



BMW Art & Culture anuncia a la fotógrafa Almudena Romero como la ganadora del décimo jurado de la Residencia BMW en la Escuela de Artes Visuales Gobelins en París.

Almudena Romero comenzará su Residencia en septiembre bajo la supervisión del director artístico, François Cheval. La Residencia BMW se organizará para tener en cuenta la situación de salud pública.

París. Almudena Romero fue seleccionada como ganadora de la Residencia BMW por un jurado compuesto por Nathalie Berriat, directora de la Escuela de Artes Visuales Gobelins; Hervé Digne, coleccionista; Chantal Nedjib, fundador de l'image par l'image; Sam Stourdzé, director de Rencontres d'Arles; y Christoph Wiesner, director artístico de Paris Photo.

Inicialmente, siete fotógrafos emergentes fueron preseleccionados para una entrevista por enlace de video. Esto permitió al jurado sumergirse en los proyectos de los artistas antes de tomar su decisión final el 12 de mayo de 2020, **seleccionando por unanimidad a Almudena Romero como ganadora por la fuerza de su proyecto "El Cambio de Pigmento".**

Los candidatos entrevistados fueron elegidos entre 151 solicitantes cuyos portafolios enviados comprenden una nota de intención con respecto a su proyecto para la Residencia BMW e imágenes de su trabajo anterior.

Las solicitudes presentadas revelaron perfiles y proyectos muy diversos. Hubo paridad de género entre los solicitantes (el 52% de los cuales eran mujeres), con el 86% de los candidatos de Europa (de los cuales el 62% eran franceses) y el 14% de Asia, África o América. Estas cifras revelan el impacto de la crisis de COVID-19, ya que los años anteriores han visto un contingente más grande de artistas fotográficos internacionales, y los franceses representan sólo un tercio de las solicitudes. Además, 171 solicitantes no vieron sus solicitudes aprobadas, presumiblemente debido a las preocupaciones de que no podrían viajar a Francia en septiembre, lo que demuestra lo importante que es para patrocinadores como BMW Group continuar apoyando el talento creativo emergente en estos tiempos inusuales.

Los temas clave incluyeron perspectivas sobre la crisis actual y cuestiones como el aislamiento y la discapacidad. También se abordó el medio ambiente, la diversidad y el papel de la mujer en la sociedad.

Vincent Salimon, CEO de BMW Group France, acogió con beneplácito la decisión del jurado: "Este proyecto se destacó por su enfoque holístico. Almudena Romero aplica métodos experimentales y científicos originales y examina la relación entre el medio ambiente y la producción desde un lugar de convicción. Su investigación sobre los cambios en los pigmentos no es solo técnica, pero también extremadamente visualmente impactante. Su trabajo está completamente en fase con la visión de innovación y producción de BMW Group, que siempre debe ser sustentable y respetar el medio ambiente."

Nathalie Berriat, directora de Gobelins, expresó su deleite: "Almudena Romero es una artista atractiva y apasionada. Su proyecto, cuyo enfoque es la fotografía ecológica y política, usa tecnología que aún no ha sido explorada. Estoy segura de que nuestros estudiantes y personal docente estarán entusiasmados con su versión contemporánea de las técnicas tradicionales."

Su trabajo encaja bien con los objetivos educativos de Gobelins, cuyo enfoque constante es combinar los conocimientos técnicos con una búsqueda de significado en las imágenes. Después de haber mostrado una gran generosidad al ser entrevistada por el jurado, Almudena Romero también ha expresado su entusiasmo por compartir su experiencia con nuestros jóvenes. ¡Estoy segura de que se beneficiará plenamente de esta Residencia!"

Los comentarios de los miembros del jurado sobre esta nominación y las reacciones de Almudena Romero se pueden encontrar en el video en la página de Instagram BMW Art & Culture:

https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr/

La ganadora de la Residencia BMW 2020 en la Escuela de Artes Visuales Gobelins.

Almudena Romero es una artista plástica que nació en el Reino Unido en 1986. Es profesora en la Universidad de Stanford, miembro de la Academia de Educación Superior, y posee un Certificado de Postgrado en Práctica Académica en Arte, Diseño y Comunicación, así como una maestría en Fotografía de la Universidad de las Artes de Londres.

Su proyecto "**El Cambio de Pigmento**" para la Residencia BMW busca experimentar y explorar el medio de la fotografía a través de los cambios de pigmento debido a las variaciones de luz, que se consideran obras de arte fotográfico.

