

## **MINI México y “Van Gogh Alive, The Experience” quieren cambiar las ideas preconcebidas de cómo disfrutar el arte.**

- A partir del 20 de febrero de 2020, la exhibición multisensorial de la obra del artista holandés Vincent Van Gogh abrió sus puertas en la Ciudad de México.
- Los asistentes a la exhibición podrán apreciar un MINI Clubman intervenido por la artista mexicana Verónica Villareal, en el cual se replica la pintura postimpresionista “El trigal con cuervos” de Vincent Van Gogh.
- Durante casi 50 años BMW Group ha demostrado a nivel mundial su compromiso con la cultura a través de la alianza en más de 100 proyectos de arte, música, arquitectura y diseño a través de sus marcas.

**Ciudad de México, 25 de febrero de 2020.** La exhibición multisensorial “Van Gogh Alive, The Experience” llega al país de la mano de MINI México bajo la filosofía “olvídate de las ideas preconcebidas sobre las visitas a museos; cambia cómo disfrutar del arte”. A partir del 20 de febrero, una de las exposiciones más esperadas del año 2020 abrió sus puertas en la explanada del Monumento a la Madre en la Ciudad de México. Los seguidores de la marca británica podrán apreciar dentro de la exhibición un MINI Clubman intervenido por la artista mexicana Verónica Villareal, en el cual se replica la pintura postimpresionista “El trigal con cuervos” del artista holandés Vincent Van Gogh.

Durante casi 50 años, BMW Group ha demostrado su compromiso con la cultura en más de 100 proyectos en todo el mundo a través de sus marcas BMW y MINI. El grupo se ha enfocado a largo plazo con el arte contemporáneo y moderno, la música clásica, el jazz y la ópera, así como la arquitectura y el diseño. Incluso a finales de 2019, BMW Group anunció que la electrificación de sus vehículos abría la posibilidad para proyectos innovadores donde se exploraría la mezcla del sonido, música y movilidad; así se anunció la asociación de BMW Group con el compositor de música de cine y ganador del Premio de la Academia Hans Zimmer para componer los sonidos de accionamiento eléctrico y las señales de sonido de vehículos electrificados del futuro.

En el caso de MINI a nivel mundial no ha sido la excepción, por ejemplo, a inicios de 2019, MINI Estados Unidos lanzó una campaña publicitaria para el MINI Countryman en colaboración con el artista británico Labrinth. La estrategia contemplaba una versión del clásico estadounidense “Don’t Fence Me In” para la campaña del vehículo. El mensaje principal destacaba cómo el MINI Countryman proporcionaba a sus pasajeros un oasis de inspiración a través de la canción.

En el caso de la marca británica en nuestro país, MINI México buscó iniciar 2020 con un proyecto cultural que no solo fomentara el acercamiento de las personas al arte, sino que también fuera congruente con el estilo de vida de sus clientes. Los seguidores de MINI se han destacado por: ser personas creativas, siempre están pensando más allá de los

límites existentes para mantener su perspectiva creadora; estar orientadas al futuro, buscan constantemente la innovación; y están abiertos a experiencias que enriquezcan su día a día. Por lo anterior, la alianza con la exposición “Van Gogh Alive The Experience” se alinea estos valores de marca por ser una instalación pionera, que utiliza tecnología de punta y enriquece la vida de las personas que asisten a ella,

“En MINI siempre hemos ido más allá de nuestros vehículos. La esencia creativa de MINI nos ha llevado a explorar nuevos proyectos para expresar las ideas y emociones de nuestra marca. Este año estaremos enfocados a brindarles a los seguidores MINI experiencias únicas para su estilo de vida. Estamos muy satisfechos con el proyecto de “Van Gogh Live, The Experience”, ya que nos solo logramos ofrecer una experiencia única a nuestros seguidores, sino también estamos apoyando uno de los objetivos que tiene BMW Group a nivel mundial: fomentar el acercamiento de las personas al arte, pero en esta ocasión en el estilo MINI “rompiendo las ideas preconcebida de cómo podemos disfrutar el arte”, afirmó Ricardo Humphrey – Director de MINI para Latinoamérica.

