

## **El MINI Countryman y otras variantes del Mini clásico cumplen 60 años.**

En 1960, un año después del debut del Mini clásico, BMC presentó una Mini Van, y le siguió un vehículo dotado con acristalamiento completo, que se comercializó como Morris Mini Traveller y Austin Seven Countryman.

**Múnich.** Una gran cantidad de versiones diferentes es un elemento constitutivo de la tradición de la marca MINI. Han transcurrido poco más de 60 años desde su lanzamiento. Incluso entonces, era obvio que el concepto revolucionario del Mini clásico era bueno para más de un modelo. El genio inventivo de los ingenieros y la diversidad de marca de British Motor Corporation (BMC) allanaron el camino para esto. A principios de 1960, BMC presentó una Mini Van junto al clásico Mini. La van de reparto totalmente cerrada era el vehículo ideal para trabajadores y comerciantes. Le siguió un vehículo dotado con acristalamiento completo, que se comercializó como Morris Mini Traveller y Austin Seven Countryman. Los modelos Mini debían su doble identidad a la variedad de las marcas comercializadas por BMC. Una Mini Pick-up completó la línea de pequeños vehículos comerciales en el año siguiente, y pronto se satisfizo el deseo de más delicadeza. Las versiones Wolseley Hornet y Riley Elf proporcionaron un perfil individual con rejillas de radiador distintivamente de lujo, un compartimento extendido para el equipaje y aletas inspiradas en la cola de las golondrinas en la parte trasera.

Además, se creó una versión en 1961 que contribuiría al estatus legendario del Mini clásico como ningún otro. El Mini Cooper satisfizo el deseo de un manejo divertido mejorado con un aumento de potencia de 34 a 55 hp y las modificaciones apropiadas del chasis. El diseñador de autos deportivos John Cooper había identificado el talento deportivo del Mini clásico en una etapa temprana. En última instancia, la potencia se mejoró aún más con el Mini Cooper S de 70 hp, el cual sentó la plataforma para aquellos vehículos en carrera que permitieron que el Mini clásico obtuviera tres victorias en el Rally de Montecarlo, y proporcionó la inspiración para la versión única de Nicholas Upton del Morris Mini Traveller.

El Mini clásico siempre ha sido una fuente de inspiración para Nicholas Upton de los Estados Unidos. Ha restaurado una amplia gama de ejemplos del pequeño original británico. Y Upton ha estado soñando con un Morris Mini Traveller durante mucho tiempo. Un tipo muy especial de proyecto de restauración se ha concretado en su taller en California. Upton ha combinado la ingeniería de un Mini Cooper S clásico con la carrocería de un Morris Mini Traveler y ha creado un vehículo que nunca existió. El pequeño fugitivo de la costa oeste de los Estados Unidos no va a ganar ningún premio por restauración auténtica, pero será un verdadero punto de atracción en cualquier reunión de autos clásicos. El especial personalizado de Upton es uno de los temas de la serie de videoclips "Work in Progress" en la que BMW Group Classic presenta a los fanáticos, clásicos inusuales y sus vehículos. Puede verlo en el canal de YouTube de BMW Group Classic:

Primera parte: <https://www.youtube.com/watch?v=B03FiNxVqzQ>

Segunda parte: <https://www.youtube.com/watch?v=pofHiNngKGO>

Tercera parte: <https://www.youtube.com/watch?v=kJ6QxUToOic>

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello [vladimir.mello@bmw.com.mx](mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado [bernardo.vazquezmellado@bmw.com](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com)

Zolveing Zúñiga [zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Édgar Téllez [edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Tania Gómora [tania.gomora@bmw.com.mx](mailto:tania.gomora@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Christine Graeber [christine.graeber@bmwgroup.com](mailto:christine.graeber@bmwgroup.com)  
Elizabeth Arreguín [elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño [gonzalo.rodino@bmw.com.ar](mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar)  
Tania Silva [tania.silva@partner.bmw.com.ar](mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Adriana Olmedo [aolmedo@jeffreygroup.com](mailto:aolmedo@jeffreygroup.com)  
Vanessa Angulo [vangulo@jeffreygroup.com](mailto:vangulo@jeffreygroup.com)  
Antonio Domínguez [adominguez@jeffreygroup.com](mailto:adominguez@jeffreygroup.com)  
Angela Del Castillo [adelcastillo@jeffreygroup.com](mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com)  
Federico Martínez [fmartinez@jeffreygroup.com](mailto:fmartinez@jeffreygroup.com)  
Guillermo García [ggarcia@jeffreygroup.com](mailto:ggarcia@jeffreygroup.com)

**Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup**

Denys Méndez [dmendez@jeffreygroup.com](mailto:dmendez@jeffreygroup.com)  
Marisol Borbolla [mborbolla@jeffreygroup.com](mailto:mborbolla@jeffreygroup.com)  
Arturo Tobias [atobias@jeffreygroup.com](mailto:atobias@jeffreygroup.com)  
Zaira Nolasco [znolasco@jeffreygroup.com](mailto:znolasco@jeffreygroup.com)

**BMW Group pressclub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)