



Maximilian Günther finaliza tercero para reclamar otro podio en la carrera tres del "ABB Formula E Race at Home Challenge".

Múnich. Habiendo comenzado la temporada con victorias consecutivas, Maximilian Günther (Alemania) reclamó otro podio en la carrera tres del "ABB Formula E Race at Home Challenge". El piloto de BMW i Andretti Motorsport finalizó tercero en el circuito virtual de Mónaco con 15 puntos y continúa liderando el campeonato con 65 puntos. Alexander Sims (Gran Bretaña) terminó décimo segundo. En la carrera "Challenge Grid", el piloto del equipo Team Redline, Kevin Sigg (Eslovenia) reclamó su primera victoria de la temporada en el BMW iFE.20. Al igual que Günther, lidera el Campeonato de Pilotos.

Al clasificarse para la carrera con los pilotos de Fórmula E, Günther tuvo que conformarse con el sexto lugar. Sin embargo, rápidamente subió al tercer lugar después de un comienzo lleno de acontecimientos y pudo defender la posición hasta el final. La victoria esta vez fue para Pascal Wehrlein (Alemania, Mahindra). Günther (65 puntos) ahora supera a Wehrlein por 21 puntos en el Campeonato de Pilotos. La calificación también podría haber sido mejor para Sims, que no pudo hacerlo mejor que el lugar 20. En la carrera, sin embargo, él también se defendió con fuerza para terminar décimo segundo.

En la carrera "Challenge Grid", que incluye pilotos de simulador y principiantes invitados, el piloto del equipo Team Redline, Sigg, se llevó su primera victoria de la temporada con los colores del BMW i Andretti Motorsport. Comenzando desde la pole position, manejó la carrera magníficamente para reclamar una victoria cómoda y extender su liderazgo general. Al igual que Günther, este fue el tercer podio en tres carreras para Sigg, quien también marcó la vuelta más rápida de la carrera. Charlie Martin (Gran Bretaña) no pudo terminar en el segundo BMW iFE.20.

Reacciones a la ronda 3:

Maximilian Günther (# 28 BMW iFE.20, resultado de la carrera: 3er lugar, clasificación general: 65 puntos): "Esa fue una buena respuesta desde el sexto lugar en la parrilla de salida. Creo que el tercer puesto fue tan bueno como podría haber esperado, y me gané algunos puntos valiosos para la clasificación general. La calificación no fue ideal. Estaba increíblemente cerca y creo que podría haber tomado la pole position si no hubiera cometido un pequeño error en mi vuelta. Hice un buen comienzo en la carrera e hice tres lugares en el exterior en la primera curva. En general, fue un buen día."



Alexander Sims (# 27 BMW iFE.20, resultado de la carrera: 12º puesto, clasificación general: 1 punto): “Fue realmente divertido. Desafortunadamente, no pude igualar mis tiempos de vuelta de la práctica en la calificación esta vez y tuve que comenzar desde el 20. Sin embargo, tuve una primera vuelta realmente limpia sin sufrir ningún daño en el auto, lo cual fue extremadamente importante. Más adelante en la carrera, tuve una muy buena batalla con Felipe Massa, que fue muy genial y realmente agotador. En general, el décimo segundo lugar es un buen resultado.”

Kevin Siggy (# 28 BMW iFE.20, Team Redline, resultado de la carrera “Challenge Grid”: 1er lugar, clasificación general: 61 puntos): “Estoy muy contento con mi primera victoria de la temporada, y por liderar la clasificación general. Mi calificación fue buena, pero fui aún más rápido en la práctica. Este formato de calificación de una vuelta es realmente impactante. Siempre terminas perdiendo un poco de tiempo. El comienzo consistió en defender mi liderazgo y sobrevivir en las primeras curvas. Eso funcionó de manera excelente y pude mantener el liderazgo.”

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú,



República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/