

Exitoso fin de semana de carreras de simulador para los pilotos de BMW: Philipp Eng gana las 24 Horas de Nürburgring; doble éxito para Maximilian Günther.

Múnich. Los pilotos de BMW recuerdan otro exitoso fin de semana de carreras de simulador. En la carrera de 24 horas 'iRacing 24h Nürburgring, powered by VCO', Philipp Eng (Austria) y su equipo se llevaron la victoria, mientras que Bruno Spengler (Canadá) y sus compañeros de equipo también subieron al podio para terminar terceros. Maximilian Günther (Alemania) celebró el doble éxito el sábado. Primero, ganó la primera carrera del campeonato "ABB Formula E Race at Home Challenge", y luego obtuvo la victoria general en la clasificación Pro-Driver de "THE RACE All-Star Cup". BMW Motorsport SIM Racing también tiene un diseño especial para el BMW M8 GTE virtual en iRacing.

Victoria y tercer lugar en la carrera virtual de 24 horas en Nürburgring-Nordschleife.

La carrera de 24 horas en Nürburgring-Nordschleife (Alemania) es uno de los puntos destacados del calendario de carreras para pilotos, equipos y aficionados, y lo mismo es cierto para las carreras de simulador. El 'iRacing 24h Nürburgring powered by VCO' es uno de los nueve eventos especiales organizados por iRacing en 2020. Durante 24 horas, desde el sábado por la tarde hasta el domingo por la tarde, más de 1,400 equipos y alrededor de 5,000 pilotos, incluidos muchos nombres conocidos de carreras de la vida real, realizaron un emocionante manejo por el infierno verde. Debido a la gran cantidad de principiantes, el campo de partida se dividió en varias "categorías", por lo que hubo más de 20 "carreras dentro de la carrera".

Después de 24 horas emocionantes de carrera, la victoria y el tercer lugar en el podio fueron para los conductores de BMW en el BMW Z4 GT3 digital. Eng y sus compañeros de equipo Laurin Heinrich y Alexander Voss (ambos de Alemania) cruzaron la línea de meta como ganadores después de 175 vueltas en el BS + COMPETITION # 089 BMW Z4 GT3. El trío tomó la delantera poco menos de cuatro horas antes del final de la carrera, y se negó a rendirse. Tenían una ventaja de poco menos de 30 segundos sobre el segundo lugar, el equipo MAHLE RACING TEAM. Spengler y sus colegas Nils Koch y Kay Kaschube (ambos de Alemania) completaron el éxito del equipo BS + COMPETITION en el BMW Z4 GT3 con el auto # 7 que, con el tercer lugar, también se aseguró un lugar en el podio.

"Estoy totalmente exhausto, pero también estoy extremadamente feliz", dijo Eng después de la victoria. "Este éxito es uno para los libros, y es quizás una de mis mayores victorias además de mis carreras reales de 24 horas. Soy afortunado de tener compañeros de equipo tan fantásticos en Alex y Laurin. No sólo son súper rápidos, sino que tampoco cometen ni los errores más pequeños. Eso es más que impresionante. Fue la primera carrera de 24 horas para nuestro equipo BS + COMPETITION, y obtuvimos la victoria la primera vez que participamos: no podría

estar más feliz. También es genial que, incluso en estas circunstancias, podamos escribir titulares para BMW."

"Fue una carrera excelente", agregó Spengler. "Estoy realmente agradecido con mis compañeros de equipo porque he aprendido mucho de ellos. Son buenos, conducen de manera muy consistente y son increíbles en esta pista. Nils y Kay hicieron un trabajo fantástico, y lo mismo es cierto para todo el equipo. Obtener el primer y tercer lugar es un excelente resultado del equipo. El equipo aún es relativamente joven, por lo que traer dos vehículos al podio es realmente especial, sobre todo cuando piensas qué tan alto es el nivel en iRacing. Al final, todo se trataba de llevar el auto a casa y no cometer errores estúpidos cuando te cansabas. Funcionó, es un resultado fantástico y estoy muy feliz."

Algunos de los pilotos de BMW entrarán de nuevo en acción en el circuito virtual de Nürburgring-Nordschleife el próximo fin de semana, en la cuarta ronda de la "Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO", el sábado 2 de mayo.

Günther gana la clasificación general Pro de "THE RACE All-Star Cup".

Maximilian Günther celebró dos grandes éxitos, uno tras otro, el sábado, comenzando con su victoria en la primera carrera de campeonato de 'ABB Formula E Race at Home Challenge'. Después de que ganó la ronda anterior de prueba hace una semana, el piloto de BMW i Andretti Motorsport aseguró el primer lugar nuevamente en la pista virtual en Hong Kong (China). Esta vez fue recompensado con 25 puntos. Lidera la clasificación general después de una de las ocho carreras.

Sólo unas horas después, se llevó la victoria en la clasificación general Pro-Driver de 'THE RACE All-Star Cup'. Al llegar a la gran final, Günther tuvo el mismo número de puntos que Mike Epps (Gran Bretaña) en primer lugar, pero en una emocionante carrera en el Nürburgring virtual (Alemania), terminó sexto, justo en frente de su rival, para prevalecer y reclamar el efectivo premio de 30,000 dólares, que será donado para apoyar a niños desfavorecidos y traumatizados.

"Qué día", dijo Günther. "Llegué directamente de la carrera de Fórmula E y apenas tuve tiempo de practicar para la final de 'THE RACE All-Star Cup'." Comencé la gran final en el octavo lugar, pero pude aprovechar la ventaja de aquellos que estaban frente a mí cometiendo errores. Estoy encantado de haber terminado la temporada como el mejor de la categoría Pro-Driver y el tercero en la clasificación general. Estoy particularmente feliz de haber ganado los 30,000 dólares en nombre de la fundación Verena Januschke para niños desfavorecidos y traumatizados."

BMW Motorsport SIM Racing agradece a los héroes COVID-19 con diseño especial.

Las carreras de simulador actualmente están experimentando un gran auge, en parte debido a la pandemia COVID-19 que hace imposible el deporte motor en la vida real. Con esto en mente, BMW Motorsport está utilizando la plataforma de carreras de simulador para agradecer a los héroes de la crisis actual por medio de un diseño especial "Race Like A Hero". Todos los usuarios de iRacing ahora pueden descargar este diseño especial para el BMW M8 GTE en la plataforma "Trading Paints" y usarla en la pista de carreras virtual.



El diseño se puede descargar en: <https://b.mw/RaceLikeAHeroLivery>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguin	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

Guillermo García

ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>

www.press.bmwgroup.com/argentina/