

## **Manejo divertido con el toldo abierto en estilo extrovertido: el nuevo MINI Convertible Sidewalk.**

Esta edición del descapotable de cuatro plazas presenta un diseño y equipamiento exclusivos y ofrece nuevos acentos para el estilo individual y la alegría de vivir espontáneamente en el tráfico urbano: tres variantes de motor disponibles, lanzamiento al mercado global en marzo de 2020.

**Múnich.** El invierno está sobre nosotros y la próxima primavera ya se espera con gran anticipación. MINI está haciendo su parte en este respecto y presenta una oportunidad particularmente exclusiva para disfrutar del manejo divertido sin el toldo sobre su cabeza. Con su diseño individual y características de equipo, el nuevo MINI Convertible Sidewalk ofrece condiciones ideales para hacer una apariencia extrovertida en el tráfico urbano. El innovador y coordinado concepto de color y material del nuevo modelo de edición establece nuevos reflejos para un estilo individual y una alegría de vivir espontánea. El nuevo MINI Convertible Sidewalk estará disponible en todo el mundo a partir de marzo de 2020. Hay tres versiones de motor para la edición del vehículo compacto descapotable Premium.

Las variantes de la pintura exterior, el diseño con toldo suave, el estilo de los rines y los accesorios interiores desarrollados especialmente para esta edición, así como numerosos acentos de diseño específicos, le dan al nuevo MINI Convertible Sidewalk su carisma inconfundible. El exterior expresivo y el ambiente elegante en el interior crean una experiencia al aire libre MINI particularmente emotiva y distintiva. Con el MINI Convertible Sidewalk, el tradicional fabricante británico de vehículos Premium ha tenido una combinación atractiva de la sensación típica de go-kart de MINI y un toque exclusivo para proporcionar una experiencia de conducción única con el toldo abierto. Un modelo de edición con el mismo nombre de la primera generación de descapotables de MINI que ya ha aumentado considerablemente el manejo divertido. El predecesor directo del actual descapotable de cuatro plazas, el MINI Convertible Highgate, también se encuentra entre los mejores modelos de la marca británica Premium.

### **Pintura exclusiva, diseño exclusivo de toldo suave, rines especiales de aleación ligera.**

También en la generación actual, el MINI Convertible es el único modelo abierto en el segmento de vehículos compactos Premium. Además de su posición excepcional en el mercado automotriz, el nuevo MINI Convertible Sidewalk también ofrece un toque extra de exclusividad. Gracias al acabado de pintura Deep Laguna metálico presentado por primera vez con esta edición, es reconocible al instante. El expresivo tono azul acentúa las poderosas superficies del vehículo, de manera particularmente intensa. El carácter deportivo del cuatro plazas descapotable también se destaca por las líneas del capó específicas del modelo con bordes de color contrastantes. Bajo pedido, la pintura exterior Midnight Black metálico, White Silver metálico, Enigmatic Black metálico, Moonwalk Grey metálico y Thunder Grey metálico también están disponibles para el nuevo MINI Convertible Sidewalk. Las cubiertas de los retrovisores exteriores siempre están pintadas del color de la carrocería.

El MINI Yours Softtop Sidewalk ofrece protección contra la precipitación o cuando el sol simplemente golpea con demasiada fuerza. La versión de la capota de lona textil totalmente automática, especialmente diseñada para esta edición, que puede abrirse o cerrarse eléctricamente y casi en silencio en 18 segundos, presenta un gráfico en forma de flecha artísticamente tejido en el acabado de alta calidad particularmente típico de MINI Yours. Los rines de aleación de 17 pulgadas Scissor Spoke de 2 tonos del nuevo MINI Convertible Sidewalk también son una característica de diseño específica del modelo. Los biseles de los indicadores laterales, que llevan la designación de modelo "Sidewalk", hacen una contribución adicional a la apariencia inconfundible del modelo.

