



## **Los tres primeros para el BMW M8 GTE en la segunda carrera IMSA iRacing Pro Series en el circuito virtual Laguna Seca.**

**Múnich.** La segunda carrera de la temporada ha visto al BMW M8 GTE virtual continuar su historia de éxito en la Serie iRacing Pro de IMSA. Después de la carrera de apertura en Sebring (Estados Unidos) en marzo, los pilotos esta vez celebraron un cierre entre los tres primeros con este vehículo en el Circuito Laguna Seca (Estados Unidos). Una vez más, fue el conductor de BMW, Bruno Spengler (Canadá) quien encabezó el podio. Reclamó la victoria por delante de Shane van Gisbergen (Nueva Zelanda) y Nick Catsburg (Países Bajos). En total, 20 BMW M8 GTE estaban en la parrilla de salida.

Spengler había asegurado la victoria en la apertura de la temporada en Sebring por delante de Catsburg y Jesse Krohn (Finlandia) y comenzó la carrera en Laguna Seca desde la tercera posición. Se movió a la cabeza después de la parada en pits. Fue golpeado por el piloto de BMW, Philipp Eng (Austria), pero retrocedió después del terreno perdido por el austriaco, después de haber estado involucrado en un accidente sin culpa suya. Sin embargo, van Gisbergen y Catsburg cerraron entre los tres primeros para el BMW M8 GTE. Otros dos pilotos de BMW llegaron al top 10, con Eng terminando sexto y el piloto de Turner Motorsport Robby Foley (Estados Unidos) En séptimo lugar. Un total de 50 coches estaban en la grilla de partida.

La próxima carrera de la serie IMSA iRacing Pro tiene lugar en dos semanas en el circuito virtual en Mid-Ohio (Estados Unidos).

Bruno Spengler (# 7 BMW M8 GTE, BMW IMSA Team Red, 1er lugar): "Estoy encantado de haber ganado nuevamente. La carrera fue muy divertida. Muchas gracias a todo el equipo en el trabajo de fondo. Realmente podría haber terminado de manera muy diferente hoy después de que Philipp Eng tomó el liderazgo por un tiempo. Afortunadamente, logré obtener la victoria al final. Lo siento por Philipp, ya que sufrió una suerte similar a la mía y estuvo involucrado en un accidente sin culpa propia. En general, el tráfico en este corto circuito hizo las cosas difíciles. Tengo muchas ganas de la próxima carrera y, por supuesto, tengo ganas de competir en el BMW Z4 GT3 el sábado, en el Nordschleife en el DNLS."

Nick Catsburg (# 10 BMW M8 GTE, BMW IMSA Team Red, 3er lugar): "Esta carrera fue mucho más intensa que la de Sebring. La estrategia y el tráfico jugaron un papel mucho mayor. Las vueltas cortas significan que casi siempre estás involucrado en batallas. Intenté no correr muchos riesgos, pero no podía ser demasiado cauteloso. Al final, Shane van Gisbergen fue un poco demasiado rápido. Sin embargo, fue muy divertido de nuevo."



\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>



**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Federico Martínez	<a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobias	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

**BMW Group pressclub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)