



El BMW Concept i4. Manteniéndose adelante en estilo.

Múnich. BMW Group está abriendo un nuevo capítulo en su historia con la presentación de un Gran Coupé puramente eléctrico. El BMW Concept i4 lleva la propulsión eléctrica al núcleo de la marca BMW y anuncia una nueva era en el Placer de Conducir. El BMW Concept i4 representa una mirada hacia el BMW i4, programado para entrar en producción en el año 2021. Proporciona una visión completamente nueva de la excelencia dinámica por la cual BMW es reconocida y combina un diseño moderno, elegante y deportivo con la amplitud y funcionalidad de un Gran Coupé de cuatro puertas, todo mientras genera cero emisiones locales.

"El BMW Concept i4 lleva la electrificación al núcleo de la marca BMW", dice Adrian van Hooydonk, vicepresidente senior de BMW Group Design. "El diseño es dinámico, limpio y elegante. En resumen: un BMW perfecto que resulta ser cero emisiones." Los números sobresalientes de la transmisión incluyen un rango de hasta 600 km (WLTP), una potencia de hasta 530 hp, una aceleración de 0 a 100 km/h de aproximadamente 4.0 segundos y una velocidad máxima superior a 200 km/h. Sin embargo, las cualidades de conducción del BMW Concept i4 no se pueden expresar en cifras solas. La entrega virtualmente silenciosa del poder crea una sensación completamente nueva de dinamismo.

"El diseño del BMW Concept i4 muestra proporciones fantásticas, un carácter expresivamente poderoso y, por supuesto, mucha atención al detalle", agrega Domagoj Dukec, director de BMW Design. "Con el BMW Curved Display, hemos redefinido el enfoque distintivo del conductor de una manera extremadamente elegante. Al mismo tiempo, el BMW Concept i4 transporta una sensación de placer de conducir sustentable." Como parte del paquete, el BMW Concept i4 incluye varios elementos de diseño exterior e interior que aparecerán tanto en el BMW i4 como en otros vehículos de producción con motor eléctrico.

El exterior - estética electrizante.

El exterior moderno y elegante representa un contrapunto deliberado al estilo dinámico de la experiencia de conducción. Las proporciones de Gran Coupé perfectamente resueltas crean una apariencia auténtica, moderna y confidente. La larga distancia entre ejes, la línea del toldo tipo <<fastback>> y los voladizos cortos forman un perfil básico rebosante de elegancia y dinamismo. Con sus cuatro puertas, el BMW Concept i4 ofrece no sólo un alto nivel de usabilidad y practicidad todos los días, sino también un intervalo mucho mayor que el que sugieren las proporciones modernas y dinámicas de inmediato.

Superficies claras y detalles aerodinámicos.

Las líneas suaves y nítidas y los volúmenes tensos se fusionan en una escultura rica y suavemente moldeada y crean un lenguaje de superficie claro. El moderno tono de pintura exterior Frozen Light Copper repite un color matizado mostrado por el BMW Vision iNEXT y muestra la interacción de las superficies con un efecto

visualmente sorprendente. Los elementos azules en la parte delantera, los flancos y la parte trasera apuntan a los orígenes de BMW i. Brillan como reflectores en los iconos distintivos de BMW i y ponen en primer plano la tecnología debajo de la superficie, por ejemplo, los riñones en su papel de panel de inteligencia, las molduras en las faldas laterales que ocultan la tecnología de la batería y los elementos difusores en la parte trasera, que llenan el espacio de diseño desocupado por los tubos de escape y mejoran la eficiencia aerodinámica.

Una serie de otras medidas aerodinámicas maximizan el rango eléctrico del vehículo. La parrilla en blanco y los labios aerodinámicos claros proporcionan ejemplos detallados de ingeniería sofisticada del flujo de aire en el trabajo. Otra área distintiva del vehículo son los rines. Estos han sido diseñados exclusivamente para el BMW Concept i4 y combinan un diseño aerodinámico y ligero. Las superficies lisas, y por lo tanto optimizadas aerodinámicamente, contrastan con radios de peso ultra ligero y alta resistencia. Los rines amplían la paleta de colores y materiales del vehículo, enfatizando su lujoso carácter general.

La parte frontal: la cara llamativa de una nueva era.

