



IMSA iRacing Pro Series: Bruno Spengler y Philipp Eng alcanzan el podio en el BMW M8 GTE.

Múnich. Después de registrar dos victorias para comenzar la IMSA iRacing Pro Series, Bruno Spengler (Canadá) sucedió a su sexto lugar en Mid-Ohio (Estados Unidos), con un regreso al podio en el circuito virtual de Road America (Estados Unidos). Una estrategia de neumáticos audaz ayudó al piloto canadiense a cruzar la línea de meta en segundo lugar en el BMW M8 GTE. Philipp Eng (Austria) estaba justo detrás de él en tercer lugar. Un total de seis BMW M8 GTE llegaron a los diez primeros lugares. La victoria fue para Nick Tandy (Gran Bretaña, Porsche).

Los pilotos de BMW no pudieron terminar por delante de la competencia de Porsche y Ford en la sesión de calificación en el circuito histórico, pero mejoraron durante la carrera gracias a un desempeño coherente. Spengler y John Edwards (Estados Unidos) fueron los únicos pilotos que utilizaron sus paradas en pits para cambiar sólo dos neumáticos en lugar de cuatro, una decisión que les permitió ocupar algunos lugares. Spengler cuidó bien sus neumáticos durante la fase final y reclamó una posición en el podio. Edwards fue el tercer mejor piloto de BMW, terminando en la quinta posición. Los conductores de Turner Motorsport, Robby Foley (Estados Unidos), Connor De Phillippi (Estados Unidos) Y Nick Catsburg (Países Bajos) cruzaron la línea de meta en los lugares séptimo, octavo y noveno.

Bruno Spengler (# 7 BMW M8 GTE, BMW IMSA Team Red, 2do lugar):

"Sabíamos de antemano que competir contra una oposición tan fuerte sería más difícil en este circuito que en las carreras anteriores. Los resultados de calificación en particular confirmaron eso. Sin embargo, elegir una estrategia de parada en pits de sólo cambiar los neumáticos de la izquierda con el mayor desgaste nos permitió hacer un progreso decisivo. Los neumáticos más viejos no tuvieron un efecto perjudicial en el espacio hacia el final y pude mantener el segundo lugar. Después de todo, fue un gran día y un gran resultado para mí y para todo el equipo."

Philipp Eng (# 26 BMW M8 GTE, BMW Team Austria, 3er lugar):

"Con ese cuarto lugar en Mid-Ohio y el tercer lugar aquí, las cosas me están yendo muy bien, pero eso no debería ser una sorpresa. He estado entrenando increíblemente duro para esta carrera. Implica una gran cantidad de trabajo para todo el equipo y todos los pilotos. Trabajamos muy bien juntos en la configuración y el estilo de conducción. Estaba por delante de Bruno antes de la parada en pits, y reflexionando, si pudiera revertir la decisión de cambiar los cuatro neumáticos, lo haría, pero todo es siempre más claro en retrospectiva. No obstante, fue un gran desempeño de todos nosotros. Terminar con un total de seis BMW M8GTE entre los diez primeros es un excelente resultado."



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar



Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/