



"ABB Formula E Race at Home Challenge": mala suerte para Maximilian Günther - victoria para Kevin Siggy.

Múnich. El piloto de BMW i Andretti Motorsport Maximilian Günther (Alemania) tuvo mala suerte en la sexta carrera del "ABB Formula E Race at Home Challenge" en la pista virtual en la ciudad de Nueva York (Estados Unidos): después del segundo lugar en la calificación, comenzó desde la primera fila de la cuadrícula, pero cayó al fondo del campo por causas ajenas a la suya después de una colisión al inicio y cruzó la línea de meta en el puesto 12. Alexander Sims (Gran Bretaña) en el segundo BMW iFE.20 terminó en el puesto 14. En el Challenge Grid Race, el piloto de Team Redline, Kevin Siggy (Eslovenia) extendió su liderazgo en la clasificación general con su tercera victoria de la temporada después de un desempeño dominante. Cem Bolukbasi (Turquía) terminó cuarto en el segundo BMW iFE.20.

Günther giró en la primera vuelta después de que Neel Jani (Suiza, Porsche) chocara contra su vehículo. Como resultado, tuvo que dejar que todos los pilotos lo pasaran, y continuó luchando para volver al 12 ° lugar. Sims en el 14 ° lugar, terminó fuera de los puntos. La victoria fue para Stoffel Vandoorne (Bélgica, Mercedes).

Siggy se alejó rápidamente desde la pole position en el Challenge Grid Race y condujo una carrera solitaria en el frente. Ahora tiene una posición cómoda en la clasificación general, con un total de 129 puntos a su nombre. Bolukbasi terminó cuarto, perdiendo por poco el podio en sólo su segunda carrera con los colores de BMW i Andretti Motorsport.

El final de la temporada se llevará a cabo el próximo fin de semana, cuando habrá un horario tanto el sábado como el domingo.

Reacciones a la ronda 6:

Maximilian Günther (# 28 BMW iFE.20, resultado de la carrera: 12 ° lugar, clasificación general: 73 puntos): "Ser golpeado desde atrás en la primera vuelta después de una sesión tan buena de calificación y un buen comienzo es una verdadera pena. Desafortunadamente, esta no fue la primera vez en las carreras recientes que me golpearon los rivales cuando estaba en una posición prometedora. Pero no me rendiré. Volveré al ataque el fin de semana final y daré todo lo necesario para llevar a casa otros buenos resultados. No tuve oportunidad hoy después del accidente. Mi auto estaba tan dañado que mi volante estaba totalmente torcido. No podría hacerlo mejor que el duodécimo lugar."

Alexander Sims (# 27 BMW iFE.20, resultado de la carrera: 14° puesto, clasificación general: 1 punto): "Fue divertido una vez más. Pasé la primera



vuelta muy bien desde el principio y estaba en el puesto número diez. Desafortunadamente, mi auto se dañó después de entrar en contacto con el muro y no pude mantener la posición. Luego, durante la carrera, dejé pasar a Maximilian porque era mucho más rápido que yo. Es una pena que haya tenido una carrera tan difícil. Por lo general, nunca estoy en la posición de estar delante de él en el simulador y ser superado por él."

Kevin Siggy (# 28 BMW iFE.20, Team Redline, 1er lugar, clasificación general: 129 puntos): "Todo realmente salió a la perfección. Afortunadamente, al principio me alejé desde la pole position, lo que significaba que no me quedé atrapado en el gran choque en el primer turno. A partir de ese momento, conduje algunas vueltas rápidas para alejarme de los demás. Eso funcionó muy bien, y al final pude llevar la victoria a casa con seguridad."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>

www.press.bmwgroup.com/argentina/