

La Plataforma Abierta de Manufactura se expande: Anheuser-Busch InBev, BMW Group, Bosch, Microsoft y ZF se unen para acelerar la innovación de fabricación a escala.

- Anheuser-Busch InBev, BMW Group, Bosch Group, Microsoft, ZFFriedrichshafen AG nombraron miembros del comité directivo de la Plataforma Abierta de Manufactura (OMP por sus siglas en inglés).
- La OMP se estableció en 2019 como una iniciativa independiente bajo el paraguas de la Fundación de Desarrollo Conjunto.
- Primeros grupos de trabajo creados: conectividad IoT, modelo de datos semántico, arquitectura de referencia de IoT industrial y servicios básicos para sistemas de transporte autónomo.

Berlín / ubicación de la empresa, 19 de febrero de 2020. La Plataforma Abierta de Manufactura (OMP por sus siglas en inglés) se ha expandido, con nuevos miembros del comité directivo y nuevos grupos de trabajo establecidos. La OMP es una alianza fundada en 2019 para ayudar a las empresas manufactureras a acelerar la innovación a escala mediante la colaboración entre industrias, el conocimiento y el intercambio de datos, así como el acceso a nuevas tecnologías. La OMP fue fundada bajo el paraguas de la Fundación de Desarrollo Conjunto (Joint Development Foundation), que forma parte de la Fundación Linux. Los miembros originales de BMW Group y Microsoft dan la bienvenida a Anheuser-Busch InBev (AbInBev), Bosch Group y ZF FriedrichshafenAG, como miembros del comité directivo. El comité directivo de la OMP ha aprobado una serie de grupos de trabajo para centrarse en áreas centrales importantes para la industria, incluida la conectividad IoT, modelos de datos semánticos, arquitectura de referencia de IoT industrial y servicios básicos para los ATS (sistemas de transporte autónomos).

Enfoque común a los desafíos de la industria.

La expansión de la fabricación inteligente está impulsando nuevas eficiencias y una mayor productividad, además de revelar nuevos desafíos. Dentro de la industria, los sistemas heredados y propietarios han dado como resultado silos de datos, lo que hace que el conocimiento de toda la operación y la transformación sean desalentadores. Como desafíos comunes en toda la industria, a menudo requieren un alto grado de inversión para obtener ganancias modestas dentro de cualquier organización. La OMP ha sido desarrollado para abordar esto, donde los fabricantes y sus cadenas de valor se unen para identificar y desarrollar soluciones que aborden estos problemas no diferenciadores. Reúne a expertos de todo el sector manufacturero, que incluyen fabricación discreta y de procesos, transporte y bienes de consumo, equipos industriales y más.

“Nuestro objetivo es impulsar la innovación de fabricación a escala, acelerar el tiempo de valorización e impulsar las eficiencias de producción resolviendo conjuntamente desafíos mutuos, basados en un enfoque de comunidad abierta. La OMP ayuda a las empresas manufactureras a desbloquear el potencial de sus datos, implementar soluciones industriales de manera más rápida y segura, y beneficiarse de las contribuciones industriales al tiempo que preserva su propiedad intelectual (IP) y ventajas competitivas, mitigando los riesgos operativos y reduciendo las



inversiones financieras", dijo Jürgen Maidl, Vicepresidente Senior de la Red de Producción y Gestión de la Cadena de Suministro en BMW Group.

Escale la innovación a través de modelos de datos comunes y estándares de tecnología abierta.

La OMP opera bajo el paraguas de la Fundación de Desarrollo Conjunto (JDF por sus siglas en inglés). El JDF es parte de la Fundación Linux y proporciona a la OMP una infraestructura y un marco organizativo para crear especificaciones técnicas y soportar estándares abiertos de la industria. La OMP admite otras alianzas, incluidas la OPC Foundation y Plattform Industrie 4.0, y aprovecha los estándares existentes de la industria, las arquitecturas de referencia de código abierto y los modelos de datos comunes.