El tratamiento frontal del BMW Concept i4 presenta los íconos familiares de BMW en una nueva apariencia, dando una cara visualmente poderosa a la era eléctrica en BMW. La prominente parrilla doble en forma de riñón cerrada proporciona una conexión tangible entre el pasado y el futuro de BMW. El icono de BMW también adquiere una nueva funcionalidad: sin motor de combustión que requiera enfriamiento, la parrilla ahora sirve principalmente como un "panel de inteligencia" que aloja varios sensores. La parrilla se burla de la tecnología detrás de las escenas con un diseño especial para este modelo. Los faros también proporcionan un puente entre el pasado y el futuro; El clásico frontal de cuatro ojos se repite aquí con una interpretación muy moderna y reducida. Dos elementos LED intrincados e independientes en el otro lado integran todas las funciones de luz necesarias. Las superficies limpias y una pequeña cantidad de líneas nítidas alrededor de la rejilla crean gráficos frontales temporales con un impacto visual considerable. Un acento azul estilo BMW i en el marco de la parrilla establece el sello en el estilo frontal.

Dando los primeros pasos con la nueva identidad de marca BMW.

En el curso de la presentación del BMW Concept i4, BMW presenta por primera vez el nuevo aspecto de la marca. El nuevo logotipo para comunicación también proporciona la base para la insignia del BMW Concept i4. Su diseño transparente y bidimensional garantiza una integración perfecta y aporta un tono de color exterior especial Frozen Light Copper incluso a una mayor importancia. El vehículo concepto no sólo tiene la tarea de mirar hacia el futuro en términos de estética, tecnología e innovación, sino que también explora el potencial de diseño dentro de la marca BMW.

Parte trasera llamativa con características aerodinámicas.

La parte trasera del BMW Concept i4 se posiciona abajo, sobre la carretera y corta una ancha figura enfatizada horizontalmente. Las superficies avanzan por la parte trasera en un movimiento suave y exuberante, y le dan una apariencia muy moderna y tranquila. Las luces traseras largas y delgadas en forma de L continúan con el tema. Debajo de las luces traseras, las superficies anguladas hacia adentro forman los labios que mejoran la forma aerodinámica e incorporan salidas de aire verticales. La verticalidad del diseño aquí enfatiza la postura deportiva del vehículo. Más abajo, el faldón trasero tiene una presencia contundente y una mayor eficiencia aerodinámica. Donde los tubos de escape alguna vez se hubieran encontrado, los elementos difusores en color azul BMW i indican la presencia de un sistema de propulsión puramente eléctrico y hacen referencia al diseño del BMW i Vision Dynamics.

El interior: la innovación se encuentra con el minimalismo.

El interior del BMW Concept i4 se enfoca en aquellos momentos en que el conductor elige conducir el vehículo él mismo. Con este fin, cada elemento en la parte delantera de la cabina está enfocado en el conductor. El nuevo BMW Curved Display se une con el volante para revelar una nueva orientación del conductor y ofrece una vista anticipada de la pantalla en las versiones de producción del BMW iNEXT y el BMW i4. Aquí, las superficies de presentación de la pantalla de información y la pantalla de control se fusionan en una sola unidad inclinada hacia el conductor. Esta agrupación de pantallas optimiza la presentación de información y hace que la operación táctil de la pantalla sea más intuitiva. La tecnología de visualización avanzada con vidrio no reflejante también elimina la necesidad de una cubierta para sombrear las pantallas y, por lo tanto, contribuye a una cabina extremadamente despejada.

El BMW Curved Display abarca una gran proporción de la sección frente al conductor y por encima de la consola central, y le da al frente una apariencia muy moderna. Su forma delgada y sin bordes exuda calidad y sofisticación. Casi todas las funciones operativas se integran en la pantalla como parte de un enfoque general centrado en reducir al mínimo el número de controles hápticos. Incluso el sistema de control climático ahora funciona mediante control táctil.

Centrarse en lo esencial.

La sección frontal del interior alrededor del BMW Curved Display también presenta un diseño simplificado. El uso discreto de diferentes materiales y la disposición fundamental de los controles crea un ambiente moderno y lujoso. Con esto en mente, los elementos como las salidas de aire se integran de manera casi invisible en la geometría general y se ocultan detrás de patrones fuertes.

Las franjas decorativas en una cálida combinación del color Gold Bronze con cromo le dan al interior un toque de clase alta. El panel de control central reemplaza una palanca de cambios tradicional con una palanca de tipo <<shifter>>. Elementos como el controlador iDrive y los botones de memoria del asiento en las puertas están terminados en un elegante cristal. La combinación de tela / piel para los

asientos, compuesta de microfibra con gráficos de líneas y piel natural curtido con hojas de olivo, establece un sello de alta calidad y sustentable en el interior. El resultado general es una cabina claramente estructurada, luminosa y bien ventilada que brinda la tranquilidad y la autoridad de los sistemas de propulsión eléctrica.

