



IMSA iRacing Pro Series: Cinco BMW M8 GTE alcanzan los diez primeros en Virginia; Bruno Spengler quinto, extiende el liderazgo general.

Múnich. La quinta y penúltima carrera de la temporada de IMSA iRacing Pro Series en el "Virginia International Raceway" (Estados Unidos) marcó la primera vez que los pilotos de BMW no pudieron convertir el gran paso del BMW M8 GTE virtual en un podio. Justo antes del final, Bruno Spengler (Canadá) retrocedió del segundo al quinto lugar, pero terminó como el mejor piloto de BMW y extendió su liderazgo general. Jesse Krohn (Filandia) había estado a la cabeza hasta la penúltima vuelta, pero giró después de que el eventual ganador Kenton Koch (Estados Unidos, Ford) lo golpeó por detrás durante la batalla por la victoria. Terminó la carrera en el noveno lugar, detrás de sus compañeros de equipo de BMW John Edwards, Connor De Phillippi (ambos de Estados Unidos) Y Philipp Eng (Austria) en sexto, séptimo y octavo puestos.

Justo hasta las turbulentas vueltas de cierre, parecía que Spengler y Krohn tenían puestos asegurados en el podio. Estaban en la segunda y tercera posición, poniendo al líder Koch bajo presión cuando Spengler giró cuando se vio obligado a evadir un vehículo que había abandonado el circuito. Sin embargo, no mucho después, Krohn tomó el liderazgo en una batalla espectacular con Koch, pero retrocedió aún más que Spengler después de un contacto con el piloto de Ford durante su contraataque.

Hubo grandes actuaciones de recuperación de Edwards, De Phillippi y especialmente Eng, que había comenzado la carrera a solo tres filas del final de la parrilla. Nick Catsburg (Países Bajos), segundo en la clasificación general de la carrera, tuvo que comenzar desde la penúltima fila de la parrilla gracias a un error en la calificación. Dio un gran impulso para llegar a los diez primeros, pero también estuvo involucrado en un incidente y terminó la carrera en el lugar 28 después de su parada de reparación. El final de temporada tiene lugar el 11 de junio.

Bruno Spengler (# 7 BMW M8 GTE, BMW IMSA Team Red, 5to lugar): "Fui más rápido que Koch durante toda la carrera, pero intentar adelantarlo en este circuito habría sido muy arriesgado. En vista de la situación del campeonato, ese era un riesgo que no estaba dispuesto a correr. Sin embargo, parecía seguro alcanzar el podio hasta que un Ferrari giró frente a nosotros. Perdí un poco la parte trasera mientras trataba de evitarlo y Jesse simplemente me tocó, ya que estaba muy cerca. Eso fue suficiente para darme la vuelta y estaba de vuelta en el quinto lugar. Al menos pude continuar y anotar algunos puntos más importantes. Eso era bueno. Muchas gracias a todos los que se aseguraron de que mi BMW M8 GTE volviera a ser súper rápido."



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar



Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/