

Cerca de la línea de meta y de casa: el nuevo BMW Serie 4 Coupé entra en la fase final de pruebas dinámicas.

- Exhaustivo proceso de desarrollo de preproducción para la nueva edición del vehículo de dos puertas que se lleva a cabo en pistas de carreras y otras instalaciones de prueba.
- Ahora se agregan toques finales en las carreteras y autopistas que rodean el Centro de Investigación e Innovación de BMW Group en Múnich.
- El concepto y la configuración del chasis le dan al nuevo modelo un desempeño deportivo cautivador.

Múnich. El concepto del placer de conducir deportivo en el segmento mediano se está redefiniendo y pronto estará disponible para experimentarse en el nuevo BMW Serie 4 Coupé. Después de una serie de exhaustivas pruebas de manejo realizadas como parte del proceso de desarrollo para prepararlo para la producción en serie, la última encarnación del modelo de dos puertas ahora se está embarcando en la fase final de las pruebas dinámicas. Después de perfeccionar sus cualidades de conducción en el centro de pruebas de invierno en Arjeplog, Suecia, en el centro de pruebas de BMW Group en Miramas, en Francia, en el circuito Nordschleife de Nürburgring y en varias otras pistas de carreras, los prototipos ahora están volviendo a sus raíces: los ingenieros darán los últimos toques a la tecnología de chasis del nuevo BMW Serie 4 Coupé en las autopistas y caminos rurales alrededor del Centro de Investigación e Innovación (FIZ) de BMW Group en Múnich.

Al igual que su concepto y diseño general, la tecnología del chasis del BMW Serie 4 Coupé es una composición más individual que nunca. Las proporciones, las propiedades aerodinámicas y la distribución de peso del vehículo de dos puertas proporcionan la base ideal para una configuración de chasis centrada de manera inequívoca en estimulante desempeño dinámico. Una comparación directa con el nuevo BMW Serie 3 Sedán resalta el perfil único del nuevo modelo de manera particularmente clara. El impresionante coeficiente de arrastre del sedán, por ejemplo, es cerca de 0.015. Además, el nuevo BMW Serie 4 Coupé es 57 milímetros más bajo que su contraparte de cuatro puertas y, como resultado, su centro de gravedad está 21 milímetros más cerca de la carretera.

Todo esto se combina con el aumento del camber negativo en las ruedas delanteras y la vía trasera de 23 milímetros más ancha para agudizar las características de manejo del vehículo en un grado significativo. El sedán deportivo ya cuenta con un dinamismo extraordinario, pero el nuevo BMW Serie 4 Coupé aumenta la agilidad y la aceleración lateral por un margen considerable nuevamente.

El equipo de desarrollo del nuevo BMW Serie 4 Coupé también adoptó un enfoque específico para incorporar la tecnología del chasis y conectar la suspensión a la carrocería. Los frutos de su trabajo lanzarán el nuevo modelo de dos puertas

directamente a la cima de su segmento en términos de destreza deportiva y experiencia de manejo. Al mismo tiempo, la configuración del eje delantero con arreglo resorte-amortiguador de doble puntal / la configuración del eje trasero de cinco enlaces significa que la mejora del rendimiento dinámico no se produce a expensas de la excelente comodidad en los recorridos diarios y las largas jornadas. Los amortiguadores relacionados con el levantamiento, que hicieron su debut en el nuevo BMW Serie 3 Sedán y ofrecen un control de amortiguación progresivo y continuamente variable en función del recorrido del resorte, se han ajustado para un manejo más deportivo. Los puntales personalizados de la torre al frente y el panel de la pared de fuego optimizan la precisión y la respuesta de la dirección, mientras que se han agregado elementos de refuerzo alrededor del eje trasero para aumentar la rigidez para mejorar la estabilidad en línea recta y la aceleración lateral.

La línea de modelos proporciona otra indicación del compromiso inquebrantable del nuevo BMW Serie 4 Coupé con una dinámica de conducción líder en su clase. La gama ahora estará encabezada por un modelo BMW M en la forma del nuevo BMW M440i xDrive Coupé. Impulsado por un motor de seis cilindros en línea que entrega una potencia máxima de 275 kW / 374 hp, también contará con tecnología mild-hybrid de 48V, con un generador de arranque de 48V y una segunda batería empleada para aliviar la carga en el motor y actuar al unísono con él. Además de la eficiencia mejorada, el principal beneficio aquí es un desarrollo de potencia mayor cuando el conductor aprieta el acelerador con fuerza. Los 8 kW / 11 hp adicionales generados por el efecto de impulso eléctrico son la base de escapadas fuera de línea y sprints en marcha. La entrega de potencia, el concepto de vehículo independiente y la combinación de configuración específica del modelo de la tecnología de chasis optimizada para dotar al BMW M440i xDrive Coupé de credenciales de desempeño sobresalientes. Aprovechando la experiencia en la pista de carreras de BMW M GmbH, los diversos elementos se han entrelazado en un paquete general de agilidad, precisión y equilibrio de manejo supremo.

La potencia generada por el motor en el nuevo BMW M440i xDrive Coupé se canalizó a la carretera a través de una transmisión deportiva Steptronic de ocho velocidades y el sistema inteligente de tracción integral del vehículo. El diferencial deportivo M también está disponible para garantizar que la potencia de conducción se despliegue con un efecto óptimo en situaciones de conducción exigentes. El efecto de bloqueo generado por un motor eléctrico limita la igualación de la velocidad entre la rueda trasera interior y exterior al girar, mejorando así la estabilidad de tracción y manejo al mismo tiempo que permite que el conductor salga de las curvas con considerable dinamismo dinámico. La elastocinemática del chasis personalizada, los frenos M Sport excepcionalmente potentes y los rines de aleación ligera M de 18 pulgadas con neumáticos de tamaño mixto son también factores contribuyentes en la dinámica controlable con precisión del nuevo BMW M440i xDrive Coupé.

La ronda final de pruebas en el hogar del vehículo permitirá a los ingenieros acelerar sus últimos hallazgos en el proceso de ajuste en el Centro de Investigación e Innovación. El enfoque aquí es asegurar que los atributos de desempeño dinámico del nuevo BMW Serie 4 Coupé diseñado en circuitos de carrera también se puedan experimentar en condiciones normales de manejo en vías públicas. Ya sea que corra a lo largo de rutas campestres alrededor de Múnich o cambie constantemente entre



la autopista y el tráfico urbano, el nuevo BMW M440i xDrive Coupé resume el diseño inequívocamente deportivo de la carrocería y el chasis, la configuración completa de la dirección, los frenos y el sistema de tracción integral, la retroalimentación de los amortiguadores y las intervenciones precisas de los sistemas de control del chasis juntos, brindan un placer de conducir que emociona y deleita día tras día.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx



Édgar Téllez
Tania Gómora

edgar.tellez@bmw.com.mx
tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber
Elizabeth Arreguin

christine.graeber@bmwgroup.com
elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño
Tania Silva

gonzalo.rodino@bmw.com.ar
tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo
Vanessa Angulo
Antonio Domínguez
Angela Del Castillo
Federico Martínez
Guillermo García

aolmedo@jeffreygroup.com
vangulo@jeffreygroup.com
adominguez@jeffreygroup.com
adelcastillo@jeffreygroup.com
fmartinez@jeffreygroup.com
ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/