

"La reducción crea espacio para la emocionalidad". El jefe de MINI Design Oliver Heilmer sobre el nuevo MINI Countryman y lo que podemos esperar de MINI en el futuro.

El MINI Countryman es el modelo más grande y versátil de la marca británica, rica en tradición. Y ahora el nuevo Countryman está listo para salir a la carretera. El diseño del vehículo se ha beneficiado de actualizaciones detalladas, lo que le da a su personaje una ventaja más aguda. El jefe de MINI Design, Oliver Heilmer, habla sobre el nuevo aspecto del MINI Countryman, la importancia de los elementos de diseño individuales y la "reducción" como principio fundamental de diseño para futuros modelos de MINI.

El nuevo MINI Countryman es práctico y deportivo, y hace un excelente uso del espacio. ¿Cómo ve la importancia de este modelo para la marca MINI?

El Countryman es el MINI más grande de nuestra gama de modelos actual. Es un vehículo familiar con un alto nivel de practicidad cotidiana, y el habitual toque MINI. Pero también es un aventurero en espíritu, uno que le gustaría tener una experiencia en un lugar más rural. Y a pesar de su tamaño, sigue siendo un MINI; incluye su funcionalidad inteligente en una huella muy pequeña. Con el nuevo MINI Countryman, estamos trayendo a este personaje aún más al frente con una gran cantidad de diseños. Al mismo tiempo, hemos adoptado un enfoque deliberadamente reducido para el diseño en torno a esos elementos con el fin de crear más espacio para ellos y, por lo tanto, para la emocionalidad del nuevo MINI Countryman.

Desde el exterior, ¿cómo sabes que estás viendo el nuevo MINI Countryman?

Hemos aportado nuevos y expresivos detalles al MINI Countryman que lo adelantan nuevamente en términos de modernidad, equilibrio y seguridad. También hemos elevado el perfil de todas aquellas cosas que le dan al MINI Countryman su identidad como MINI. En la parte delantera, el aspecto enfocado del vehículo es claramente visible desde muy lejos. Los faros son un diseño de hoja limpia técnicamente y absolutamente de vanguardia. Deliberadamente, hemos conservado los contornos de los faros casi angulares y llamativos del Countryman existente como una característica de identificación y distinción del modelo dentro de la familia MINI. La parrilla del radiador claramente definida se proyecta visualmente entre los faros, con su envolvente distintivo en cromo o la nueva especificación Black Line debidamente nombrada así.

El cambio es más evidente en el faldón delantero. En lugar del énfasis horizontal anterior del diseño, hemos cambiado el enfoque a la verticalidad y la solidez de la postura. Esto significa que las tomas de aire externas han crecido y ahora se mantienen erguidas. Y la cantidad de color en el cuerpo del vehículo ha aumentado. El acabado mayormente pintado del frente proporciona un borde elegante para los nuevos elementos.

En la parte posterior, las nuevas luces traseras llaman la atención de inmediato. Su versión abstracta de la bandera Union Jack traduce nuestra herencia británica en

tecnología de vanguardia. Un detalle especial aquí son las cubiertas de vidrio, que reproducen los elementos de luz debajo de ellos como una escultura en relieve. El sombreado oscuro del vidrio subraya la sensación de solidez y exclusividad.

Los elementos de protección estilizados de la parte inferior de la carrocería son una parte importante del faldón trasero del MINI Countryman, especialmente en los ejemplos con el paquete ALL4, y hemos agregado una importancia aún mayor a esta área del nuevo MINI Countryman. Como en el faldón delantero, enfatizamos la verticalidad colocando los reflectores en posición vertical y colocándolos lejos de los bordes exteriores de la parte trasera.

Una pequeña característica destacada del vehículo es el nuevo diseño de los rines que ofrecemos exclusivamente como parte del paquete ALL4. Estos nuevos rines en diseño moderno bicolor son visualmente potentes y exudan solidez. El contraste entre los radios de color gris oscuro y las superficies mecanizadas desnudas es muy moderno y destaca el carácter del MINI Countryman a través de sus detalles.

¿Qué tan importantes son los detalles para el efecto general?

