BMW
GROUP
Latinoamérica

BMW AG actualiza la guía para el año financiero 2020.

Múnich. El Consejo de Administración de BMW AG ha decidido hoy actualizar su guía para el año financiero 2020. El factor decisivo para el ajuste es que las medidas para contener la pandemia de COVID-19 son más duraderas en varios mercados y, por lo tanto, están causando un impacto negativo más amplio de lo que era previsible a mediados de marzo. Por lo tanto, es evidente que los volúmenes de entrega en estos mercados no volverán, como se suponía anteriormente, a la normalidad en unas pocas semanas. El mayor impacto negativo se espera en el segundo trimestre de 2020.

Los cambios económicos causados por la pandemia hacen que sea difícil proporcionar un pronóstico confiable. Por lo tanto, las perspectivas están sujetas a un alto grado de incertidumbre. Para reflejar esta incertidumbre, la compañía ha ampliado el rango del **margen EBIT** para el **segmento Automotriz** y ahora espera un rango entre 0% y 3%.

En el **segmento de Servicios Financieros**, el rendimiento del capital ahora se prevé que disminuya moderadamente año tras año.

Ahora se espera que las entregas de motocicletas durante el periodo de doce meses estén significativamente por debajo del nivel del año anterior. El **margen EBIT** para el segmento se pronostica dentro de un rango de entre 3% y 5%.

Se prevé que las **ganancias grupales antes de impuestos** sean significativamente más bajas que en 2019.

Estos objetivos se lograrán con una **fuerza laboral** ligeramente inferior al nivel del año anterior. Como ya se comunicó, las reducciones en el número de personal debido a la fluctuación se utilizarán para administrar el tamaño de la fuerza laboral.

La guía actualizada no incluye, en particular, una recesión más larga y profunda en los principales mercados, una desaceleración económica más severa en China como resultado de las recesiones en otras partes del mundo, distorsiones significativas del mercado debido a un entorno competitivo aún más fuerte y posibles implicaciones causadas por una segunda ola de infecciones y medidas de contención asociadas.

BMW AG publicará más detalles sobre las perspectivas y las cifras de ganancias para el primer trimestre de 2020 el 6 de mayo de 2020 aproximadamente a las 07:30 a.m. CET.

***

BMW GROUP Latinoamérica

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 133,778 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Vladimir Mello vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)
Christine Graeber christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina
Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

BMW GROUP
Latinoamérica

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/