster y Adventure Sport que estarán disponibles a partir de esta semana en el país.

Ciudad de México, a 14 de febrero del 2020. Además de clínicas de manejo off-road, pruebas de manejo, exhibición de películas, zonas gastronómicas y de camping, venta de accesorios y una rodada turística, BMW Motorrad Days en su cuarta edición finalizó de manera exitosa. Parte de las sorpresas para los amantes de las motocicletas fue la presencia de las nuevas **BMW F 900 R** y **BMW F 900 XR**, que a partir de esta semana forman parte del portafolio de modelos disponibles en México.

La estrella principal este año fue el **BMW Concept R 18**, el cual pisó la región de Latinoamérica por primera vez. El novedoso motor bóxer de 1,800 cc, <<big bóxer>>, brilló en todo esplendor ante fanáticos y entusiastas de la marca.

Con el objetivo de seguir fomentando la pasión por el motociclismo y destacar los valores propios de la marca, BMW Motorrad Days ofreció experiencias únicas para todos los fanáticos y asistentes quienes bajo una ambiente familiar y actividades múltiples, impulsaron la convivencia y la diversión el pasado fin de semana. Por ejemplo, **Charly Sinewan**, viajero internacional en motocicleta, quien está de visita en nuestro país, tuvo la oportunidad de presentar su libro **El Mundo en Moto** ante los visitantes del sábado 8 de febrero.

BMW Motorrad se ha preocupado por generar una comunidad sana que se apasione por las motos dedicándole un particular espacio cada año en donde tengan la oportunidad de conocer tanto la llegada de nuevos modelos – en esta ocasión fue la exhibición de las nuevas BMW F 900 R y BMW F 900 XR, así como vivir la esencia de la marca bajo su peculiar filosofía MAKE LIFE A RIDE.

Las totalmente nuevas BMW F 900 R y F 900 XR ofrecen un motor de dos cilindros en línea evolucionado y un par motor más amplio para brindar una conducción dinámica gracias al aumento a su cilindrada. Ambos modelos cuentan con tecnologías que sobresalen en el segmento mediano, haciéndolas sumamente atractivas para el segmento debido a sus características y precio.



Una de las atracciones más exitosas este año fue el espacio en donde cada visitante pudo conocer la historia y la evolución de la marca alemana a lo largo de los años, además, se rindió un homenaje a la comunidad del motociclismo.

Además de la fiesta tradicional bávara, se pudo disfrutar de las intervenciones musicales que corrieron a cargo de los grupos Elefante, quién se presentó el primer día del evento, y La Gusana Ciega, quién cerró los dos días con sus conocidas interpretaciones, envolvieron y vibraron el recinto con la energía de la gente, dando al festival un cierre digno de estos dos grandes días de aventura.

“La edición 2020 de BMW Motorrad Days México representó todo un reto para nosotros, pues buscábamos ofrecer algo diferente a los años anteriores. El propósito se cumplió y además de vivir experiencias únicas, los asistentes pudieron disfrutar y vivir nuevamente los valores de la marca que la hacen tan especial. Además, tuvieron la oportunidad de conocer de dónde venimos y hacia dónde vamos. Con este gran resultado queremos seguir promoviendo que sean parte de nuestra historia y se unan a la familia BMW Motorrad”, expresó Michel Goudet, Director de BMW Motorrad para México y los Mercados Importadores de Latinoamérica.

Con gran éxito y ya convertida en una tradición, BMW Motorrad Days seguirá haciendo eco en México para que cada vez más personas se sumen a vivir esta experiencia única.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2 millones 520 mil vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.



El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

<http://www.press.bmwgroup.com/argentina/>