



Exitosa asociación extendida: BMW i continuará como "Socio Oficial de Vehículos del Campeonato ABB FIA Fórmula E."

Ciudad de México, a 17 de febrero del 2020. Nueva asociación y nuevo diseño de vehículo: en el marco del E-Prix de la Ciudad de México (MEX), BMW i hizo dos anuncios importantes. En primer lugar, BMW i ha extendido el contrato como "Socio Oficial de Vehículos del Campeonato ABB FIA Fórmula E" y continuará equipando la Fórmula E con una extensa flota de vehículos de seguridad BMW i hasta la Temporada 6 y más allá. En segundo lugar, el BMW i8 Safety Car aparecerá con un nuevo diseño espectacular a partir de la cuarta carrera de la temporada en adelante.

El anuncio sobre la extensión de la asociación tuvo lugar durante un evento nocturno organizado por BMW i y el socio principal fundador Julius Bär en Ciudad de México, donde también se reveló el vehículo. Los invitados incluyeron al Dr. Andreas Aumann, Vicepresidente de Producto para BMW i, así como eMobility; Pia Schörner, Jefe de Marketing de BMW Motorsport; Jamie Reigle, Director Ejecutivo de Fórmula E, y el <<influencer>> de renombre internacional Brooklyn Beckham, quien tuvo la oportunidad de tomar algunas fotos exclusivas con el nuevo Safety Car antes de la carrera.

"BMW i ha desempeñado un papel fundamental en el éxito de la Fórmula E desde el comienzo del campeonato", dijo Jamie Reigle, Director Ejecutivo de Fórmula E. "No sólo como socio fundador, sino también como un gran competidor y fabricante que actualmente lidera el equipo. Estoy extremadamente contento de continuar nuestra colaboración juntos como socio oficial de vehículos en el futuro. Muestra el compromiso de BMW como líder en movilidad eléctrica."

Además de ser 'Socio Oficial de Vehículos', BMW i también proporciona la flota de vehículos para las populares 'Vueltas VIP de BMW i', es decir, las vueltas en la pista que tienen lugar durante los eventos de Fórmula E en todo el mundo. BMW también es 'Socio Oficial' y 'Socio Fundador' del Campeonato ABB FIA Fórmula E.

"Como pioneros en el campo de la electromovilidad y miembro fundador de la Fórmula E, nos enorgullece extender nuestra larga colaboración y apoyar a la serie como 'Socio Oficial de Vehículos' con nuestra amplia flota de vehículos de apoyo en la Temporada 6 y más allá", dijo Jens Thiemer, Vicepresidente Senior para Cliente y Marca BMW. "Un aspecto destacado es, obviamente, nuestro BMW i8 Roadster Safety Car, que presentamos en México con un espectacular diseño nuevo. Es el primer y único Roadster que se utiliza como vehículo de seguridad. Desde el primer momento, BMW i ha desempeñado un papel activo en la configuración del rápido desarrollo de los fabricantes, compañías y fanáticos de la



Fórmula E en todo el mundo. Desde el primer minuto, creímos en el concepto y usamos el entorno inspirador para probar nuestra tecnología e innovaciones pioneras de BMW i en condiciones competitivas en el laboratorio de tecnología que es la Fórmula E, y para presentarlas al público."

Diseño del Safety Car alineado con los colores de la barra de luces.

El BMW i8 Safety Car, que BMW i pone a disposición como un Coupé y un Roadster, también cuenta con un nuevo diseño innovador y orientado al futuro. Como fue el caso del BMW iFE.20, el Safety Car ha sido diseñado por Michael Scully, Jefe de Diseño de BMW Group Motorsport. Lleva adelante algunos elementos de su predecesor. Estos incluyen las esquinas azules y blancas, que se cruzan al estilo del logotipo de BMW. También se pone énfasis en la vista desde arriba, que juega un papel particularmente importante debido a la elevada ubicación de los asientos para muchos espectadores en las carreras de Fórmula E. Luego está la distribución asimétrica que proporciona la máxima visibilidad a alta velocidad. Al igual que con el vehículo de carreras, el elemento de cabina negro mate no reflejante que se ha extendido para cubrir toda el área alrededor del conductor representa el cambio más sorprendente. Esto empuja al conductor hacia el frente, subrayando la importancia central de este rol. "Integramos los colores de la barra de luces en el diseño especialmente para el Safety Car. Esto hace que la combinación de colores llamativos para el vehículo sea extremadamente auténtica", dice Scully.

