

¡Atreverse a ser de mente abierta! BMW Group promueve la diversidad en una sociedad multicultural.

- Para conmemorar el Día Internacional de las Naciones Unidas para la Eliminación de la Discriminación Racial el 21 de marzo de 2020, BMW Group está adoptando una postura para una mayor tolerancia y convivencia.
- Un nuevo video de redes sociales de BMW Group muestra que la diversidad y las diferentes perspectivas juegan un papel importante en la búsqueda de mejores soluciones: para la empresa, sus empleados y la sociedad.

Tenga en cuenta que el video estará disponible en los canales de redes sociales de BMW Group el 21 de marzo de 2020 a las 12:00 p.m.

Múnich, 21 de marzo de 2020: los empleados de más de 120 países de todo el mundo trabajan juntos con éxito en BMW Group: personas de diferentes culturas, con diferentes puntos de vista y creencias religiosas. Trabajan para BMW Group en equipos de todo el mundo, desarrollando ideas creativas y soluciones innovadoras para movilidad sustentable en el futuro.

La diversidad es la base del éxito de BMW Group.

Para BMW Group, el conocimiento de diferentes idiomas y culturas no sólo refleja nuestro entorno laboral global, sino que también es crucial en la competencia por nuevos mercados, clientes y jóvenes talentos calificados. "La diversidad es la base de nuestro éxito. Un ambiente de trabajo libre de prejuicios, combinado con una convivencia respetuosa, son requisitos importantes para esto", dijo Ilka Horstmeier, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Recursos Humanos.

BMW Group también está comprometido con la tolerancia, la apertura y la diversidad fuera de sus propias filas. En 2011, la compañía lanzó una asociación única con la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC) para promover el diálogo internacional y la comprensión intercultural. La asociación reconoce proyectos innovadores con nuestro Intercultural Innovation Award. El objetivo es permitir que las iniciativas locales se amplíen a plataformas internacionales para que puedan contribuir a una mayor prosperidad y tolerancia en la sociedad. Las iniciativas reconocidas por BMW Group y UNAOC ya han apoyado a 3.6 millones de personas en 112 países en todo el mundo.

Ilka Horstmeier: "Junto con UNAOC, queremos llamar la atención sobre proyectos interculturales en todo el mundo y enriquecer a la sociedad con ideas innovadoras. Además del apoyo financiero, también ofrecemos a los ganadores la oportunidad

de aprovechar la experiencia central de BMW Group para desarrollar con éxito sus proyectos."

Para avanzar en el tema de la diversidad en la cultura corporativa alemana, BMW Group se unió a la Carta y Asociación de la Diversidad en 2012. La Carta, bajo el patrocinio de la canciller alemana Angela Merkel, ha sido firmada por más de 3,400 empresas e instituciones públicas. BMW Group también está impulsando activamente el problema en otros países, por ejemplo, en el Reino Unido, donde la compañía es miembro de ENEI (www.enei.org.uk), la red líder de empleadores del Reino Unido.

Se ha publicado un video que describe la posición de BMW Group para coincidir con el Día Internacional para la Eliminación de la Discriminación Racial y se puede encontrar en los siguientes canales de medios sociales de BMW Group:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Twitter: <https://www.twitter.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la

inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/