



Destacada participación de BMW i y el equipo BMW i Andretti Motorsport en el Campeonato ABB FIA Fórmula E 2019 - 2020 E-Prix de la Ciudad de México.

- Alexander Sims finalizó el E-Prix de la CDMX en quinta posición después de una estrategia de recuperación y un rendimiento eficiente del tren motriz de BMW i.
- Con 46 puntos, Sims continúa segundo en la clasificación de pilotos; y con 71 puntos, el equipo BMW i Andretti Motorsport se mantiene como líder en la tabla de posiciones por equipos.
- El Campeonato de Fórmula E es el laboratorio tecnológico para la exhibición de innovación desarrollada por BMW Group: por 1ª vez en Latinoamérica se presentó el BMW VISION NEXT 100; y el totalmente nuevo BMW X3 xDrive30e.

Ciudad de México 17 de febrero de 2020. El pasado 15 de febrero se celebró en el Autódromo Hermanos Rodríguez de la Ciudad de México, la cuarta fecha del Campeonato ABB FIA Fórmula E. Para BMW Group, el campeonato mundial no solo se limita a una competencia de deporte motor, sino que representa un laboratorio tecnológico que permite la transferencia de conocimiento entre el proyecto del equipo BMW i Andretti Motorsport y sus vehículos de producción; así mismo es un escenario para acercar a los seguidores de BMW con las innovaciones que han posicionado a la marca desde su fundación.

El Campeonato ABB FIA Fórmula E es uno de los pilares de innovación tecnológica para BMW Group.

Presente desde la temporada 2014/2015, BMW Group colabora con el Campeonato ABB FIA Fórmula E congruente con los objetivos de la compañía de impulsar la innovación y desarrollo de la movilidad sustentable y libre de emisiones. Desde la quinta temporada (2018/2019) del Campeonato, la alianza entre BMW y el equipo leyenda del automovilismo de Estados Unidos de Michael Andretti (Andretti Autosport) dio un paso más al presentar al equipo BMW i Andretti Motorsport.

El proyecto de BMW Group en Fórmula E se ha centrado en 2 campos de acción:

- La primera es que a nivel de ingeniería se aprovecha la transferencia de conocimiento y la experiencia obtenida en la Fórmula E al desarrollar tecnologías y soluciones que se ven reflejadas en el desarrollo de los vehículos electrificados de producción de la marca. Los mismos ingenieros que desarrollan los vehículos BMW i colaboran con Andretti Autosport para mejorar variables como rendimiento, eficiencia máxima y el peso más bajo en los vehículos de carreras, para posteriormente integrarlos en los vehículos de producción.

- La segunda es la colaboración directa de BMW Motorsport al proporcionar a sus pilotos: Maximilian Günther (Alemania) y Alexander Sims (Gran Bretaña). Maximilian Günther, de 22 años debutó en esta temporada, y al conseguir la victoria en el Santiago E-Prix (Chile) se convirtió en el piloto más joven en obtener un primer



lugar. Por su parte Alexander Sims, debutó en la temporada 2018/2019, marcando los tiempos más rápidos durante la prueba de pretemporada en dos de tres días.

Es importante destacar que **BMW i ha sido el “Socio Oficial de Vehículos”** del Campeonato ABB FIA de Fórmula E desde la primera temporada. En esta sexta temporada, participa con los siguientes vehículos de apoyo: BMW i8 Coupé y BMW i8 Roadster como <<Safety Car>>. BMW i3 como <<Race Director Car>> y BMW 530e Sport Line, el <<Medical Car>>.

Por 1ª vez en Latinoamérica se presentó el BMW VISION NEXT 100; y el totalmente nuevo BMW X3 xDrive30e.

El Campeonato de Fórmula E es el laboratorio tecnológico para la exhibición de innovación desarrollada por BMW Group. Por lo anterior, la marca bávara aprovechó el escenario que proporciona el E-Prix de la Ciudad de México para presentar:

- Por 1ª vez en Latinoamérica el vehículo concepto BMW VISION NEXT 100. Durante 2016, BMW Group celebró su centenario con el lema THE NEXT 100 YEARS, el vehículo concepto BMW VISION NEXT 100 muestra cómo podría ser el placer de conducir en el futuro. En el stand de BMW i dentro del e-village se exhibió este concepto a través de una instalación de video, luces y música para que los entusiastas conocieran de primera mano la visión del futuro del grupo.
- Así mismo, se realizó la presentación del totalmente nuevo BMW X3 xDrive30e que inicia su venta en el mercado mexicano a partir de esta fecha.

