



Carreras de simulador internacionales: BMW Group România revive virtualmente al legendario BMW M3 E30 DTM.

Múnich. ¿Carreras de simulador en Rumania? Sí, ¡carreras de simulador en Rumania! Un país que desempeña un papel de apoyo en las carreras tradicionales en comparación con grandes naciones como Alemania, Italia, Inglaterra o Francia se encuentra en el carril rápido actualmente en auge de las carreras de simulador. BMW Group România es Socio Titular de la cada vez más popular Racing League România y está ayudando a que una verdadera leyenda de BMW regrese a las pistas de carreras. El vehículo en acción es el automóvil de turismo más exitoso jamás construido: el BMW M3 E30.

Roberto Ravaglia (Italia), Johnny Cecotto (Venezuela), Steve Soper (Gran Bretaña), Ericvan de Poele (Bélgica), Harald Grohs (Alemania) fueron algunos de los nombres más importantes en las carreras de turismos en los años 80. Se sentaron al volante del legendario BMW M3 E30 en la era dorada del DTM, recogiendo innumerables victorias y títulos con el vehículo y asegurando a los pilotos sus lugares permanentes en la historia de BMW Motorsport. Sin embargo, es definitivamente el vehículo que merece la pole position en la galería de retratos ancestrales. Incluso ahora, sólo el ver el diseño del BMW M3E30 y el sonido inigualable de su motor es suficiente para hacer que el corazón de cada fanático de BMW Motorsport salte, ya sea en un evento BMW Group Classic o cuando el vehículo está en acción como un taxi de carreras en el programa de soporte del DTM.

¿Tan solo recuerdos maravillosos en un momento en que no es posible el deporte motor en la vida real? Para nada, ya que gracias a BMW Group România y Racing League România, el BMW M3 E30 DTM está haciendo un impresionante regreso en este momento. La serie de carreras virtuales extremadamente popular está actualmente en su quinta etapa en Rumania. Está respaldado por BMW Group România como Socio Titular. Transmiten todos los eventos en vivo en la página de Facebook de BMW de Rumania, y los eventos también se muestran en la televisión y atraen a miles de espectadores más, cada fin de semana.

"No nos vemos como patrocinadores en este proyecto, sino como un socio real con el objetivo de crecer juntos y brindarle al campeonato, la plataforma para una alta visibilidad e interacción", dijo Andreea Cigleneck, Gerente de Marketing de BMW Group România. "Cuando entablamos discusiones con Racing League România, no teníamos idea de que esta temporada tendría lugar en un momento en el que no es posible competir en la vida real. Ahora nuestro proyecto es un ejemplo perfecto de cómo se puede actuar de forma segura y quedarse en casa sin tener que perderse del deporte motor. Este es un aspecto importante en este momento, y el BMW M3 E30 DTM es el vehículo perfecto para nuestra serie de carreras."



Un total de 30 vehículos se alinean en la parrilla de salida en cada carrera, pero en estos días más de 150 pilotos de simulador participan en la calificación para estos eventos, incluido el as rumano de tenis Florin Mergea, ex jugador de los diez mejores dobles ATP y ahora un apasionado piloto de simulador. La plataforma para Racing League România es la popular simulación de carreras Assetto Corsa.

"La Racing League România ha estado organizando eventos para la comunidad de carreras de simulador durante más de una década, pero como las carreras en la vida real ya no son posibles, las carreras virtuales son un tema candente en Rumania", dijo Alexandru Siclovan, promotor de Racing League România. "Estamos orgullosos de poder ofrecer un producto de medios adecuado que con sus comentarios e interacción emotivos trae lo mejor de ambos mundos, una historia profesional como en las carreras de la vida real y la inspiración de un público más joven en la mezcla."

Tan legendario como el BMW M3 E30 DTM son las pistas de carreras en las que la Racing League România celebra sus eventos virtuales. Los últimos fines de semana de dos carreras tuvieron lugar en las versiones virtuales de Norisring (Alemania) y Nürburgring-Nordschleife (Alemania). La temporada comenzó el 15 de marzo y comprende diez etapas, cada una con dos carreras de 30 minutos. Otras pistas en el calendario de carreras incluyen el Circuito Internacional de Virginia (Estados Unidos), el Circuito de Spa-Francorchamps (Bélgica), el Circuito de Park Zandvoort (Países Bajos), el Circuito del Gran Premio de Kyalami (Arabia Saudita) y el Circuito de Brands Hatch GP (Gran Bretaña) para el final de la temporada que se celebrará el 17 de mayo.

Todavía hay muchas oportunidades para que los verdaderos fanáticos del BMW M3 E30 DTM recuerden y revivan las emociones de la gloriosa historia del vehículo durante este momento difícil. Definitivamente vale la pena ver las próximas carreras de la Racing League România.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>



Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/