#### **MINI se integra a la exhibición “Van Gogh Alive, The Experience”.**

Los seguidores de la marca británica podrán apreciar dentro de la exhibición un MINI Clubman intervenido por la artista mexicana Veronica Villareal, en el cual se replica la pintura postimpresionista “El trigal con cuervos” del artista holandés Vincent Van Gogh. El trabajo de intervención fue desarrollado durante 2 días y se utilizó pintura de acrílico. Al final de la exhibición, el MINI Clubman intervenido será trasladado a diferentes puntos de México para ser exhibido en la red de distribuidores MINI del país.

“Los trazos de Van Gogh, fuertes y dominantes, pero al mismo tiempo cálidos y ligeros, me transportaron a la escena de “El trigal con cuervos”, donde el brillante trigo, es contrarrestado con un cielo misterioso y soñador. Este escenario me transporta a un lugar de paz, donde se siente plena libertad y armonía. El trigal con cuervos despierta emociones que se complementan perfectamente con los tonos azules del cielo, que para mí, respresentan un futuro lleno de oportunidades y un camino que indica que lo mejor esta por venir. Algo que totalmente va de acuerdo con la filosofía y valores de la marca MINI” compartió la artista mexicana Verónica Villareal.

[#MINIExperiences](#)

#### **Acerca de la artista mexicana Verónica Villareal**

Verónica Villareal Sada es una artista mexicana, nacida en Monterrey, Nuevo León en 1989. A su corta edad, ahora es considerada una influyente en el mundo del arte. Obtuvo su licenciatura en Artes de San Diego State University, estudió arte en Escola Massana en Barcelona y recientemente obtuvo su título en Terapia de Arte en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Sus múltiples estudios le permiten tener experiencia en diferentes disciplinas, como dibujo, acrílico y pintura al óleo

<https://www.vvsart.com/>

#### **Acerca de “Van Gogh Alive, The Experience”.**

“Van Gogh Alive, The Experience”, es la exhibición multisensorial más visitada en el mundo. A través de la proyección en gran formato en muros, columnas, techo y piso de las obras más emblemáticas de Vincent Van Gogh, el público podrá entrar y sumergirse en dibujos, pinturas y bocetos creados por el pintor neerlandés de 1880 a 1890, los años de su mayor producción artística. La exhibición es una experiencia multisensorial que está acompañada además de una banda sonora y durante diversos momentos, el recorrido se acompaña también de fragancias que evocan los lugares que inspiraron a Van Gogh durante su vida. Gracias a la tecnología SENSORY4,

un sistema envolvente creado por Grande Exhibitions, el público mexicano podrá sumergirse en imágenes de calidad cinematográfica en la galería inmersiva que será colocada en la Plaza Monumento a la Madre de la alcaldía Cuauhtémoc en la Ciudad de México.

“Van Gogh Alive, The Experience” es un concepto que rompe con la manera tradicional de acercar el arte a todos los públicos ya que el uso de la tecnología de vanguardia permite que los amantes del arte logren redescubrir las obras que ya conocían y los nuevos públicos disfrutaran de ellas a través de los impactantes nuevos formatos. Decenas de proyectores de alta definición y el sonido envolvente en una galería de mil 300 metros cuadrados lograrán sumergir al público de todas las edades en las obras de Van Gogh; las personas podrán caminar, sentarse o permanecer de pie en un solo lugar ya que cada ángulo en el que se aprecie la exhibición es diferente a todos los demás, lo que logra que cada visitante disfrute y atesore de manera personal y única la experiencia de vivir el acercamiento a una de las obras más importantes de la historia del arte. Por primera vez el público mexicano podrá disfrutar de un concepto pionero en el mundo que han recibido con gran éxito más de 50 ciudades en el mundo como Beijing, Berlín, Dubai, Madrid, Moscú y Roma. “Van Gogh Alive, The Experience” es traída a México por Must Wanted Group y será presentada a partir del 20 de febrero de 2020, de lunes a domingo de 10 de la mañana a 8 de la noche en la Plaza Monumento a la Madre de la alcaldía Cuauhtémoc en la Ciudad de México. Es un espectáculo para todas las edades.

<https://vangoghalivemx.com/>

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2 millones 520 mil vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

##### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>

##### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

##### **Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Federico Martínez	<a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>

##### **Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobías	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

##### **BMW Group pressclub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)