Brooklyn Beckham capturó momentos del E-Prix de la Ciudad de México: el nuevo diseño del BMW i8 Roadster Safety Car.

El fotógrafo profesional Brooklyn Beckham, hijo del futbolista David Beckham, viajó a México previo al E-Prix de la Ciudad de México para retratar el nuevo diseño del BMW i8 Roadster Safety Car. Dando muestra una vez más de su interés por el arte y el deporte motor de la mano de BMW.

Brooklyn comenzó haciendo sus propias tomas, mientras hacía pasantía con fotógrafos reconocidos como Nick Knight, lo que lo llevó a despertar el interés de BMW por colaborar y mostrar a través de imágenes el arte y presencia de los vehículos de la marca.

En 2019 BMW reunió a Brooklyn y al BMW Z4, en el Valle de Coachella, cerca de Palm Springs en el sur de California, para una sesión de fotos en el desierto del sur de California como parte de la primera etapa oficial de una colaboración a largo plazo que tiene por objetivo acceder a perspectivas nuevas de los modelos actuales de BMW.



Resultados del equipo MS Amlin Andretti

(Información proporcionada por BMW Corporate Communications Motorsports Matthias Schepke matthias.schepke@bmw.de / Ingo Lehbrink ingo.lehbrink@bmw.de)

Una estrategia de carrera inteligente y un rendimiento igualmente eficiente del tren motriz de BMW i ayudaron a Alexander Sims (GBR) a subir 13 lugares durante el E-Prix de la Ciudad de México (MEX) y terminar la cuarta carrera de la temporada del Campeonato ABB FIA Fórmula E 2019 - 2020 en quinta posición. También ganó un punto extra por haber realizado la vuelta más rápida de la competencia. Sims ahora ocupa el segundo lugar del campeonato en la tabla de posiciones de pilotos con 46 puntos, solo uno detrás del nuevo líder Mitch Evans (NZL, Jaguar y quien ganó el E-Prix de la CDMX). El equipo BMW i Andretti Motorsport se mantiene en la cima de la tabla de clasificación por equipos con 71 puntos.

Nadie había esperado un resultado tan fuerte después de que terminó la sesión de calificación. Sims (GBR) y Maximilian Günther (GER) lucharon por encontrar la configuración perfecta y tuvieron que conformarse con comenzar desde las posiciones 18 y 16 en la parrilla. Sims condujo una carrera inteligente desde el principio, manejando muy bien sus reservas de energía a medida que progresaba gradualmente por el campo. El quinto lugar y la vuelta más rápida de la carrera fueron su recompensa por un manejo impecable y una excelente estrategia. Günther tuvo más problemas mientras luchaba por posicionarse en el centro del campo y terminó la carrera en el undécimo lugar.

Reacciones al E-Prix de la Ciudad de México:

Jens Marquardt (Director de BMW Group Motorsport):

"¡Felicitaciones a Alexander Sims y a todo el equipo BMW i Andretti Motorsport por este fantástico rendimiento de recuperación para terminar quinto después de comenzar 18º en la parrilla!

Después de la decepción de la calificación, tomamos las decisiones correctas para la carrera. Optamos por un enfoque cauteloso con la energía en el tren motriz de BMW i y, a diferencia de nuestros rivales, no cometimos ningún error. Desafortunadamente, las cosas no salieron según lo planeado para Maximilian Günther esta vez y quedó atrapado en algunas batallas en el medio de la pista.

El hecho de que Alexander condujera la vuelta más rápida de la carrera muestra cuán rápido puede ir el BMW iFE.20. Hemos mantenido el primer lugar en la clasificación del equipo y Alexander es el segundo lugar del campeonato de pilotos. Todo eso significa que nos sentimos bien al salir de la Ciudad de México. Muchas gracias a los fanáticos mexicanos y a los organizadores por esta increíble atmósfera en el autódromo. Solo verlo es suficiente para tener escalofríos de la emoción."

Roger Griffiths (Director del equipo BMW i Andretti Motorsport, clasificación del equipo: 1er lugar):

"Después del pobre resultado de calificación, podemos estar más que satisfechos con el quinto lugar para Alexander Sims. Dio un rendimiento sobresaliente después



de comenzar la carrera en el lugar 18. Gracias a él, hemos ampliado nuestro liderazgo en la clasificación del equipo y estamos muy cerca del primer lugar en el campeonato de pilotos. Esa es una forma muy positiva de terminar el fin de semana. Desafortunadamente, las cosas no le fueron bien a Maximilian Günther en todo el día. Ahora tiene que borrar la página del fin de semana y mirar hacia adelante".