François Cheval, director artístico de la Residencia BMW, acogió con beneplácito la decisión del jurado: "En el trabajo de Almudena Romero, el uso de procesos fotográficos tradicionales y modernos es más que una técnica inteligente: es un comentario sobre la compleja relación entre fotografía, sociedad y naturaleza. Con su gran interés en las primeras técnicas utilizadas para imprimir fotografías, incluido el cianotipo y el colodión de placa húmeda, combina imágenes antiguas y nuevas que producen imágenes impactantes, particularmente aquellas impresas en plantas. Este retorno a las técnicas tradicionales no es en absoluto nostálgico."

Métodos así son usados junto con impresión 3D y generan preguntas sobre nuestro mundo moderno (identidad, memoria social, entre otros).

¡La residencia BMW le permitirá experimentar con técnicas fotográficas que no tienen impacto en nuestro medio ambiente y que aún permiten la reproducción, esa característica única del medio!"

Desde 2015, las exposiciones de su trabajo se han llevado a cabo en TateModern, Tate Britain, The Photographer's Gallery, London Art Fair, Brighton Photo Biennale, Tsinghua Art Museum, 104 Paris, University of the Arts London, Unseen Amsterdam y Fundacion Mapfre. Su trabajo figura en varias colecciones, entre las que se incluyen: la Colección StephanLoewentheil, la Fundación Penumbra, la Colección GabrielaCendoya-Bergareche, Jerome Kohler - El Laboratorio Filantrópico, el Archivo de Fotografía e Investigación de la Universidad de las Artes de Londres, el Centro de Artes de Bow, la Residencia de Arte Lucy y BBC Four. También recibió comisiones del Team London Bridge, SouthwarkCouncil, Emergency Exit Artist, Wellcome Trust + UniversityCollege London y Bow Arts Trust para el Festival de Arquitectura de Londres.

Lista corta de ganadores del Jurado de la Residencia BMW 2020.

Isabelle Chapuis, Guillaume Martial, Daniel Mayrit, Haley Morris-Cafiero, Anna Niskanen, Almudena Romero y Kateryna Snizhko fueron preseleccionados por un jurado preliminar compuesto por Maryse Bataillard, responsable del Compromiso Cultural de BMW Francia, François Cheval, director artístico de Residencia BMW, Charlotte Flossaut, fundador de Photo Doc, Karin Hemar, directora artística, JérômeJéhel, profesora de Gobelins, y Chantal Nedjib, fundadora de l'imagepar l'image.

La Residencia BMW

BMW Group Francia presenta al ganador con una beca de € 8,000. La empresa financia la investigación y creación fotográfica durante la residencia y las exposiciones individuales en Rencontres d'Arles y Paris Photo.

François Cheval, director artístico, ayuda a los ganadores con su investigación, se asegura de que se les proporcione el equipo necesario y es el procurador de las exposiciones.

La Escuela de Artes Visuales Gobelins coordina el proyecto a nivel humano y técnico. Los ganadores son asistidos por el personal docente y un estudiante de fotografía auxiliar / de tercer año. Pueden usar el equipo técnico de Gobelins para sus proyectos.

Debido a que BMW y Gobelins están comprometidos a transmitir y compartir técnicas artísticas, BMW apoya el programa de igualdad de oportunidades de Gobelins y ofrece una beca para dos estudiantes de fotografía.

La residencia BMW se creó en 2011 para desarrollar técnicas fotográficas contemporáneas, nuevos medios de expresión y vías fotográficas.

Durante los primeros seis años, la residencia BMW se llevó a cabo en el Museo Nicéphore Niépce y luego en Gobelins. La residencia desarrolla talento artístico, ofrece a sus ganadores un lugar donde pueden expresar libremente su arte, les ayuda con su producción artística y abre la puerta a una visibilidad excepcional entre los profesionales de la fotografía y los aficionados.

El patrocinio de BMW Group Francia es parte de la política de patrocinio global de BMW Group que se creó hace casi 50 años. El grupo apoya más de 100 proyectos culturales en todo el mundo, en arte moderno y contemporáneo, música, arquitectura y diseño. Como tal, contribuye a la difusión del conocimiento y las artes.

Durante 15 años, BMW Group Francia ha apoyado la fotografía, en línea con su negocio principal de innovación y estética. Este compromiso se hizo realidad en la feria de fotografía de París de 2003. Esta dedicación a la fotografía se extendió posteriormente con la asociación Rencontres d'Arles durante once años antes de desarrollarse aún más con la creación de la Residencia BMW en 2011.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/