**Ambiente interior característico: tapicería de piel MINI Yours exclusiva, superficies interiores específicas.**

Esta edición presenta umbrales de puertas de aluminio cepillado con la insignia "Sidewalk". En el interior, los ocupantes se sientan en la exclusiva variante MINI Yours Leather Lounge Sidewalk. Las superficies de piel de color antracita se combinan con costuras contrastantes en color Petrol y Energetic Yellow. Además, acabados en color Petrol y el logotipo "Sidewalk" agregan toques de estilo individual. Los revestimientos de las puertas tienen bordes de color Petrol a juego y costuras EnergeticYellow.

Las superficies interiores del nuevo MINI Convertible Sidewalk también tienen un diseño específico de la edición. La moldura decorativa retroiluminado en el lado del pasajero en acabado Piano Black se combina con acentos en colores Petrol y Silver. Además, la moldura de la puerta elíptica es color Petrol. El volante deportivo de piel con su discreto logotipo "Sidewalk" en la parte inferior y las costuras contrastantes es otro aspecto destacado en el interior del modelo.

Junto con el paquete de equipamiento Sidewalk Chili, la edición también presenta faros LED, faros antiniebla LED, el paquete de iluminación interior, así como los modos de conducción MINI, aire acondicionado automático, asiento del pasajero delantero ajustable en altura y un paquete de almacenamiento.

**Manejo divertido a medida: tres motores para elegir.**

La gama de propulsión para el nuevo MINI Convertible Sidewalk está compuesta por tres motores de gasolina con la tecnología MINI TwinPower Turbo. El nuevo MINI One Convertible Sidewalk (consumo combinado de combustible: 18.18 – 18.52 km / l; emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 122 - 125 g / km) genera una potencia de 75 kW / 102 hp del motor de 1.5 litros y 3 cilindros. El nuevo MINI Cooper Convertible Sidewalk (consumo combinado de combustible: 18.52 – 19.61 km / l; emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 116 - 123 g / km) también funciona con un motor de 1.5 litros y 3 cilindros que produce 100 kW / 136 hp de potencia . El motor de 4 cilindros de 141 kW / 192 hp del nuevo MINI Cooper S Convertible Sidewalk proporciona la experiencia deportiva más fresca (consumo de combustible combinado: 15.38 – 18.52 km / l; emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 123 - 147 g / km).

Todos los motores se combinan con una caja de cambios manual de 6 velocidades de serie. La transmisión Steptronic de 7 velocidades con doble embrague está disponible opcionalmente para el nuevo MINI Cooper Convertible y el nuevo MINI Cooper S

Convertible. Alternativamente, el nuevo MINI Cooper S Convertible Sidewalk también se puede equipar con una transmisión Steptronic Sport de 7 velocidades con doble embrague, que proporciona cambios de marcha aún más rápidos y también se puede operar usando levas de cambio en el volante. Como una adición al equipo de serie, un amplia gama de opciones está disponible para todas las variantes de motor de la edición para proporcionar mayor comodidad, manejo divertido y placer espontáneo al aire libre.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga [zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)  
Édgar Téllez [edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)  
Tania Gómora [tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**  
Christine Graeber [christine.graeber@bmwgroup.com](mailto:christine.graeber@bmwgroup.com)  
Elizabeth Arreguín [elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**  
Gonzalo Rodiño [gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)  
Tania Silva [tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**  
Adriana Olmedo [aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)  
Vanessa Angulo [vangulo@jeffreygroup.com](mailto:vangulo@jeffreygroup.com)  
Antonio Domínguez [adominguez@jeffreygroup.com](mailto:adominguez@jeffreygroup.com)  
Angela Del Castillo [adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)  
Federico Martínez [fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)  
Guillermo García [garcia@jeffreygroup.com](mailto:garcia@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**  
Denys Méndez [dmendez@jeffreygroup.com](mailto:dmendez@jeffreygroup.com)  
Marisol Borbolla [mborbolla@jeffreygroup.com](mailto:mborbolla@jeffreygroup.com)  
Arturo Tobias [atobias@jeffreygroup.com](mailto:atobias@jeffreygroup.com)  
Zaira Nolasco [znolasco@jeffreygroup.com](mailto:znolasco@jeffreygroup.com)

**BMW Group pressclub**  
[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)