Alexander Sims (# 27 BMW iFE.20, posición inicial: 18 ° lugar, resultado de la carrera: 5to lugar, puntos: 46, clasificación de pilotos: 2do lugar):

"Después de esta sesión de calificación, la carrera en sí fue un gran desafío para nosotros. Sin embargo, pudimos ahorrar mucha más energía que nuestros rivales en la primera sección de la carrera, la cual pudimos usar más tarde para la persecución. Tuve un vehículo realmente fuerte durante la carrera. En general, es fantástico terminar un día de carrera que había comenzado de una manera tan decepcionante con tan buen resultado".

Maximilian Günther (# 28 BMW iFE.20, posición inicial: 16 ° lugar, resultado de la carrera: 11 ° lugar, puntos: 25, clasificación de pilotos: 8 ° lugar):

"Ese no fue nuestro día. En primer lugar, tendremos que echar un vistazo a lo que salió mal. Por alguna razón, simplemente no teníamos la velocidad requerida en la calificación. Las cosas no mejoraron para mí en la carrera, en contraste con Alexander, que realmente produjo un gran rendimiento para ponerse al día. Por el momento, solo puedo especular sobre la causa raíz, pero no tiene sentido hacerlo. Analizaremos todo en detalle y veremos qué podemos hacer mejor".

Los BMW i Safety Cars.

BMW i es "Socio Oficial de Vehículos" del campeonato ABB FIA Formula E en la Temporada 6. Encabezando la flota hay dos autos de seguridad: el BMW i8 Roadster Safety Car (consumo combinado de combustible: 50.0 km/l; consumo combinado de energía: 14.5 kWh / 100 km; emisiones de CO2 combinadas: 46 g / km) *, que se ha modificado especialmente para su uso en la pista de carreras, y el BMW i8 Coupé Safety Car (consumo de combustible combinado: 1.8 l / 100 km; consumo de energía combinado: 7.14 km/kWh Emisiones combinadas de CO2: 42 g/km) *. La flota de BMW i también incluye los BMW i3s (consumo combinado de combustible: 0 km/l; consumo combinado de energía: 6.85-7.14 km/kWh; emisiones combinadas de CO2: 0 g/km) * como "Race Director Car", el BMW 530e (combinado consumo de combustible: 55.56-62.50 km/l; consumo combinado de energía: 6.90-7.25 km/kWh; emisiones combinadas de CO2: 36-40 g/km) * en su papel de "Medical Car", y el BMW X5 xDrive45e (consumo combinado de combustible : 50.0-58.82 km/l; consumo combinado de energía: 4.26-4.69 km/kWh; emisiones combinadas de CO2: 38-46g/km) * como "Rescue Car".

Puede encontrar la Guía de medios de BMW i Motorsport para la Temporada 6 adjunta a esta Información de medios y también acceder a ella aquí: https://b.mw/Media_Guide_E. Contiene información detallada sobre la tecnología del BMW i drivetrain y el BMW iFE.20, así como antecedentes sobre la transferencia de tecnología entre el deporte motor y el desarrollo de la producción, sobre el equipo BMW iAndretti Motorsport y los pilotos.



EMISIONES Y CONSUMO DE CO2.

Los valores de consumo de combustible, emisiones de CO2 y consumo de energía que se muestran se determinaron en el ciclo de prueba estandarizado de acuerdo con el Reglamento Europeo (CE) 715/2007 en la versión aplicable en el momento de la aprobación de tipo. Las cifras se refieren a un vehículo con configuración básica en Alemania y el rango que se muestra considera el equipamiento opcional y los diferentes tamaños de ruedas y neumáticos disponibles en este modelo seleccionado. Los valores ya se basan en el ciclo de prueba de acuerdo con la nueva regulación WLTP y se traducen nuevamente a valores equivalentes NEDC para permitir una comparación entre vehículos. Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con los vehículos u otros aranceles basados (al menos, entre otros) en las emisiones de CO2, los valores de CO2 pueden diferir de los valores establecidos aquí.

Efectivo 06.12.2018

Se puede obtener más información sobre el consumo de combustible oficial y la emisión de CO2 específica oficial de los nuevos automóviles de pasajeros del "manual de consumo de combustible, la emisión de CO2 y el consumo de energía de los automóviles nuevos", que está disponible en todos los puntos de venta y de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, y en <https://www.dat.de/co2/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2 millones 520 mil vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador,



Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/