



Prueba exitosa: Maximilian Günther gana el evento de apertura de la temporada de Fórmula E.

Múnich. Maximilian Günther (Alemania) ha celebrado la primera victoria en su trayectoria de carreras de simulador que todavía está en su fase inicial. El piloto de BMW iAndretti Motorsport ganó el evento inaugural de la temporada digital de la Fórmula E, la ronda de prueba en el circuito de calle virtual en Mónaco. Alexander Sims (Gran Bretaña) tuvo que retirarse temprano en su debut como piloto en las carreras de simulador. El piloto del equipo Team Redline Kevin Sigg (Slovenia) también voló la bandera de BMW i Andretti Motorsport en el podio después de terminar segundo en el evento de pilotos de simulador.

El próximo fin de semana se celebra la primera carrera competitiva en la nueva temporada de la Fórmula E virtual, la "Carrera ABB de Fórmula E en el Reto en Casa", y Günther se hizo con la pole position en el # 28 BMW iFE.20 en la prueba antes de celebrar una victoria de principio a fin. Sims, que solo recibió su simulador unos días antes, mejoró el entrenamiento y la calificación a medida que se acercaba al ritmo establecido por sus competidores más experimentados. Sin embargo, estuvo involucrado en colisiones durante la carrera y se vio obligado a retirarse temprano.

Sigg terminó segundo en la ronda de prueba de los pilotos de simulador, mientras que Jarl Teien (Noruega) alcanzó la sexta posición en el segundo BMW iFE.20 virtual. El ganador general después de la temporada de ocho carreras para los pilotos de simulador recibirá un lugar de inicio en el BMW SIM LIVE 2020 .

Reacciones a la ronda de prueba:

Maximilian Günther (# 28 BMW iFE.20): "Estoy encantado de haber ganado la primera carrera virtual de Fórmula E. Fue muy divertido. La calificación fue buena, tuve un buen comienzo y conduje una carrera limpia. Aunque fue una carrera de prueba, todavía tengo un buen presentimiento sobre las próximas carreras, donde intentaremos sumar puntos."

Alexander Sims (# 27 BMW iFE.20): "Como era de esperar, no fui demasiado rápido en mi primera aparición en carreras de simulador, pero mejoré entre el entrenamiento y la calificación, lo cual fue bueno. El centro del campo fue totalmente caótico durante la carrera y perdí una vuelta completa gracias al choque. Eso significaba que mi carrera había terminado bastante rápido. Mirando hacia el resto de la temporada, continuaré entrenando e intentaré ser más rápido. Felicidades a Maximilian por su victoria. Para ser sincero, no me sorprendió, ya que siempre es más rápido que yo en el simulador de BMW Motorsport."



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup



Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Guillermo García

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/