



Fórmula E virtual: los pilotos de BMW i Andretti Motorsport comienzan a buscar puntos este fin de semana.

Múnich. Este sábado, los pilotos de BMW i Andretti Motorsport, Maximilian Günther (Alemania) y Alexander Sims (Gran Bretaña) competirán en la primera ronda de la "ABB Formula E Race at Home Challenge". El ensayo general del fin de semana pasado para la temporada virtual del Campeonato ABB FIA Fórmula E fue muy exitoso para Günther, quien salió victorioso. Un punto de partida en BMW SIM LIVE 2020 está en juego para los pilotos de simulador, que se enfrentan cara a cara en su propia carrera específica dentro del evento.

La temporada 6 del Campeonato ABB FIA Fórmula E fue sólo cinco carreras cuando se suspendió después del Marrakech E-Prix (MAR) a principios de marzo. En ese momento, los pilotos de BMW i Andretti Motorsport, Sims y Günther, estaban segundo y cuarto en el Campeonato de Pilotos. Ambos ahora irán en busca de puntos en el BMW iFE.20 virtual, comenzando este sábado. El circuito urbano de Hong Kong (China) recibe la apertura del "ABB Formula E Race at Home Challenge", tanto para los pilotos habituales de Fórmula E como para algunos de los mejores corredores de simulación del mundo, que participarán en sus propias carreras durante el curso de la temporada virtual de Fórmula E. Dos de ellos compiten con los colores de BMW i Andretti Motorsport.

"Estoy encantado de que la Fórmula E esté volviendo a la pista, virtualmente, con el Race at Home Challenge", dijo Stefan Ponikva, Responsable de Experiencia de Marca para BMW. "Nuestros pilotos, Alexander y Maximilian, finalmente tienen otra oportunidad de demostrar su excelencia en el BMW iFE.20. Los deportes electrónicos y las carreras de simulador disfrutan actualmente de un gran auge global. Estamos brindando todo nuestro apoyo a la Fórmula E a medida que ingresa a esta disciplina, y nos complace poder ofrecer al ganador de la competencia virtual un premio muy especial, uno de los codiciados lugares de partida en nuestra final de BMW SIM LIVE en Múnich al final del año. ¡Estoy fascinado de ver qué piloto de Fórmula E veremos allí!

Pole position y victoria para Günther en la ronda de prueba.

La Fórmula E virtual salió a la pista por primera vez el sábado pasado con una ronda de prueba. Una primera, que resultó ser extremadamente prometedora para Günther. Siguió en la pole position con la victoria en la carrera. Kevin Siggy (Eslovenia) del equipo Team Redline terminó segundo en un BMW iFE.20.

"La primera carrera, en Mónaco, fue muy bien con la pole position y la victoria en la carrera", dijo Günther. "Espero con ansias el próximo fin de semana en el campeonato virtual de Fórmula E. Es inusual no competir en nuestros autos reales,



pero sigue siendo una gran oportunidad para ofrecer un gran espectáculo para los fanáticos.”

Doble deber para Günther este sábado.

Este sábado, después de su aparición en la Fórmula E, Günther luchará por el título de piloto de carreras profesional en el final de temporada del evento de carreras de simulación "THE RACE All-Star Cup". En juego hay 30,000 dólares en premios, que serán donados a organizaciones benéficas. También, en la temporada virtual de Fórmula E, la atención se centra en la caridad, con la serie trabajando en estrecha colaboración con UNICEF.

"Hasta hace unas cinco semanas, nunca había participado en una carrera de simulación. Desde entonces, he tenido mucho tiempo para practicar y he estado mejorando todo el tiempo", dijo Günther. "Ese es el secreto: tienes que ganar una increíble cantidad de experiencia para poder sacar cada décima de segundo del vehículo.”

Sims sigue siendo un recién llegado a las carreras de simulador.

Sims, que sólo ha tenido un simulador de carreras en casa durante unos días, todavía no está a ese nivel. "Obviamente practiqué para el test round, y ahora para la primera carrera donde los puntos están en juego, pero también mis colegas", dijo Sims, "así que no espero poder desafiar en el frente tan pronto". Sólo quiero seguir mejorando y disfrutar de las carreras."

La primera ronda del "ABB Formula E Race at Home Challenge" comienza este sábado a las 16:30 CEST y se transmitirá en vivo en las siguientes plataformas:

Facebook: <https://b.mw/RaceAtHomeChallenge1FB>

Youtube: <https://b.mw/RaceAtHomeChallenge1YT>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/