



## **Excelente rendimiento a larga distancia.**

**Próximamente en Latinoamérica, el nuevo traje XRide de BMW Motorrad combina idealmente una amplia protección para el conductor y la máxima comodidad.**

**Múnich.** Con el traje XRide, BMW Motorrad demuestra cómo se puede combinar la máxima comodidad con una protección integral y un aspecto deportivo y elegante. El ajuste ceñido y el diseño llamativo crean un aspecto emocionante. La chaqueta de hombre XRide Pro, que está limitada a 1,500 piezas, también es un verdadero punto de atracción.

Todos los elementos del XRide se caracterizan por una gran libertad de movimiento. Esto se logra a través de abrazar del cuerpo y una protección efectiva, así como una tecnología de correas especialmente diseñada para el XRide. Aquí, las áreas que requieren protección se han envuelto con una cinta de tela elástica para proporcionar soporte. Esto asegura una mayor flexibilidad y al mismo tiempo mejora el ajuste de los protectores sin descuidar la comodidad de uso. El traje ofrece una gran libertad de movimiento, especialmente en zonas como los brazos, los hombros y las rodillas gracias al estiramiento de tipo acordeón y los pliegues ergonómicos en forma de recortes de cuero especialmente posicionados, logrando el equilibrio ideal entre seguridad y dinámica. Los detalles de diseño inteligente brindan la funcionalidad requerida.

El cuero de la chaqueta está forrado con poliamida elástica resistente a la abrasión en los hombros y los brazos como parte del concepto ergonómico. Los hombros están equipados con protectores NP3 ajustados, los codos, caderas y rodillas están protegidos con protectores NP2 y la espalda está cubierta por protectores largos NP-Pro. Los insertos de cuero de vaca, que ofrecen mayor protección, se encuentran en posibles zonas de caída y en el interior de los pantalones. Los reflectores en la parte superior de los brazos, la parte delantera de la chaqueta, las rodillas y la zona inferior de las piernas aseguran una buena visibilidad en el tráfico.

Con cuatro bolsillos delanteros, uno de los cuales es resistente al agua, uno trasero y dos bolsillos interiores, la chaqueta proporciona suficiente espacio de almacenamiento para cada necesidad y los fines del motociclismo. El sistema AirVent forma con doble cremallera en el frente y la tela espaciadora 3D en la parte posterior garantiza un aire acondicionado perfecto en todas las condiciones climáticas. Una cremallera adicional en la parte inferior de las piernas proporciona mayor comodidad. Los pantalones tienen un total de tres bolsillos, uno de los cuales es un bolsillo secreto interno.

La chaqueta con capucha para lluvia integrada en el cuello y los pantalones con cremalleras laterales largas hacen que poner el equipo de paseo sea fácil. Ambos cuentan con un tamaño pequeño para empacar, un tamaño ajustado y una excelente durabilidad gracias a las áreas impresas resistentes a la abrasión.



Con sus inserciones de piel blanca de vaca en los brazos, la chaqueta limitada XRide Pro para hombre es un punto culminante muy especial en la gama de equipamiento. El cuero está forrado con material textil elástico y garantiza una mayor flexibilidad en estas áreas. Los llamativos protectores para los hombros hechos de una combinación de plástico y acero con la marca BMW Motorrad brindan detalles visuales adicionales.

El traje XRide está disponible para hombres en tallas 46 a 66, 98 a 118 y 24 a 32, y para mujeres en tallas 34 a 48. La chaqueta XRide Pro está disponible para hombres en tallas 46 a 60.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2 millones 520 mil vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)



Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Federico Martínez	<a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobias	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

**BMW Group pressclub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)