



## **Maximilian Günther gana la primera carrera del campeonato "ABB Formula E Race at Home Challenge".**

**Múnich.** El piloto de BMW i Andretti Motorsport Maximilian Günther (Alemania) retomó desde donde se quedó en la ronda de prueba en el "ABB Formula E Race at Home Challenge", en la primera carrera del campeonato. Günther ganó en la pista virtual en Hong Kong (China) en su BMW iFE.20, y al hacerlo aseguró los primeros 25 puntos de la temporada. Alexander Sims (Gran Bretaña) terminó en décimo lugar después de un fuerte regreso en su segunda carrera de simulador. En la "Challenge Race", en la que dos pilotos de simulador compitieron por BMW i Andretti Motorsport, el piloto del equipo Team Redline, Kevin Sigg (Eslovenia) llegó al podio en tercer lugar.

Günther se clasificó en tercer lugar para la carrera de 15 vueltas de los pilotos de Fórmula E, y subió al segundo puesto al principio de la carrera. Tomó el liderazgo después de que Stoffel Vandoorne (Bélgica) cometió un error de manejo y mantuvo la posición hasta el final. Con 25 puntos, Günther lidera la clasificación de pilotos después de una de las ocho carreras de la temporada. Sims se clasificó en el puesto 22 en el segundo BMW iFE.20, pero subió al puesto 10 y ganó un punto.

En la "Challenge Race", en la que los mejores pilotos de simulador luchan por conseguir un lugar en el BMW SIM LIVE 2020, entre otras cosas, el piloto del equipo Team Redline, Sigg, en colores de BMW i Andretti Motorsport, terminó en tercer lugar con 15 puntos en la clasificación general. En el segundo BMW iFE.20, Charlie Martin (Gran Bretaña) terminó en el puesto 18.

### **Reacciones a la ronda 1:**

Maximilian Günther (# 28 BMW iFE.20, 1er lugar, 25 puntos): "Fue otra carrera fantástica y estoy encantado con los primeros 25 puntos de la temporada. Stoffel Vandoorne delante de mí obviamente cometió un error, así que pude tomar el liderazgo hasta completar la carrera. Como pilotos, siempre queremos ganar cuando competimos. No es diferente en las carreras de simulador a las carreras reales. Creo que los pilotos nos estamos divirtiendo mucho en estos eventos durante este tiempo en el que no podemos estar en la pista de carreras. Espero que sea lo mismo para los fanáticos."

Alexander Sims (# 27 BMW iFE.20, décimo lugar, 1 punto): "Es muy divertido volver a subir la adrenalina por la presión de verse envuelto en duelos cara a cara con otros pilotos. Estaba muy emocionado. Desafortunadamente, todavía me falta un poco de velocidad en comparación con los mejores pilotos para obtener una vuelta rápida, pero en la carrera traté de mantenerme alejado de todo, así que pude avanzar rápidamente en la primera vuelta. Obviamente, tuve la suerte de no quedar atrapado en ninguno de los accidentes. Todavía es una buena sensación terminar en el décimo lugar. Felicitaciones a Maximilian por otra victoria. Realmente es tan fuerte como un toro en el simulador."



\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber	<a href="mailto:christine.graeber@bmwgroup.com">christine.graeber@bmwgroup.com</a>
Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>



**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Federico Martínez	<a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobias	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

**BMW Group pressclub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)