



BMW Group usa Blockchain para impulsar la transparencia de la cadena de suministro.

Rastreabilidad de piezas y materias primas críticas en complejas cadenas de suministro internacionales.

El proyecto BMW Group "PartChain" apunta a una solución de toda la industria para el intercambio seguro de datos.

Múnich. BMW Group está utilizando tecnologías digitales innovadoras para optimizar sus procesos. Un buen ejemplo de esto es Blockchain, una tecnología que permite el intercambio de datos a prueba de manipulaciones, con aplicaciones potenciales en toda la cadena de valor automotriz. BMW Group está utilizando esta tecnología en las compras para garantizar la trazabilidad de componentes y materias primas en cadenas de suministro internacionales de múltiples etapas. "En 2019, realizamos un exitoso proyecto piloto para comprar luces delanteras. Este año, queremos ampliar el proyecto a una gran cantidad de otros proveedores ", dijo Andreas Wendt, miembro de la Junta de Administración de BMW AG responsable de la Red de Compras y Proveedores.

Las cadenas de suministro internacionales de la industria automotriz son altamente complejas. En general, involucran a numerosos jugadores en diferentes etapas de entrega y a menudo sufren cambios rápidos. Por esta razón, se puede necesitar un esfuerzo considerable para rastrear claramente el origen o la ruta de suministro de un componente, por ejemplo. Hasta ahora, ha sido habitual que muchos socios administren sus propios datos por separado. Los respectivos sistemas de TI de las compañías no siempre han podido comunicarse de manera consistente entre sí. Para los expertos en compras de BMW Group y sus proveedores, garantizar la transparencia implicaba un esfuerzo manual considerable. BMW Group inició el proyecto "PartChain" para garantizar la trazabilidad perfecta de los componentes, más o menos "con sólo presionar un botón", y proporcionar transparencia inmediata de datos en cadenas de suministro complejas para todos los socios involucrados en el futuro.

"PartChain" permite la recolección y transacción de datos a prueba de manipulaciones y consistentemente verificables en nuestra cadena de suministro", dijo Wendt. El proyecto piloto de 2019 se centró únicamente en el seguimiento de piezas. A largo plazo, BMW Group también espera que el proyecto permita la trazabilidad completa de materias primas críticas, desde la mina hasta la fundición. Wendt: "Este movimiento está diseñado para llevar la digitalización de las compras en BMW Group al siguiente nivel. Nuestra visión es crear una plataforma abierta que permita que los datos dentro de las cadenas de suministro se intercambien y compartan de manera segura y anónima en toda la industria."

"PartChain" utiliza tecnologías en la nube (por ejemplo, Amazon Web Services o Microsoft Azure) además de las soluciones Blockchain. Esto permite rastrear el



origen de los componentes entre todos los socios participantes sin ningún riesgo de manipulación. El proyecto piloto de 2019 ya involucró a dos de las 31 plantas totales de BMW Group (Spartanburg y Dingolfing), así como a tres ubicaciones del proveedor Automotive Lighting. Este año, la plataforma se extenderá a unos diez proveedores.

BMW Group cofundó la iniciativa Mobility Open Blockchain Initiative (MOBI) en 2018.

Una solución para toda la industria permitiría a todos los socios participantes vincular sus procesos comerciales más estrechamente y coordinarse entre las empresas. Sin embargo, se necesitan estándares y modelos de control comunes para aprovechar todo el potencial de una plataforma abierta. Es por ello que BMW Group cofundó la Iniciativa Mobility Open Blockchain Initiative (MOBI) en 2018, una iniciativa intersectorial que comprende 120 empresas líderes de automoción, movilidad y tecnología. Dentro de MOBI, la compañía dirige un grupo de trabajo sobre temas de la cadena de suministro. El objetivo compartido de los miembros de MOBI es ayudar a la tecnología Blockchain a avanzar en el sector de la movilidad. "Queremos compartir nuestro enfoque "PartChain" con la iniciativa e invitar a las empresas interesadas a unirse a la iniciativa", explicó Wendt.

Puede encontrar más información sobre la iniciativa MOBI en www.dlt.mobi.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la

inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/