



## **Presentamos el nuevo diseño de marca de BMW para la comunicación en línea y fuera de línea.**

**Más posibilidades para una presencia de marca moderna.**

**Nueva apariencia para los logotipos de comunicación de BMW, BMW i y BMW M.**

**Nuevos principios de diseño y logotipo.**

**Presentación mundial el 3 de marzo de 2020.**

**Múnich.** Después de más de 20 años, la marca BMW tiene una nueva identidad corporativa para fines de comunicación en línea y fuera de línea. Los logotipos de comunicación BMW, BMW i y BMW M se han rediseñado por completo, con un nuevo logotipo y nuevos principios de diseño. La marca BMW ahora cumple con las expectativas y el estilo visual de hoy y se adapta mejor a la era digital.

El nuevo diseño es una expresión de la identidad de marca revisada, que coloca al cliente en el centro de todas las actividades. Apelmazado y bidimensional, transmite apertura y claridad. La versión adicional transparente del logotipo es una invitación más abierta que nunca para que los clientes se unan al mundo de BMW. El cambio refleja la transición de BMW de centrarse exclusivamente en el mundo de los vehículos a ser sobre tecnología y conexiones.

La última imagen de la marca BMW está orientada a los desafíos y oportunidades de la digitalización. El logotipo rediseñado expresa apertura y fuerza de carácter para garantizar una presencia contemporánea y preparada para el futuro, tanto en línea como fuera de línea.

"BMW se está convirtiendo en una marca de relación. El nuevo logotipo de comunicación es sinónimo de apertura y claridad." dice Jens Thiemer, Vicepresidente Senior de Cliente y Marca para BMW. "Queremos utilizar esta nueva versión transparente para invitar a nuestros clientes, más que nunca, a formar parte del mundo de BMW. Además, nuestro nuevo diseño de marca está orientado a los desafíos y oportunidades de digitalización para las marcas. Con moderación visual y flexibilidad gráfica, nos estamos equipando para la gran variedad de puntos de contacto en la comunicación en los que BMW estará presente, en línea y fuera de línea, en el futuro. Este logotipo de comunicación adicional simboliza la importancia y relevancia de la marca para la movilidad y el placer de conducir en el futuro."

El lanzamiento global del nuevo diseño de la marca comienza el 3 de marzo de 2020. El período de transición entre el 3 de marzo de 2020 y el 31 de mayo de 2021 continuará con el despliegue de todas las comunicaciones, en línea y fuera de línea, y para ferias y eventos internacionales. El nuevo logotipo es una nueva marca de medios y se utilizará además del logotipo existente. No se utilizará en los vehículos ni en el exterior ni en el interior del etiquetado de nuestros concesionarios.



¿Hélice o no? Lea la historia del logotipo de BMW y descubra sus orígenes y significado en [www.bmw.com](http://www.bmw.com)

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2 millones 520 mil vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2018, BMW Group tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello [vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado [bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga [zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Édgar Téllez [edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora [tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber [christine.graeber@bmwgroup.com](mailto:christine.graeber@bmwgroup.com)



Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)

Tania Silva

[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo

[aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)

Vanessa Angulo

[vangulo@jeffreygroup.com](mailto:vangulo@jeffreygroup.com)

Antonio Domínguez

[adominguez@jeffreygroup.com](mailto:adominguez@jeffreygroup.com)

Angela Del Castillo

[adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)

Federico Martínez

[fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)

Guillermo García

[ggarcia@jeffreygroup.com](mailto:ggarcia@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez

[dmendez@jeffreygroup.com](mailto:dmendez@jeffreygroup.com)

Marisol Borbolla

[mborbolla@jeffreygroup.com](mailto:mborbolla@jeffreygroup.com)

Arturo Tobias

[atobias@jeffreygroup.com](mailto:atobias@jeffreygroup.com)

Zaira Nolasco

[znolasco@jeffreygroup.com](mailto:znolasco@jeffreygroup.com)

**BMW Group pressclub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)