



Maximilian Günther en los puntos en la carrera virtual en casa para BMW i Andretti Motorsport en Berlín.

Múnich. La quinta carrera de la temporada del "ABB Formula E Race at Home Challenge" fue una carrera en casa para BMW i Andretti Motorsport y Maximilian Günther (Alemania), ya que tuvo lugar en el circuito virtual de aeródromos en Berlín-Tempelhof (Alemania). Günther terminó séptimo para anotar puntos en la clasificación de los pilotos en la que ahora ocupa el tercer lugar. Alexander Sims (Gran Bretaña) terminó la carrera en el puesto 15. En la carrera Challenge Grid, el piloto del equipo Team Redline Kevin Siggý (Eslovenia) registró su segunda victoria de esta temporada en el BMW iFE.20 para extender su liderazgo en la clasificación general.

En la carrera para los pilotos de Fórmula E, Günther estaba en el cuarto lugar cuando una batalla intensa condujo a una colisión con Pascal Wehrlein (Alemania, Mahindra). Günther fue empujado contra la pared y giró su vehículo. Cayó de regreso al octavo lugar antes de recuperarse para cruzar la línea en el séptimo lugar. Günther tiene 71 puntos en la clasificación de pilotos, once detrás del líder Wehrlein. Sims subió del puesto 22 en la parrilla de salida para completar la carrera en el puesto 15. La victoria fue para Oliver Rowland (Gran Bretaña, Nissan).

En la carrera Challenge Grid, Siggý celebró una victoria dominante desde la pole position y extendió su liderazgo en la clasificación de los pilotos. Ahora tiene un total de 102 puntos. El segundo piloto de BMW i Andretti Motorsport esta vez fue el conocido piloto de carreras Cem Bolukbasi (TUR). Se aseguró el puesto 15.

Reacciones a la ronda 5:

Maximilian Günther (# 28 BMW iFE.20, resultado de la carrera: séptimo lugar, clasificación general: 71 puntos): "Después de la calificación y el comienzo aquí, estaba en una buena posición para alcanzar el podio, pero en mi opinión fue una acción muy arriesgada que me costó la carrera. Mi auto casi volcó después de la colisión con Pascal Wehrlein y resultó severamente dañado. Terminar séptimo y anotar algunos puntos del campeonato fue lo mejor que pude hacer en esa situación. Fue una limitación de daños.

Alexander Sims (# 27 BMW iFE.20, resultado de la carrera: 15º puesto, clasificación general: 1 punto): "Esta vez fue agradable conducir en Berlín. Me sentí más en casa aquí que en otros circuitos y me divertí mucho. Desafortunadamente, mi velocidad aún no es tan buena, pero mi manejo fue más consistente esta vez y mejoré en algunos lugares. Al igual que en Hong Kong recientemente, luché nuevamente con



algunas de las configuraciones en mi simulador. Esa es otra consecuencia de mi falta de experiencia, pero creo que lo tendré bajo control para la próxima carrera."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Vladimir Mello | vladimir.mello@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Édgar Téllez | edgar.tellez@bmw.com.mx |
| Tania Gómora | tania.gomora@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Christine Graeber | christine.graeber@bmwgroup.com |
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |



Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/