



Maximilian Günther permanece invicto en el 'ABB Formula E Race at Home Challenge' después de su victoria en la segunda carrera.

Múnich. Maximilian Günther (Alemania) permanece invicto después de dos carreras del "ABB Formula E Race at Home Challenge". El piloto de BMW i Andretti Motorsport logró dos victorias en dos carreras en el BMW iFE.20, esta vez en el circuito virtual "Electric Docks" recién programado. Ahora con 50 puntos en su nombre, continúa liderando el campeonato. Alexander Sims (Gran Bretaña) terminó 14 ° en el segundo BMW iFE.20. En la "Challenge Race", el piloto del Equipo Redline, Kevin Sigg (Eslovenia) terminó en segundo lugar para reclamar otro lugar en el podio. Eso fue suficiente para ver a Sigg pasar a la cima de la clasificación general con 34 puntos.

Günther comenzó la carrera desde el segundo lugar, evitó las numerosas colisiones en la estrecha primera chicana y perdió poco tiempo tomando la delantera. Eso se vio amenazado cuando Pascal Wehrlein (Alemania, Mahindra) cerró la brecha y comenzó a presionar al líder. Sin embargo, Wehrlein cometió un error, lo que le permitió a Günther reclamar su segunda victoria de la temporada sin ningún desafío serio sobre las vueltas cerradas. Sims nuevamente hizo un buen progreso desde el puesto 17 en la parrilla de salida y estaba en una disputa por entrar al top 10. Sin embargo, un incidente lo vio caer en la tabla de posiciones y finalmente terminó en el puesto 14.

Al igual que Günther, Sigg también comenzó la "Challenge Race" desde el segundo lugar en un BMW iFE.20. Ocupó esa posición durante 15 vueltas para reclamar un segundo podio consecutivo, después de haber terminado tercero hace apenas una semana. Esa consistencia le ha valido el liderazgo general en la competencia "Challenge Race", en la que los corredores profesionales de simulador y los titulares invitados van cara a cara. Charlie Martin (Gran Bretaña) terminó 15° en el segundo BMW iFE.20.

Reacciones a la ronda 2:

Maximilian Günther (# 28 BMW iFE.20, resultado de la carrera: 1er lugar, clasificación general: 50 puntos): "Estoy muy feliz de haber ganado esta carrera también. Las primeras dos curvas fueron bastante caóticas, ya que hubo bastante contacto. Afortunadamente, salí ileso y pude tomar la delantera después de tres vueltas. A partir de entonces, me concentré en no cometer errores y obtener la victoria. Eso no fue del todo fácil, ya que habría sido muy fácil estrellarse en este nuevo circuito. Que yo sepa, eso debe haberle sucedido a algunos de mis



oponentes. Estoy encantado con la gran cantidad de 50 puntos después de dos carreras."

Alexander Sims (# 27 BMW iFE.20, resultado de la carrera: 14º lugar, clasificación general: 1 punto): "Mi carrera estuvo bien. Pude establecer los mismos tiempos de vuelta que en la práctica. Esa es mi referencia, ya que todavía tengo muy poca experiencia en el simulador y no soy particularmente rápido, especialmente en comparación con mi fantástico compañero de equipo, Maximilian Günther. Estoy feliz de dejar que él sea el centro de atención en las carreras de simulador - ¡felicidades por otra victoria! Estoy teniendo una gran cantidad de diversión y estoy deseando que lleguen las próximas carreras."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:



Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/