



## **Gran contingente de BMW Motorsport en carreras de simulador. Jens Marquardt: "Una gran adición a nuestra participación en el deporte motor."**

**Múnich.** Este sábado, BMW Motorsport contará con un gran contingente de pilotos de BMW en la segunda carrera de la serie Digital Nürburgring Endurance Series impulsada por VCO. Se han registrado un total de ocho BMW Z4 GT3 virtuales, incluido el equipo BMW Team Green Hell con los pilotos de BMW Martin Tomczyk y Jens Klingmann (ambos de Alemania), el equipo de BMW Bank con los pilotos de BMW Bruno Spengler (Canadá) y el YouTuber Jimmy Broadbent (Gran Bretaña). Así como el BMW Junior Team con Dan Harper (Gran Bretaña), Max Hesse (Alemania) y Neil Verhagen (Estados Unidos). Los pilotos de BMW Philipp Eng (Austria) y Jesse Krohn (Finlandia) conducirán para los equipos BS + COMPETITION y VRS Coanda Simsport. Además de los pilotos de BMW, algunos de los mejores pilotos de simulador del mundo también estarán en acción. La carrera comienza a las 13:00 (CEST) del sábado.

"En la situación actual, los eventos de deporte motor en autódromo son lamentablemente inconcebibles. Establecimos las carreras de simulador como pilar adicional en nuestro programa de deporte motor el año pasado", dice el director de BMW Group Motorsport, Jens Marquardt. "Esta base nos ha dado la oportunidad de participar en carreras virtuales desde casa en este momento. Es realmente emocionante ver a nuestros pilotos de BMW trabajar contra otros conductores de carreras profesionales, así como algunos de los mejores corredores de simulador del mundo, particularmente cuando lo hacen en nuestros vehículos de carrera virtuales, como el BMW M8 GTE o el BMW M2 CS Racing en el BMW Sim Cups. Encuentro fascinante cuán similares a veces son la animación y las imágenes de televisión para una carrera real. Nuestros conductores siguen diciéndonos que las carreras de simulador también les ayudan a mejorar permanentemente algunas de sus habilidades reales de carrera. Creo que las carreras de simulador son una gran adición a nuestra participación en el deporte motor y una bienvenida distracción para los fanáticos y los pilotos, particularmente en estos días."

Además de los muchos conductores de BMW y el BMW Junior Team, también participan otros nombres familiares de la familia BMW. El equipo de BMW M Customer Racing, Walkenhorst Motorsport, competirá con dos BMW Z4 GT3 y los pilotos profesionales Mikkel Jensen (Dinamarca) y David Pittard (Gran Bretaña). El campeón general de VLN y ganador de la BMW M240i Racing Cup, David Griessner (Austria), también comienza, al igual que el expiloto de BMW Motorsport Junior, Nico Menzel (Alemania).

### **Los vehículos BMW compiten con diseños especiales.**

Lo más destacado son los diseños especiales en varios BMW Z4 GT3. Por ejemplo, el equipo BMW Team Green Hell correrá en los colores clásicos de BMW Motorsport con el mensaje #STAYHOME, como lo hizo en la ronda de apertura de



la temporada. Nuevo en la alineación inicial es el vehículo de BMW Bank en su diseño clásico "Black Beast", que se ha convertido en una característica tan familiar en la cuadrícula DTM. El vehículo del BMW Junior Team también tiene un nuevo aspecto: Michael Scully y su equipo de Designworks fueron encargados por BMW Motorsport para crear un logotipo especial del BMW Junior Team, y lo han integrado en un espectacular diseño. El BMW M2 CS Racing lucirá un diseño similar del BMW Junior Team en la competencia de la Copa del mismo nombre.

La segunda carrera de la serie Digital Nürburgring Endurance Series de esta temporada impulsada por VCO se transmitirá en vivo desde las 13:00 (CEST) del sábado en los siguientes canales de BMW Motorsport:

Facebook: [https://b.mw/live\\_stream\\_Facebook](https://b.mw/live_stream_Facebook)

YouTube: [https://b.mw/live\\_stream\\_YouTube](https://b.mw/live_stream_YouTube)

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28



ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Federico Martínez	<a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobias	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

**BMW Group pressclub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)