



## **El BMW M8 GTE extiende la racha ganadora en el IMSA iRacing Pro Series en Mid-Ohio con la primera victoria de la temporada para Nick Catsburg.**

**Múnich.** El BMW M8 GTE ahora ha ganado la tercera carrera de esta temporada en el IMSA iRacing Pro Series en el circuito Mid-Ohio (Estados Unidos), permaneciendo invicto en la temporada virtual de IMSA después de los éxitos en Sebring (Estados Unidos) Y Laguna Seca (Estados Unidos). El piloto de BMW, Nick Catsburg (Países Bajos) celebró su primera victoria, llegando a la cima contra Robby Foley (Estados Unidos), de Turner Motorsport, y el piloto del equipo BMW Team RLL Connor De Phillippi (Estados Unidos) en una emocionante carrera. Tres pilotos de BMW subieron al podio por tercera carrera consecutiva. Después de un error en la calificación, Philipp Eng (Austria) comenzó la carrera desde la posición 46, pero luego procedió a proporcionar un desempeño de recuperación impresionante. Terminó cuarto para completar el bloque de los cuatro primeros para BMW.

Después de salir victorioso de las dos primeras carreras, Bruno Spengler (Canadá) se aseguró la pole position en Mid-Ohio, en su BMW M8 GTE antes de liderar la carrera hasta que llegó el momento de hacer su parada en pits. Catsburg luego pasó al primer lugar, defendiendo la posición contra Spengler y Foley. Spengler cruzó la línea de meta en sexto lugar.

Nick Catsburg (# 10 BMW M8 GTE, BMW IMSA Team Black, 1er lugar): "Esa fue una carrera increíblemente cerrada. Todos nosotros, los favoritos, teníamos un ritmo muy similar. Esa fue la primera vez que pude mantener el ritmo de Bruno. Luego nos arriesgamos un poco más con la cantidad de combustible durante la parada en pits, lo que nos permitió pasar a Bruno, pero eso significaba que tenía que ahorrar algo de combustible hacia el final y detener a Robby. Afortunadamente pude hacer eso y reclamar mi primera victoria de la temporada."

Robby Foley (# 96 BMW M8 GTE, Turner Motorsport, 2º puesto): "Después de algo de mala suerte en las primeras carreras, esta vez me fue bien. Estoy encantado de haber llevado el BMW M8 GTE de Turner Motorsport al podio. Acababa de perder la pole position en la calificación. A veces estuvo bastante cerca durante la carrera y hubo contacto una o dos veces. Al final, Nick fue sólo un poco más rápido que yo."

Connor De Phillippi (# 25 BMW M8 GTE, BMW IMSA Team Red, 3er lugar): "El podio es un resultado fantástico para mí, ya que fue efectivamente mi segunda carrera de simulador. Completar muchas vueltas para prepararse para esto realmente valió la pena. Traté de hacer una carrera limpia y lo logré muy bien. Elegimos la estrategia adecuada. Por supuesto, lo que más ayudó fue el hecho de



que comencé mucho más arriba en la parrilla que en Laguna Seca, pero tengo que decir que había mucha adrenalina. Era casi como las carreras reales."

Philipp Eng (# 26 BMW M8 GTE, BMW Team Austria, 4to lugar): "La noche realmente no comenzó bien. Cometí un error en mi vuelta decisiva en la calificación. Para ser honesto, haber comenzado desde el puesto 46 fue un gran desafío mental, pero tuve un vehículo súper rápido en la carrera y progresé relativamente bien. La parada en pits fue perfecta también. Eso hizo posible esta fantástica persecución. Fue muy divertido."

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello

[vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)



Zolveing Zúñiga  
Édgar Téllez  
Tania Gómora

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)  
[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)  
[tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber  
Elizabeth Arreguín

[christine.graeber@bmwgroup.com](mailto:christine.graeber@bmwgroup.com)  
[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño  
Tania Silva

[gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)  
[tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo  
Vanessa Angulo  
Antonio Domínguez  
Angela Del Castillo  
Federico Martínez  
Guillermo García

[aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)  
[vangulo@jeffreygroup.com](mailto:vangulo@jeffreygroup.com)  
[adominguez@jeffreygroup.com](mailto:adominguez@jeffreygroup.com)  
[adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)  
[fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)  
[ggarcia@jeffreygroup.com](mailto:ggarcia@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez  
Marisol Borbolla  
Arturo Tobias  
Zaira Nolasco

[dmendez@jeffreygroup.com](mailto:dmendez@jeffreygroup.com)  
[mborbolla@jeffreygroup.com](mailto:mborbolla@jeffreygroup.com)  
[atobias@jeffreygroup.com](mailto:atobias@jeffreygroup.com)  
[znolasco@jeffreygroup.com](mailto:znolasco@jeffreygroup.com)

**BMW Group pressclub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)