

Mensajeros de primavera fascinantes: el nuevo MINI Convertible Sidewalk y los hermosos colores de los cerezos floreciendo.

Las flores se abren en los árboles y el toldo del MINI Convertible se abre en el camino. Estas son dos señales claras que muestran que la primavera anhelada finalmente ha surgido. La flor de cerezo es uno de los espectáculos recurrentes más bellos de la naturaleza y Japón no es el único lugar en la tierra donde esto indica el comienzo de la temporada de días cálidos.

Múnich / Bonn. La naturaleza no está familiarizada con el concepto de encierro. Incluso este año, el comienzo de la temporada del florecimiento de los cerezos es una vez más una señal absolutamente clara de que ha llegado la primavera, y más que nunca es el símbolo de anticipación para los tiempos por venir cuando los momentos mágicos se pueden celebrar juntos y al aire libre. El nuevo MINI Convertible Sidewalk también es un mensajero de primavera muy especial. Esta edición del descapotable de cuatro plazas es una invitación abierta a bajar el toldo y capturar los primeros rayos de sol cálido, mirar hacia el cielo y admirar el colorido esplendor de la flor de los cerezos.

Bonn es el destino perfecto para una excursión para ver esta maravilla natural. Tanto los residentes como los turistas de la ciudad creen que Breite Straße (Calle Broad) en la antigua capital de Alemania ofrece una oportunidad maravillosa para admirar el concurso en blanco y rosa. El MINI Convertible Sidewalk ofrece un contraste impresionante en azul con la sutil exhibición de color en el antiguo pueblo de Bonn. La pintura Deep Lagoon metálica, desarrollada especialmente para el diseño de esta edición, se combina con franjas en el capó a juego y rines de 2 tonos, de aleación de 17 pulgadas con radios de tijera, que también son una característica de diseño específica del modelo.

El exclusivo toldo suave del modelo de edición merece un aspecto más atractivo. El MINI Yours Softtop Sidewalk presenta un gráfico en forma de flecha artísticamente tejido. Naturalmente, el toldo se había abierto a los elementos para la gira de primavera por Bonn. El toldo eléctrico funciona casi en silencio y tarda sólo 18 segundos en abrirse. Las primeras flores pueden caer sobre los asientos de color antracita en la exclusiva versión MINI Yours Leather Lounge Sidewalk donde crean una obra de arte de colores brillantes junto con la costura de contraste en color Petrol y Energetic Yellow. El efecto de pintura en tono Petrol también embellece los bisels de las puertas y el borde retroiluminado en el lado del pasajero del nuevo MINI Convertible Sidewalk.

La fascinación con los sutiles mensajeros de primavera se originó en Japón. La flor de cerezo ha sido venerada allí durante siglos. Representa la belleza y la fugacidad, ya que este maravilloso espectáculo de belleza natural solo dura unas pocas semanas entre finales de marzo y principios de mayo. Originalmente, el Cherry Blossom Festival fue reservado para la corte imperial, pero desde el siglo 17, Hanami, traducido como "observación de flores", ha sido celebrado por todos en Japón.

La tradición de los festivales de la flor de cerezo se ha extendido mucho más allá de Asia, a través del océano hasta América del Norte y Europa. En Washington D.C., la amistad

entre Japón y Estados Unidos se conmemora en el Festival anual de la flor de cerezo. En la región de Extremadura, en el oeste de España, más de dos millones de cerezos transforman el Valle del Jerte en un mar rosado y blanco. Y en Hamburgo, el Cherry Blossom Festival ha celebrado la asociación con la ciudad gemela de Osaka, en Japón, durante más de 50 años.

En Bonn, una recepción entusiasta de la flor es un fenómeno relativamente reciente. Pero una publicación en Facebook "Lugares para ver antes de morir" sobre el mar de flores en Breite Straße y Heerstraße en Bonn, creó gran expectación en 2012 y trajo fama inimaginable a estas calles. Este año no es una excepción y los peatones y fotógrafos aficionados continúan deleitándose en el bulevar de los cerezos. ¿Y por qué no? El espectáculo natural puede ser disfrutado felizmente por individuos o en grupos de dos, mientras se mantiene el distanciamiento social o alternativamente en una vuelta con el nuevo MINI Convertible Sidewalk.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobías	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/