



BMW Motorrad presenta la gama de accesorios M Performance Parts.

Piezas de competencia para la BMW S 1000 RR.

Múnich. Desde su inicio de producción en 2009, la BMW S 1000 RR ha sido sinónimo del más alto nivel de dinámica de conducción entre las <<superbikes>>, tanto en la carretera como en la pista de carreras. Gracias al desarrollo constante y sobre todo consistente, ha sido capaz de defender su papel principal en este segmento hasta el día de hoy, en su tercera edición desde 2019.

Con la gama de accesorios de M Performance Parts, BMW Motorrad ahora va un paso más allá al ofrecer una gama cuidadosamente adaptada de piezas especiales para la nueva BMW S 1000 RR, similar a la oferta disponible para los vehículos BMW M. Estos componentes se han desarrollado sobre la base de la amplia experiencia de la marca en competencias, con el objetivo de mejorar la dinámica de conducción de la nueva BMW S 1000 RR, no sólo para el uso en carretera, sino especialmente en la pista de carreras. En consecuencia, la gama de accesorios M Performance Parts incluye no sólo piezas para reducir el peso de la motocicleta, sino también una serie de piezas funcionales especializadas.

Hay piezas de fibra de carbono especialmente ligeras y robustas disponibles para el cuerpo y las áreas del carenado: cubierta de la caja de aire M Carbon; protector de cadena M Carbon; junto con cubierta de la rueda trasera M Carbon; cubierta de la rueda delantera M Carbon; cubierta del <<sprocket>> M Carbon; cubiertas del depósito de combustible izquierda y derecha M Carbon; paneles laterales del carenado superior izquierdo y superior derecho M Carbon. La nueva BMW S 1000 RR también puede adaptarse perfectamente ergonómicamente al tamaño del piloto gracias a tres variantes de asiento diferentes: asiento M deportivo, asiento M alto y asiento M bajo.

La gama de accesorios M Performance Parts, también incluye diferentes versiones de reposapiés. El sistema de reposapiés de serie de la BMW S 1000 RR se puede actualizar con los reposapiés M del conductor y pasajero, tanto izquierdos, como derechos, especialmente diseñados para uso en pistas de carreras, y que también ofrecen mayores opciones de ajuste ergonómico.

También, se aplicó una amplia experiencia en competencia a la palanca del freno delantero M ajustable y plegable. Para el uso en la pista de carreras, el ajustador remoto M para el freno delantero también permite al conductor ajustar el recorrido de la palanca mientras conduce desde el extremo izquierdo del manillar. En el lado izquierdo del manillar, la palanca de embrague M plegable es la contrapartida correspondiente a la palanca del freno delantero. El protector de la palanca M está disponible tanto para la palanca de freno, como para la palanca de embrague M. Además, la versión de serie del manillar de la BMW S 1000 RR se puede reemplazar con la abrazadera de horquilla M, para realizar ajustes ergonómicos individuales a las secciones izquierda y derecha del manillar.



Dos juegos de rines M Performance diferentes optimizan la aceleración, la desaceleración, el manejo, así como la respuesta de suspensión y amortiguación. Mientras que el rin forjado M hecho de aluminio forjado de alta resistencia ya ofrece ventajas a este respecto, tanto en la parte delantera, como en la parte trasera, el rin delantero M Carbon y el rin trasero M Carbon hecho de fibra de carbono de peso reducido explota casi a la perfección todas las posibilidades para reducir las masas no amortiguadas y rotacionales. La gama de piezas para las ruedas también presenta los protectores del eje M.

Las piezas M Performance Parts también incluyen otros componentes livianos, como el tensor de cadena M y la batería de peso reducido M. La nueva gama para la BMW S 1000 RR se completa con el conjunto de adaptadores del soporte de montaje y el kit de cubierta M.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2 millones 520 mil vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/