



Emocional y altamente dinámico: el diseño del MINI John Cooper Works GP.

Múnich. El MINI John Cooper Works GP destila la esencia de carreras del MINI moderno. Inspirado en los legendarios logros de las competencias de motor de la marca, este modelo, limitado a solo 3,000 unidades, incorpora el máximo rendimiento y una dinámica inquebrantable. Esto se puede ver al instante en el diseño del vehículo: un exterior e interior puristas, pero altamente emocionales visualizan los genes GP de manera más radical que nunca. El MINI John Cooper Works GP sigue a la pequeña serie John Cooper Works GP de edición limitada de 2013 y 2006.

El exterior: rendimiento de alto nivel diseñado emocionalmente.

La sección delantera plana con su gran ancho de vías, su gran compartimiento para el motor, sus salpicaderas ensanchadas y un alerón trasero visible incluso desde la parte delantera transmiten instantáneamente un rendimiento dinámico sin compromisos. Los íconos clásicos de MINI, como los faros elípticos y la parrilla hexagonal del radiador, aseguran un sentido de identidad y un alto valor de reconocimiento. Al mismo tiempo, los elementos característicos de John Cooper Works, como la entrada de aire en el capó y la rejilla en forma de panal de abeja con el logotipo GP en la parrilla del radiador, subrayan la percepción deportiva del frente.

La vista lateral del MINI John Cooper Works GP revela la silueta más deportiva de MINI hasta la fecha. La interacción entre el estrechamiento de la ventana y la línea ascendente del hombro traza una forma de cuña en el costado que da la impresión de aceleración incluso cuando el vehículo está detenido. Debajo de esto, las superficies voluminosas forman un poderoso cuerpo para el vehículo. El gran faldón delantero y el gran alerón del toldo le dan a la vista lateral un toque deportivo máximo y garantizan un rendimiento aerodinámico óptimo. El acabado de pintura exterior Racing Grey metálico alterna entre gris claro y azul violeta, creando una potente sensación de profundidad, mientras que el toldo y las cubiertas de los espejos están acabados en color Melting Silver. Todos los elementos cromados típicos en la parte delantera, lateral y trasera, como los logos de MINI, manijas de las puertas, el tapón de llenado de combustible, la tapa lateral y los alrededores de los faros están acabados en color negro de alto brillo en esta serie a pequeña escala.

Sensación de competencia con acentuaciones de color llamativas y elementos de fibra de carbono.

El MINIMALISMO deliberado en términos de forma y color se enfoca en la tecnología, y es enfatizado aún más por las acentuaciones de color de alto brillo en los colores Chili Red y Rosso mate metálico. El uso de materiales livianos como la fibra de carbono optimiza la relación peso / potencia, mientras que la distribución de peso altamente optimizada promete la sensación distintiva: MINI go-kart feeling. Lo más destacado en la vista lateral son las cubiertas de las salpicaderas y los faldones, que están hechos de fibra de carbono. También, se utiliza lana de fibra de carbono reciclada elaboradamente hecha a mano en la planta de Landshut. Por primera vez, un textil de fibra de carbono es directamente visible y se muestra mediante costuras en forma hexagonal de color negro. Mientras tanto, la numeración en la sección



frontal muestra el número de producción de la serie pequeña. Los rines forjados de peso reducido de 18 "en diseño de doble tono interpretan el sorprendente tema de cuatro radios del MINI John Cooper Works GP en estilo de filigrana. Es el rin forjada de 18 "más ligero que jamás haya aparecido en un MINI, lo que contribuye significativamente a la reducción de peso.

La sección trasera se hace eco del distintivo diseño frontal y lateral. El expresivo alerón del toldo no es sólo una declaración en el estilo deportivo: su forma también garantiza una carga aerodinámica óptima y encaja perfectamente con la geometría. Lo mismo ocurre con los difusores de aire y las superficies de conductos de aire en la parte frontal. Colocado prominentemente en el centro de la sección trasera inferior, el tubo de escape doble clásico encarna el ADN de John Cooper Works. Los tubos de escape dobles de acero inoxidable brillante se fabrican con el mayor diámetro posible y sobresalen de manera poderosa y purista del difusor.

El interior: puro estilo de competencias.

El interior del MINI John Cooper Works GP combina un estilo deportivo purista con potentes acentuaciones de color. El color oscuro y el concepto de material crean un ambiente básico deportivo y reducido, con detalles de alta calidad y colores deliberadamente en puntos seleccionados. En el área del conductor, el nuevo grupo de instrumentos digitales independientes en la columna de dirección coloca la información relevante en el campo de visión del conductor según lo requiera la situación actual.

Impresión 3D en detalle.

Las últimas técnicas de producción, como la impresión en 3D, completan la experiencia interior especial. Lo más destacado desde la perspectiva del conductor son las levas de cambio de aluminio en el volante deportivo, fabricadas con impresión 3D. Se hacen eco del tema hexagonal del exterior en forma de avances de filigrana. Los paneles de cambios son un elemento destacado en el interior del MINI John Cooper Works GP en términos de apariencia y nuevos hápticos mejorados y se presentan en esta forma por primera vez en un MINI. Otro elemento nuevo es el cierre del volante impreso en 3D y la moldura decorativa individual en el área del pasajero. Cada moldura decorativa es única y lleva el número de producción de edición limitada del vehículo. Su estructura hexagonal específica de GP hace eco de la estructura de la superficie de las levas de cambio. De esta manera, MINI demuestra una dimensión completamente nueva de cómo se puede integrar la impresión 3D en el proceso de producción en serie. El uso de procesos aditivos como la impresión 3D no sólo eleva la personalización a un nuevo nivel, sino que también permite formas completamente nuevas de estilo de diseño que anteriormente no eran posibles utilizando herramientas convencionales.

Zona trasera minimalista.

El MINI John Cooper Works GP no tiene un asiento trasero, como era el caso en los modelos anteriores, sino que se da preferencia para lograr el menor peso total posible. Las superficies claras y ordenadas del compartimento trasero también reflejan una reducción de lo esencial. Las grandes letras "GP" en el panel posterior se logran mediante el uso de diferentes granos y le dan al interior una llamativa y novedosa acentuación. Detrás de los asientos delanteros, un refuerzo en forma de cruz roja genera una atmósfera envolvente.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 30 instalaciones de producción y ensamble en 14 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2018, el Grupo BMW vendió más de 2 millones 490 mil vehículos y más de 165 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2017 fue de aproximadamente 9 mil 815 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 97 mil 480 millones de euros. El 31 de diciembre de 2018, el Grupo BMW tenía una mano de obra de 134,682 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2014 el 20 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 26 países: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 26 ofrecen la marca BMW, 19 ofrecen la marca MINI, 13 la marca BMW Motorrad y 4 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
----------------	--

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com



Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Guillermo García
Pablo Bou

adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
ggarcia@jeffreygroup.com
pbou@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

www.press.bmwgroup.com/mx.html

BMW TV: <http://www.bmw.tv/web/com/video.do>

BMW Youtube channel: <http://www.youtube.com/user/BMW>