BMW i ha disfrutado de una estrecha relación con la Fórmula E, apareciendo como "Socio Oficial de Vehículos" desde la Temporada 1. BMW i Andretti Motorsport también ha estado compitiendo agresivamente desde la Temporada 5. Después de dos victorias en tres carreras de Alexander Sims (Gran Bretaña) y Maximilian Günther (Alemania), el equipo actualmente encabeza la clasificación de equipos. Además de celebrar los éxitos deportivos, el vehículo de carreras BMW iFE.20 se utiliza principalmente como un laboratorio tecnológico para el desarrollo de conceptos de tren motriz para vehículos de producción BMW i. El proyecto de la Fórmula E ha visto la transferencia de tecnología más intensiva entre el deporte motor y la producción en serie en la historia de BMW.

Los BMW i Safety Cars.

BMW i es "Socio Oficial de Vehículos" del campeonato ABB FIA Formula E en la Temporada 6. Encabezando la flota hay dos autos de seguridad: el BMW i8 Roadster Safety Car (consumo combinado de combustible: 50.0 km/l; consumo combinado de energía: 14.5 kWh / 100 km; emisiones de CO2 combinadas: 46 g / km) *, que se ha modificado especialmente para su uso en la pista de carreras, y el BMW i8 Coupé Safety Car (consumo de combustible combinado: 1.8 l / 100 km; consumo de energía combinado: 7.14 km/kWh Emisiones combinadas de CO2: 42 g/km) *. La flota de BMW i también incluye los BMW i3s (consumo combinado de combustible: 0 km/l; consumo combinado de energía: 6.85-7.14 km/kWh; emisiones combinadas de CO2: 0 g/km) * como "Race Director Car", el BMW 530e (combinado consumo de combustible: 55.56-62.50 km/l; consumo combinado de energía: 6.90-7.25 km/kWh; emisiones combinadas de CO2: 36-40 g/km) * en su papel de "Medical Car", y el BMW X5 xDrive45e (consumo combinado de combustible : 50.0-58.82 km/l; consumo combinado de energía: 4.26-4.69 km/kWh; emisiones combinadas de CO2: 38-46g/km) * como "Rescue Car".



Puede encontrar la Guía de medios de BMW i Motorsport para la Temporada 6 adjunta a esta Información de medios y también acceder a ella aquí: https://b.mw/Media_Guide_E. Contiene información detallada sobre la tecnología del BMW i drivetrain y el BMW iFE.20, así como antecedentes sobre la transferencia de tecnología entre el deporte motor y el desarrollo de la producción, sobre el equipo BMW iAndretti Motorsport y los pilotos.

EMISIONES Y CONSUMO DE CO2.

Los valores de consumo de combustible, emisiones de CO2 y consumo de energía que se muestran se determinaron en el ciclo de prueba estandarizado de acuerdo con el Reglamento Europeo (CE) 715/2007 en la versión aplicable en el momento de la aprobación de tipo. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania y el rango que se muestra considera el equipamiento opcional y los diferentes tamaños de ruedas y neumáticos disponibles en este modelo seleccionado. Los valores ya se basan en el ciclo de prueba de acuerdo con la nueva regulación WLTP y se traducen nuevamente a valores equivalentes NEDC para permitir una comparación entre vehículos. Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con los vehículos u otros aranceles basados (al menos, entre otros) en las emisiones de CO2, los valores de CO2 pueden diferir de los valores establecidos aquí.

Efectivo 06.12.2018

Se puede obtener más información sobre el consumo de combustible oficial y la emisión de CO2 específica oficial de los nuevos automóviles de pasajeros del "manual de consumo de combustible, la emisión de CO2 y el consumo de energía de los automóviles nuevos", que está disponible en todos los puntos de venta y de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, y en <https://www.dat.de/co2/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2 millones 520 mil vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país.



En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
<http://www.press.bmwgroup.com/argentina/>