Amplio compartimento trasero.

Los pasajeros de los asientos traseros son recibidos por un compartimento de tamaño generoso que ofrece niveles de altura y espacio para las piernas que exceden las expectativas de un coupé. Los reposacabezas integrales para los asientos delanteros y traseros aumentan aún más la sensación deportiva. El recorte en los reposacabezas es un detalle elegante que hace referencia a los modelos deportivos BMW de la línea actual.

Los asientos traseros extienden el gráfico horizontal que emerge de las puertas para crear una sensación de estar en un lounge en la parte trasera. Mientras tanto, los asientos exteriores retoman la forma dinámica de los asientos delanteros, lo que aumenta el sabor deportivo. También usan muy poca costura, lo que enfatiza aún más la sensación limpia y moderna.

Diseño de interfaz de usuario más desarrollado con modos de experiencia.

La agrupación de pantallas con el nuevo BMW Curved Display proporciona una puerta digital hacia la era eléctrica en BMW. El aspecto y la sensación están claramente influenciados por los dispositivos electrónicos más recientes y se han hecho deliberadamente menos "automotrices" en su naturaleza. En la pantalla, las capas planas proporcionan una profundidad visual considerable. En general, el BMW Curved Display y el nuevo enfoque de presentación se combinan para proporcionar una experiencia de visualización de contenido de primera clase.

Tres modos de experiencia diferentes permiten a los usuarios explorar las diversas facetas del sistema de propulsión eléctrica y proporcionar una mirada hacia el futuro, al menos desde el punto de vista visual, al sistema operativo de próxima generación a partir de 2021. La diferencia visual a veces enfatizada entre los tres modos de experiencia ("Core", "Sport" y "Efficient") abarcan todo desde cómo el usuario experimenta la pantalla y los gráficos hasta cómo se presenta el interior. La iluminación ambiental en el tablero, las puertas e indirectamente debajo de la pantalla indican los ajustes técnicos que tienen lugar.

El modo "Core" introduce el área del conductor a una interpretación actualizada de los cuatro "widgets" conocidos por el concepto de visualización de los modelos existentes. Aquí, los gráficos repiten el patrón sobre las rejillas de ventilación y el color de acento Gold Bronze, haciendo referencia conscientemente al diseño interior del vehículo. En el área donde solía ubicarse la pantalla central, un mapa y widgets ahora se alinean uno junto al otro. El usuario puede navegar por los widgets diagonales usando un movimiento de deslizamiento y organizarlos intuitivamente arrastrando y soltando. Esto les permite adaptar la pantalla a sus preferencias personales.

En el modo "Sport", los "widgets" se acercan y crean una vista enfocada. Los movimientos laterales detrás de las zonas se utilizan para mostrar cuán cerrada es



la siguiente curva, lo que facilita la conducción anticipada. Esta forma de presentación de contenido también permite una visualización periférica efectiva. El área de la derecha de la pantalla muestra funciones específicas de manera similar a la aplicación de temporizador de vueltas de BMW M.

El modo "Efficient" presenta una "Vista de conducción asistida", que muestra al conductor lo que los sensores del vehículo están detectando. Este modo de experiencia abre una visión más profunda de la tecnología del vehículo, como la forma en que se comunica con su entorno. En el BMW Concept i4, la atención se centra en la conducción anticipada y eficiente, y se incorpora información clave para la conducción eficiente. El área de la derecha de la pantalla muestra información adicional del vehículo, como el nivel de carga y autonomía.

El sonido del BMW Concept i4.

El BMW Concept i4 no sólo se caracteriza por su diseño individual, sino también por su propio sonido visionario y único. Fue desarrollado bajo la marca de BMW IconicSounds Electric por el compositor mundialmente reconocido Hans Zimmer junto con el diseñador de sonido de BMW Renzo Vitale. BMW IconicSounds Electric tiene como objetivo emocionar los vehículos eléctricos de BMW y hacerlos audibles utilizando mundos de sonido individuales. El sonido del BMW Concept i4 logra esto a la perfección: combina el pasado y el futuro de BMW. Le da al conductor la sensación de que no hay límites de expresión. El sonido es múltiple, sorprendente y proporciona una sensación de ligereza y transparencia. Los mundos sonoros del BMW Concept i4 van desde los sonidos de conducción en modo "Core" hasta los sonidos más intensos y pronunciados del modo "Sport". También se incluyen los sonidos de la apertura de la puerta y el escenario de inicio.