"A través del enfoque de colaboración abierta que es la piedra angular de la OMP, las empresas de fabricación podrán llevar las ofertas al mercado más rápido, con mayor escala y mayor eficiencia", dijo Scott Guthrie, Vicepresidente Ejecutivo de la Nube & Inteligencia Artificial en Microsoft. "Las soluciones se publicarán y compartirán en toda la comunidad, independientemente de la tecnología, el proveedor de soluciones o la plataforma en la nube".

El corazón de la OMP: grupos de trabajo para abordar los desafíos comunes de fabricación.

"Compuesto por miembros de toda la industria manufacturera, el marco de colaboración y el corazón de la OMP son sus grupos de trabajo. Estamos muy entusiasmados de unirnos en un momento en el que nuestras instalaciones de fabricación están cada vez más conectadas, y estamos buscando formas innovadoras para hacernos de la tesoro de datos que se están generando ", dijo Tassilo Festetics, Vicepresidente Global de Soluciones en AB InBev. Los primeros grupos de trabajo iniciales de OMP se centrarán en temas como la conectividad IoT, el modelo de datos semánticos, la arquitectura de referencia IIoT y los servicios básicos para ATS (sistemas de transporte autónomos). Las áreas de enfoque iniciales incluyen:

Conectividad IoT: el comité directivo de la OMP apoyará los esfuerzos de la industria para conectar dispositivos y máquinas IoT a la nube. Es uno de los primeros pasos para digitalizar líneas de producción y aprovechar las aplicaciones de IoT industrial conectadas a la nube. "Hoy se trata de análisis y predicciones, pero sin datos, sin análisis y sin conectividad. Los dispositivos modernos se pueden conectar fácilmente a través de la arquitectura unificada OPC (OPC UA). La conexión de máquinas y aplicaciones a la nube que han estado en producción durante décadas se presenta con mayores desafíos de interoperabilidad, ya que se deben abordar varios estándares e interfaces para interconectar estos sistemas heredados desarrollados históricamente ("enfoque brownfield"). El grupo de trabajo de Conectividad IoT se centrará en proporcionar funcionalidades de nivel industrial y de nube de grado industrial para la integración y gestión de dispositivos OPC UA en entornos brownfield", dijo Werner Balandat, Director de Gestión de Producción para ZF Friedrichshafen AG.

Modelo de datos semánticos: otro grupo de trabajo de la OMP se centra en el modelado de datos semánticos: los datos de máquinas y fabricación son cruciales para que las empresas industriales optimicen la producción con inteligencia artificial (IA). Sin embargo, administrar datos en un formato común a través de múltiples

fuentes con una semántica en constante evolución es un verdadero desafío. “Los datos son la materia prima para la Industria 4.0 y un requisito previo para optimizar la producción con la ayuda de la inteligencia artificial. En la OMP, estamos desarrollando un modelo semántico que hace que los datos sean comprensibles e ilustre sus relaciones y dependencias. Los usuarios ya no reciben números y caracteres crípticos e incomprensibles, sino información relevante para la producción, incluido su contexto. Esta estructura de datos semánticos garantiza mejoras a lo largo de toda la cadena de valor y hace posibles modelos de negocio basados en inteligencia artificial a gran escala ”, dijo el Dr.-Ing. Michael Bolle, miembro del Consejo de Administración de Robert Bosch GmbH.

La OMP continuará expandiéndose a medida que se incorporen nuevas organizaciones. El comité directivo alienta a los fabricantes y proveedores de todo tipo a unirse a la comunidad.

Acerca de la Plataforma Abierta de Manufactura (OMP).

