



## **Dos puestos en el podio para el BMW Z4 GT3 virtual en Nürburgring Nordschleife.**

**Múnich.** El BMW Z4 GT3 aseguró dos puestos en el podio en la tercera carrera en la serie Digital Nürburgring Endurance Series impulsada por VCO el sábado. El equipo de carreras para clientes de BMW M Motorsport Walkenhorst Motorsport obtuvo el segundo lugar en el auto # 34 después de tres horas emocionantes de carreras. El equipo BMW Bank, con el piloto de BMW Works Bruno Spengler (Canadá), estaba justo detrás en tercer lugar. Un total de ocho BMW Z4 GT3 estaban en la parrilla de salida.

Los pilotos de carreras profesionales y los pilotos de simulador ofrecieron otra carrera de resistencia emocionante en el Nürburgring Nordschleife (Alemania) digital. El # 189 BMW Z4 GT3 de BS + COMPETITION, conducido por el piloto de de BMW Philipp Eng (Austria), Alexander Voß y Laurin Heinrich (ambos de Alemania), cruzó la línea de meta en primer lugar. Sin embargo, una infracción de la regla condujo a la imposición retroactiva de una penalización de tiempo que hizo que el vehículo volviera a la sexta posición. MAHLE Racing Team fue declarado ganador.

Eso promovió el # 34 BMW Z4 GT3 de Walkenhorst Motorsport desde el tercer segundo. David Pittard, Sam Michaels y Scott Michaels (todos de Gran Bretaña) se abrieron paso entre los tres primeros después de comenzar desde el octavo lugar. Spengler y sus compañeros de equipo Nils Koch y Kay Kaschube (ambos de Alemania) pudieron superar un turbulento período de apertura para ponerse una fuerte persecución del equipo BMW Bank con su # 107 BMW Z4 GT3. Cruzaron la línea en cuarto, subiendo al tercer lugar y un lugar en el podio.

"Después de mi victoria en la serie IMSA iRacing Pro el jueves, fue genial conducir hoy en Nürburgring Nordschleife", dice Spengler. "Estoy aprendiendo mucho de mis compañeros de equipo aquí. Todavía tengo un margen de mejora, particularmente en la calificación, pero mejoré con cada vuelta en la carrera. Desafortunadamente, me hicieron girar dos veces durante las primeras vueltas y retrocedimos. Logré volver al undécimo lugar y mis compañeros de equipo Nils Koch y Kay Kaschube hicieron un gran trabajo para llegar al cuarto lugar. La pena desafortunada para Philipp Eng y su equipo nos vio en tercer lugar. Cualquier posición entre los cinco primeros hubiera sido un buen resultado cuando miras cómo comenzó la carrera para nosotros. Estamos encantados, fue una carrera genial."

El piloto de BMW, Eng y sus compañeros de equipo Voß y Heinrich en el # 189 BS + COMPETICIÓN BMW Z4 GT3 se encontraban entre los favoritos. Tenían una



ventaja dominante en la fase de cierre, cruzando la línea en primer lugar después de tres horas, antes de que se impusiera la penalización debido a una infracción de la regla durante la parada en pits.

“Realmente tuvimos una gran carrera. La forma en que terminó, con una penalización temporal posterior que nos costó la victoria, es decepcionante, por supuesto”, dice Eng. “Desafortunadamente, no cambiamos todos los neumáticos durante la parada en boxes ya que no estábamos al tanto del cambio de regla relevante. Eso fue desafortunado y no fue intencional, pero fue claramente nuestra falta. No obstante, el auto mostró un gran ritmo. Todos en el equipo hicieron un trabajo excelente.”

El equipo BMW Team Green Hell, con los pilotos de BMW Martin Tomczyk y Jens Klingmann (ambos de Alemania) también sufrió algo de mala suerte. Su # 112 BMW Z4 GT3 no tuvo la culpa en un accidente en la primera vuelta, que resultó en un daño tan grave que tuvieron que detenerse para repararlo. Luego usaron la distancia de carrera restante para prepararse para el próximo evento.

Resultados de los BMW Z4 GT3: segunda ronda del DNLS impulsada por VCO.

2do lugar general / 2do SP9: # 34 Walkenhorst Motorsport (David Pittard, Sam Michaels, Scott Michaels)

3er lugar general / 3er SP9: # 107 Team BMW Bank (Bruno Spengler, Nils Koch, Kay Kaschube)

6to lugar general / 6to SP9: # 189 BS + COMPETICIÓN (Philipp Eng, Alexander Voß, Laurin Heinrich)

19º puesto general / 15º SP9: # 108 VRS Coanda Simsport (Jesse Krohn, Martti Pietilä)

20 º lugar general, 20 º SP9: # 112 BMW Team Green Hell (Martin Tomczyk, Jens Klingmann)

27 º lugar general / 18 º SP9: # 113 BMW Junior Team (Neil Verhagen, Dan Harper, Max Hesse)

53 º lugar general / 21 º SP9: # 35 Walkenhorst Motorsport (Mikkel Jensen, Christian Krognés)

57 º lugar general / 22 º SP9: # 118 VRS Coanda Simsport (Marc Basseng, Jörn Schmidt-Staade, Paschalis Gkergis)

### **La cuestión de las carreras de simulador.**

En la situación actual, las carreras de simulador se están volviendo cada vez más populares. Durante las carreras de simulador, los conductores se sientan en sus



simuladores de carrera en sus propios hogares, por lo que en carreras con cambios virtuales de pilotos, el conductor entrega el vehículo a su compañero de equipo, que se encuentra en otra ciudad, país o incluso en un continente diferente. Las demandas físicas, aparte de las fuerzas g, son casi tan altas como en los vehículos de carreras de la vida real. En el caso de un accidente, el automóvil tiene que regresar a pits para reparaciones y luego esperar un período que esté en línea con el daño antes de que se le permita volver a la pista. El control de carrera también puede otorgar una penalización de tiempo.

Las características especiales de las carreras de simulador incluyen que los pilotos profesionales del deporte motor de la vida real puedan competir junto con pilotos profesionales de simulador y existe una verdadera cercanía con los fanáticos. Pueden seguir la acción en vivo en línea y a través de varios canales de redes sociales, por ejemplo, en los canales de Facebook y YouTube de BMW Motorsport. Los pilotos también involucran a sus fanáticos a través de sus canales de redes sociales y en el DNLS Impulsado por VCO incluso hay una conferencia de prensa digital después de cada carrera.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.



La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Federico Martínez	<a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobias	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

**BMW Group pressclub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)