La tecnología destinada al próximo BMW i4.

La tecnología BMW eDrive de quinta generación es una característica definitoria del BMW i4 y, por lo tanto, también de la movilidad eléctrica futura. El BMW iX3 que entrará en producción en 2020 liderará la aplicación de la nueva tecnología, que se introducirá en una serie de vehículos BMW con motor eléctrico, como el BMW iNEXT y el BMW i4. El motor eléctrico, la electrónica de potencia, la unidad de carga y la batería de alto voltaje que utilizan la tecnología BMW eDrive de quinta generación son desarrollos completamente nuevos que permiten que BMW Group dé otro paso significativo en el campo de los sistemas de propulsión electrificados. El motor eléctrico desarrollado para el BMW i4 genera una potencia máxima de hasta 390 kW / 530 hp, que lo clasifica junto con un motor de combustión BMW V8 actual. Su entrega de potencia instantánea le da al BMW i4 atributos de rendimiento sobresalientes y una eficiencia excepcional.

La quinta generación de la tecnología BMW eDrive también trae una batería de alto voltaje de nuevo diseño con la última tecnología de celdas de batería. La versión de la batería desarrollada para el BMW i4 impresiona con su construcción extremadamente delgada y su densidad de energía optimizada. Pesa aproximadamente 550 kilogramos, tiene un contenido de energía de alrededor de 80 kWh y alcanza un rango operativo de hasta 600 km en el ciclo WLTP.



En general, la tecnología BMW eDrive de quinta generación establece nuevos estándares en términos de densidad de potencia, eficiencia y alcance en la conducción local sin emisiones.

Producción en serie del nuevo BMW i4.

La producción en serie del nuevo BMW i4 comenzará en 2021 en la planta principal de BMW Group en Múnich. Esto significa que, en el futuro, los vehículos con motor de combustión, los híbridos conectables y los vehículos totalmente eléctricos se fabricarán en la misma línea de ensamble en Múnich.

La integración del BMW i4 en el sistema de producción existente representa una tarea difícil para la planta de Múnich. El concepto de carrocería del BMW i4 difiere de las arquitecturas de los modelos de vehículos producidos en la planta hasta la fecha debido a la necesidad de acomodar su batería de alto voltaje. Aproximadamente el 90 por ciento del equipo de producción existente puede incorporarse al proceso, es decir, adaptado a la fabricación del BMW i4. Sin embargo, el diez por ciento restante, especialmente la maquinaria involucrada en la construcción de la estructura trasera, tendrá que fabricarse nuevamente.

Se instalará un nuevo equipo por separado en las salas de ensamble para la colocación de la batería de alto voltaje, ya que la batería debe posicionarse en el vehículo desde abajo. Un desafío particular en el proceso de conversión / instalación son las estructuras abarrotadas de las salas de ensamble. Trabajando dentro de estos estrechos confines, la maquinaria vieja tendrá que ser eliminada y el nuevo equipo instalado y puesto en funcionamiento dentro de un período de seis semanas. Esto requiere una planificación a largo plazo y una implementación precisa.

La compañía está invirtiendo un total de alrededor de 200 millones de euros en la planta de Múnich para llevar a buen término la producción en serie del BMW i4.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2 millones 520 mil vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>



Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Édgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Christine Graeber | christine.graeber@bmwgroup.com |
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Argentina

| | |
|----------------|--|
| Gonzalo Rodiño | gonzalo.rodino@bmw.com.ar |
| Tania Silva | tania.silva@partner.bmw.com.ar |

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

| | |
|---------------------|--|
| Adriana Olmedo | aolmedo@jeffreygroup.com |
| Vanessa Angulo | vangulo@jeffreygroup.com |
| Antonio Domínguez | adominguez@jeffreygroup.com |
| Angela Del Castillo | adelcastillo@jeffreygroup.com |
| Federico Martínez | fmartinez@jeffreygroup.com |
| Guillermo García | ggarcia@jeffreygroup.com |

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

| | |
|------------------|--|
| Denys Méndez | dmendez@jeffreygroup.com |
| Marisol Borbolla | mborbolla@jeffreygroup.com |
| Arturo Tobias | atobias@jeffreygroup.com |
| Zaira Nolasco | znolasco@jeffreygroup.com |

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/