La OMP es una alianza para ayudar a las empresas manufactureras a acelerar la innovación a gran escala a través de la colaboración entre la industria, el conocimiento y el intercambio de datos, así como el acceso a nuevas tecnologías. La OMP se fundó bajo el paraguas de la Fundación de Desarrollo Conjunto (Joint Development Foundation). La OMP ayuda a las empresas a descubrir el potencial de sus datos e integrar soluciones industriales de manera más rápida y segura al mismo tiempo que posee su propiedad intelectual, mitiga los riesgos operativos y reduce las inversiones financieras al aprovechar los estándares de la industria, las arquitecturas de referencia de código abierto, modelos de datos comunes y más.

Acerca de BMW Group.

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante mundial Premium de automóviles y motocicletas y también ofrece servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción de BMW Group comprende 31 instalaciones de producción y montaje en 15 países. La compañía tiene una red de ventas global en más de 140 países. En 2019, BMW Group vendió más de 2,520,000 vehículos de pasajeros y más de 175,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2018 fue de € 9,815 millones en ingresos que ascendieron a € 97,480 millones. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una fuerza laboral de 134,682 empleados. El éxito de BMWGroup siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia, www.bmwgroup.com.

Acerca de Bosch.

El Grupo Bosch es un proveedor global líder de tecnología y servicios. Emplea a aproximadamente 403,000 asociados en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2019). Según las cifras preliminares, la compañía generó ventas de 77,900 millones de euros en 2019. Sus operaciones se dividen en cuatro sectores comerciales:

Soluciones de movilidad, tecnología industrial, bienes de consumo y tecnología de energía y construcción. Como empresa líder de IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para hogares inteligentes, ciudades inteligentes, movilidad conectada y fabricación conectada. Utiliza su experiencia en tecnología sensorial, software y



servicios, así como su propia nube de IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas y de dominio cruzado de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores y que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que está "inventada de por vida". El Grupo Bosch comprende Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 compañías subsidiarias y regionales en 60 países. Incluidos los socios de ventas y servicio, la red global de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la empresa es su fuerza innovadora. En 125 ubicaciones en todo el mundo, Bosch emplea a unos 72,000 asociados en investigación y desarrollo. La empresa fue establecida en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como "Taller de Mecánica de Precisión e Ingeniería Eléctrica". La estructura de propiedad especial de Robert Bosch GmbH garantiza la libertad empresarial del Grupo Bosch, lo que hace posible que la empresa planifique a largo plazo y realice importantes inversiones iniciales para salvaguardar su futuro. Noventa y dos por ciento del capital social de Robert Bosch GmbH está en manos de Robert Bosch Stiftung GmbH, una fundación benéfica. La mayoría de los derechos de voto son propiedad de Robert Bosch Industrietreuhand KG, un fideicomiso industrial. Las funciones de propiedad empresarial las realiza el fideicomiso. Las acciones restantes son propiedad de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH. Información adicional está disponible en línea en www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com www.twitter.com/BoschPresse.

Acerca de Microsoft.

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) permite la transformación digital para la era de una nube inteligente y una ventaja inteligente. Su misión es capacitar a cada persona y cada organización en el planeta para lograr más.

Acerca de ZF Friedrichshafen AG.

ZF es una compañía de tecnología global y suministra sistemas para automóviles de pasajeros, vehículos comerciales y tecnología industrial, lo que permite la próxima generación de movilidad. Con su cartera de tecnología integral, la compañía ofrece soluciones integradas para fabricantes de vehículos establecidos, proveedores de movilidad y empresas nuevas en los campos del transporte y la movilidad. ZF mejora continuamente sus sistemas en las áreas de conectividad digital y automatización para permitir que los vehículos vean, piensen y actúen. En 2018, ZF logró ventas de 36,900 millones de euros. La compañía tiene una fuerza laboral global de 149,000 con aproximadamente 230 ubicaciones en 40 países. ZF invierte anualmente más del seis por ciento de sus ventas en investigación y desarrollo. Para obtener más información y fotos, visite: www.zf.com.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente

9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

rania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Ángela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Guillermo García

ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com



Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html