



Resultado de uno - dos para el BMW Z4 GT3 en la Nordschleife virtual: Bruno Spengler y Philipp Eng con un largo sábado de carreras de simulador.

Múnich. Este sábado estuvo nuevamente dominado por las carreras de simulador para varios pilotos de BMW. Bruno Spengler (Canadá) y Philipp Eng (Austria) y sus respectivos equipos se aseguraron de que el BMW Z4 GT3 registrara un resultado de uno - dos en la cuarta carrera de la serie "Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO". Poco después, ambos pilotos cambiaron a vehículos de carreras virtuales de tipo fórmula para hacer su aparición en la primera ronda de "THE RACE All-Stars Series" en la que compiten en la ProCup como el equipo BMW Motorsport SIM Racing.

Carrera 4 del DNLS powered by VCO.

La cuarta carrera del DNLS powered by VCO, la carrera de 3 horas de Eibach en Nürburgring-Nordschleife (Alemania), culminó con un final dramático. Los principales jugadores fueron dos BMW Z4 GT3. Después de tres turbulentas horas de carrera, repletas de acción emocionante y una serie de eventos impredecibles, los kilómetros finales resultaron espectaculares. Con el final de la carrera a la vista, el campo fue encabezado por el # 189 BMW Z4 GT3 de BS + COMPETITION, que había salido victorioso de la carrera iRacing de 24 horas en el mismo lugar una semana antes. En ese vehículo, Eng y sus compañeros de equipo Alexander Voß y Laurin Heinrich (ambos de Alemania) compartieron las obligaciones de manejo, sin embargo el # 107 BMW Z4 GT3, conducido para el equipo Team BMW Bank por sus compañeros de equipo Spengler, Nils Koch y Kay Kaschube (ambos de Alemania), apareció justo en el momento oportuno. El vehículo # 107 tomó la delantera.

Los dos BMW Z4 GT3 lucharon por el primer puesto en un emocionante duelo rueda a rueda. A pesar de un contacto que incluyó un giro del auto # 189, todavía estaban lo suficientemente lejos del rival más cercano para asegurar el resultado uno-dos para el BMW Z4 GT3. La victoria fue para Spengler y el equipo Team BMW Bank, con el segundo lugar reclamado por Eng y BS + COMPETITION. Un total de ocho BMW Z4 GT3 compitieron en la cuarta carrera del DNLS powered by VCO. Los otros pilotos de BMW en la carrera fueron Martin Tomczyk, Jens Klingmann (ambos de Alemania) y JesseKrohn (Finlandia), así como el equipo BMW Junior Team con Max Hesse (Alemania), Dan Harper (Gran Bretaña) y Neil Verhagen (Estados Unidos). Tomczyk y Klingmann compartieron las tareas de conducción en el vehículo del equipo H&R BMW Team Green Hell con Robby Foley (Estados Unidos) por primera vez.

Inauguración de la temporada 'THE RACE All-Stars-Series'.



Apenas dos horas después de su éxito en Nürburgring Nordschleife, Spengler y Eng volvieron a la acción en la versión digital del Circuito Internacional de Sepang en Malasia, sede de la primera carrera de 'THE RACE All-Star-Series' 2020, con una serie de nombres famosos del deporte motor real y carreras de simulador. BMW Motorsport SIM Racing está compitiendo con su propio equipo en la serie ProCup, con Spengler y Eng como el dúo de pilotos para la primera ronda de la temporada en la competencia con vehículos digitales de tipo fórmula. La calificación es seguida por dos carreras de 15 minutos, la segunda de las cuales comienza con la parrilla de salida en orden inverso.

Los miles de fanáticos que vieron el evento en todo el mundo durante la transmisión en vivo disfrutaron de algunas turbulentas carreras de sprint con un gran campo de inicio con 40 participantes de ProCup. En la primera carrera, Spengler cruzó la línea en el lugar 23 mientras que Eng tuvo que retirarse temprano. Comenzando 14º en la segunda carrera, Spengler realizó una persecución sensacional para asegurar el segundo lugar en el podio después de siete vueltas. Eng también alcanzó rápidamente los diez primeros después de comenzar desde el puesto 16. Sin embargo, una colisión lo empujó hacia atrás por cinco posiciones. En la segunda mitad de la carrera, Eng recuperó gradualmente las posiciones perdidas y terminó en el décimo lugar.

Reacciones a las largas carreras de simulación del sábado:

Bruno Spengler: "Fue un día loco. La carrera en Nordschleife fue realmente genial. Comencé desde el octavo lugar y logré pasar al quinto. Mis compañeros de equipo, Nils y Kay, hicieron un enorme trabajo, con el cual pudimos reclamar la victoria. Estamos encantados con nuestro primer triunfo en el DNLS powered by VCO. Justo después de eso, era hora de "THE RACE". La primera carrera no fue tan bien, ya que todavía no tengo mucha experiencia allí, pero con la parrilla en orden inverso, la segunda carrera fue súper y el segundo lugar fue un gran resultado."

Philipp Eng: "El día comenzó muy bien con la tarde en Nordschleife. Puse un buen desempeño en la calificación y me aseguré el segundo lugar en la parrilla de salida. La carrera fue grandiosa y fue excelente reclamar un resultado uno-dos para el equipo, incluso aunque hubo un poco de controversia durante las vueltas finales. Ese tipo de cosas pueden suceder cuando estás luchando por la victoria. Desafortunadamente, hubo un contacto con un TCR más en la carrera y eso nos costó aproximadamente medio minuto. Sin eso, probablemente hubiera resultado una victoria bastante relajada para nosotros. No hubo mucho tiempo para entrenar para "THE RACE" después, así que estoy satisfecho con el resultado de los diez primeros en la segunda carrera. Ciertamente fue muy divertido."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup



Denys Méndez
Marisol Borbolla
Arturo Tobias
Zaira Nolasco

dmendez@jeffreygroup.com
mborbolla@jeffreygroup.com
atobias@jeffreygroup.com
znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>

www.press.bmwgroup.com/argentina/