Los detalles contribuyen enormemente al efecto de un vehículo como un todo. Casi puede crear la impresión de un producto totalmente nuevo simplemente trabajando en los detalles. De hecho, son los detalles los que le dicen a qué generación o generación pertenece un vehículo. Toma las luces. No sólo le dan la cara a un vehículo, sino que también dicen mucho sobre lo antiguo de su ingeniería. O existe el uso de cromo. Los acentos de cromo han sido un gran tema en MINI durante mucho tiempo. Pero con el acabado Black Line, estamos ofreciendo al nuevo MINI Countryman una alternativa interesante. Esta variante de equipo convierte todos los elementos cromados en color negro brillante, lo que le da a todo el exterior una mayor deportividad y modernidad, en particular en combinación con la nueva pintura exterior Sage Green metálica.

Este año, se ha puesto a la venta una versión totalmente eléctrica del MINI con su diseño distintivo. ¿Alguno de los estilos de este modelo llegará al híbrido conectable: el MINI Countryman S E?

Con el MINI Countryman S E tomamos nuestro liderazgo del MINI Cooper SE. Por lo tanto, hay una insignia E en la zona de carga delantera izquierda, y una S, que representa el motor Cooper S, en amarillo eléctrico en la parrilla delantera. Por lo tanto, los genes eléctricos del MINI son inmediatamente aparentes. También hemos hecho que el corazón parcialmente eléctrico del vehículo sea claramente visible en el interior. El grupo de instrumentos totalmente digital es particularmente prominente para llevar la modernidad del sistema de manejo a la cabina. Sin embargo, los elementos de diseño específicos del sistema de propulsión no deben eclipsar el concepto general; El cliente decide, ante todo, comprar un MINI: la marca y la experiencia. El sistema de propulsión viene más abajo en la lista de importancia.

¿Qué cambios interiores se han realizado para el nuevo MINI Countryman?

El Countryman es el miembro más joven de la familia MINI, y antes de eso se puede ver claramente en su ambiente interior moderno. Su aspecto llamativo, con las salidas de aire verticales, proporciona la configuración ideal para el nuevo grupo de instrumentos totalmente digital y el instrumento circular de nuevo diseño, el ícono en el centro del vehículo. Hemos hecho que el área sobre y debajo de la pantalla esté mucho menos

ocupada. Ya no hay controles individuales aquí, solo una superficie táctil de alta calidad que se ajusta al ras. Este cambio le da a toda la consola central un aspecto mucho más visualmente impresionante y moderno.

¿Qué nos dice el nuevo MINI Countryman sobre el futuro de MINI?

Lo que el MINI Countryman ya muestra y lo que estamos buscando para construir más en MINI en el futuro es la "reducción" como principio básico. Al dejar las cosas fuera, los elementos que quedan pueden tener el mejor impacto posible. Estoy pensando en el carácter del vehículo y en lo que puede experimentar con él. Limpiar el estilo es un primer paso en esta dirección. Luego viene la reducción funcional. El principio subyacente aquí es: centrarse en las cosas importantes. Todo está en un segundo plano.

¿Qué podemos esperar de MINI en el futuro?

En el futuro, queremos que la gente vea MINI sobre todo como una experiencia. La reducción, dejar las cosas afuera, es clave para nosotros aquí. Pero eso de ninguna manera significa irse o perderse. Más bien, dejar afuera crea espacio para la máxima emocionalidad. En lugar de "¿Qué podemos hacer más?", Nos estamos centrando en "¿Qué es realmente necesario para que el cliente pueda, y realmente quiera, formar un vínculo personal con su MINI?". Vemos a MINI en el futuro como una especie de "socio en el crimen". Este enfoque personal es de lo que se trata MINI: el cliente debe verse a sí mismo en su MINI y poder construir una conexión cada vez más fuerte de lo que es hoy.

Una última pregunta: ¿Cuál sería su especificación preferida para el nuevo MINI Countryman, la "elección del diseñador"?

Personalmente, me gusta el MINI Countryman como Cooper S (131 kW / 178 hp, 0-100 km / h en 7.3 segundos, velocidad máxima: 222 km / h, consumo de combustible: 15.38 - 16.13 km / l, emisiones de CO₂: 142 - 149 g / km) y en color Sage Green con el paquete ALL4 y el acabado Black Line. Mi elección para el interior sería MINI Yours Leather Lounge en Carbon Black. Esta variante es una verdadera atracción. Para mí, resume la combinación del toque MINI y la sensación de aventura y actitud todoterreno; Se podría decir que personifica el carácter del nuevo MINI Countryman.

Oliver Heilmer también está en Instagram: sigue a **Oliver.Heilmer**

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor,

responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>

www.press.bmwgroup.com/argentina/