

No hubo puntos para los pilotos de BMW i Andretti Motorsport en el "ABB Formula E Race at Home Challenge".

Múnich. Los pilotos de BMW i Andretti Motorsport, Maximilian Günther (Alemania) y Alexander Sims (Gran Bretaña) no lograron sumar ningún punto en la cuarta carrera de la temporada en el "ABB Formula E Race at Home Challenge" en el circuito virtual de Hong Kong (China). Después de dos victorias y un tercer lugar, Günther se vio obligado a retirarse temprano, esta vez después de un choque al comienzo y otro accidente durante la carrera. Sims también tuvo que retirar su BMW iFE.20. En la carrera del "Challenge Grid", el piloto del equipo Team Redline Kevin Sigg (Eslovenia) alcanzó el podio por cuarta vez consecutiva en los colores de BMW i Andretti Motorsport, defendiendo su liderazgo en la clasificación general.

Günther se clasificó en el cuarto lugar para la carrera de pilotos de Fórmula E, pero tuvo un mal comienzo, teniendo que frenar de golpe después de una salida en falso. Él y Sims se vieron involucrados en un tumultuoso accidente en la primera curva. Sims se dirigió a los pits antes de retirarse, mientras que Günther pudo continuar. Sin embargo, una penalización de "drive-through" por la salida en falso y otro accidente vio su carrera llegar a un final prematuro. La victoria fue para Pascal Wehrlein (Alemania, Mahindra). Günther está ahora a cinco puntos de Wehrlein en segundo lugar.

Los 15 puntos asegurados por Sigg para terminar tercero en la carrera "Challenge Grid" lo ven defender su liderazgo general con un total de 76 puntos. Esta vez, el segundo BMW iFE.20 fue conducido por el ex soldado y múltiple ganador de la medalla Invictus Games, Gareth Paterson (Gran Bretaña).

Reacciones a la ronda 4:

Maximilian Günther (# 28 BMW iFE.20, resultado de la carrera: No terminó, clasificación general: 65 puntos): "Por supuesto, es una pena que no sólo perdiera el podio por primera vez esta temporada, sino que no logré anotar ningún punto en absoluto. Desafortunadamente, cometí un error al comienzo y avancé demasiado temprano. Las cosas se volvieron caóticas a su vez, pero lo logré de alguna manera. Mi penalización de "drive-through" me hizo retroceder diciendo que tenía que arriesgar todo para tratar de anotar algunos puntos, pero luego golpeé la pared y me vi obligado a retirarme de la carrera."

Alexander Sims (# 27 BMW iFE.20, resultado de la carrera: No terminó, clasificación general: 1 punto): "Para ser honesto, esa fue una carrera terrible. No me fue bien bajo la lluvia en la calificación, lo que significaba que tenía que

comenzar mucho antes. Entonces, de repente, varios vehículos aparecieron juntos justo enfrente de mí en la curva uno. No tenía ninguna posibilidad de evitarlos y mi auto estaba muy dañado. Me dirigí a los pits para realizar reparaciones, pero me quedé atrás y me retiré de inmediato.”

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello

vladimir.mello@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Édgar Téllez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Tania Gómora

tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber

christine.graeber@bmwgroup.com



Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño

gonzalo.rodino@bmw.com.ar

Tania Silva

tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo

aolmedo@jeffreygroup.com

Vanessa Angulo

vangulo@jeffreygroup.com

Antonio Domínguez

adominguez@jeffreygroup.com

Angela Del Castillo

adelcastillo@jeffreygroup.com

Federico Martínez

fmartinez@jeffreygroup.com

Guillermo García

ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez

dmendez@jeffreygroup.com

Marisol Borbolla

mborbolla@jeffreygroup.com

Arturo Tobias

atobias@jeffreygroup.com

Zaira Nolasco

znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>

www.press.bmwgroup.com/argentina/