



La historia de éxito de Efficient Dynamics: BMW escribe el próximo capítulo.

Combinando el placer de conducir con la movilidad sustentable desde 2007. Enfoque inquebrantable en maximizar la eficiencia.

Cumplimiento con los objetivos de emisiones de CO₂ de la flota de la UE en 2020 y 2021.

Múnich. Con la introducción de su paquete de tecnologías EfficientDynamics en 2007, BMW Group creó un concepto que no tiene rival en la industria automotriz hasta el día de hoy. Se centró en reducir constantemente el consumo de combustible, y por lo tanto las emisiones de CO₂, por un lado, mientras que aumentaba constantemente el placer de conducir por el otro. Como resultado, BMW Efficient Dynamics es ahora un enlace fundamental en el ADN de todos los modelos de BMW y una de las razones clave por las que BMW Group podrá cumplir plenamente los objetivos de CO₂ de la Unión Europea.

Medidas técnicas que cubren todas las áreas del vehículo.

El enfoque de BMW Efficient Dynamics optimiza sistemáticamente todos los aspectos del vehículo. Por el lado de la aerodinámica, el control activo de las tomas de aire en las parrillas está ahora en su tercera generación, mientras que el nuevo BMW iX3, que se lanzará a finales de 2020, estará equipado con la última generación de rines aerodinámicos de BMW. La tecnología detrás de los nuevos rines se ha refinado aún más, lo que resulta en una reducción del cinco por ciento en el coeficiente de arrastre en comparación con los rines convencionales del BMW X3 más un ahorro de peso del 15 por ciento sobre el tipo de rin aerodinámico anterior de BMW. Estos importantes avances se han logrado gracias a la fuerte inversión en investigación y desarrollo en infraestructura aerodinámica en los últimos años. El modelo actual más eficiente aerodinámicamente en general, el nuevo BMW Serie 3 Sedán, tiene un coeficiente de arrastre de sólo 0.23, lo que le valió el título de "mejor en el segmento".

El diseño inteligente y liviano también ha llevado a algunos avances que aumentan la eficiencia. Esto ha permitido reducir el peso de los modelos de una generación a la siguiente, a pesar de los aumentos de tamaño y seguridad. La optimización de las estructuras y el empleo de materiales ideales en cada área de un vehículo son clave para alcanzar los objetivos establecidos.

La amplia gama de sistemas de tren motriz ofrecidos también desempeña un papel fundamental en el concepto BMW Efficient Dynamics. Desde motores de combustión altamente eficientes con sistemas eléctricos de 48 V hasta híbridos conectables y vehículos totalmente eléctricos, todos están respaldados por el principio básico de Efficient Dynamics: minimizar la entrada mientras se maximiza la salida, todo con el enfoque firmemente en el cliente. El advenimiento de la tecnología "mild hybrid" de 48 V amplía enormemente los posibles usos de la



regeneración de energía de los frenos. Esta tecnología debutó en las cuatro variantes del BMW 520d en otoño de 2019 y se extenderá a las gamas del BMW Serie 3, BMW X3 y BMW X4 en la primavera de 2020.

El BMW i Hydrogen NEXT, presentado al público en el Salón del Automóvil de Frankfurt de 2019 como una demostración de tecnología, representa un cuarto pilar potencial en la cartera de sistemas de transmisión de la compañía. BMW Group ha estado trabajando con Toyota Motor Corporation en tecnología de celdas de combustible desde 2013. Sin embargo, las condiciones subyacentes para el suministro de hidrógeno "verde" aún no están vigentes, lo que significa que todavía pasará algún tiempo antes de que BMW Group presente un vehículo de producción con esta tecnología a bordo.

El despliegue sistemático proporciona claros beneficios.

Como resultado de este paquete de medidas tecnológicas, el consumo de la flota y las emisiones de CO₂ se han reducido en más de 40 por ciento en los últimos 13 años. Además, BMW Group cumplirá plenamente con los objetivos de CO₂ de la Unión Europea, gracias en parte al despliegue riguroso de las innovaciones de BMW Efficient Dynamics como estándar en todas las series de modelos.

Las emisiones de CO₂ en 2020 serán 20% menores que la cifra de 2019 gracias a BMW Efficient Dynamics y la continua electrificación de la gama de modelos. Esto significa que los clientes de BMW pueden cosechar las recompensas del placer de conducir inmejorable, sin comprometer la movilidad sustentable.

BMW Efficient Dynamics muestra el camino a seguir.

Estos logros han alentado a BMW Group a continuar en su camino actual y seguir ofreciendo a sus clientes productos técnicamente innovadores con altos niveles de sustentabilidad en el momento adecuado y en el mercado correcto. BMW Efficient Dynamics proporciona la plataforma ideal para que BMW cumpla su promesa de marca de El Placer de Conducir con una línea de vehículos excepcionalmente eficientes.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobías	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/