

La historia de éxito continúa en el Nordschleife virtual: dos BMW Z4 GT3 en el podio.

Múnich. Los equipos de BMW han continuado su historia de éxito en el Nürburgring Nordschleife (Alemania) virtual en la quinta carrera de la serie digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO. La carrera MAHLE de 3 horas del sábado contó con dos podios para el BMW Z4 GT3. El piloto de BMW, Bruno Spengler (Canadá) y el equipo Team BMW Bank obtuvieron el segundo lugar en el vehículo # 107. El tercer lugar fue para el Walkenhorst Motorsport # 35 BMW Z4 GT3. Un BMW Z4 GT3 también terminó en cuarta y quinta posición.

Spengler y su compañero de equipo Nils Koch (Alemania) comenzaron la carrera desde el sexto lugar. Aunque se les impuso una penalización de 35 segundos después de un incidente con un automóvil TCR, el dúo del equipo Team BMW Bank gradualmente trabajó en el campo gracias a una estrategia inteligente. Después de que Spengler y Koch compartieron sus deberes de conducción durante tres horas de carrera, pudieron celebrar terminar segundo.

La emocionante batalla por el tercer lugar fue hasta la línea de meta. Al final, Christian Krognæs (Noruega) en el # 35 BMW Z4 GT3 pudo evitar la presión aplicada por el piloto de BMW Philipp Eng (Austria), persiguiéndolo en el vehículo # 189. Krognæs y su compañero de equipo de Walkenhorst Motorsport, Mikkel Jensen (Dinamarca), obtuvieron el tercer lugar.

Eng, que nuevamente compartió sus deberes de manejo en la cabina del piloto del BS+COMPETITION BMW Z4 GT3 con Alexander Voß (Alemania), había sido el mejor piloto de BMW en la calificación, ya que aseguró el cuarto lugar. Rápidamente se movió al tercer lugar durante la carrera, pero la batalla posterior por el segundo lugar vio una colisión con el MAHLE RACING TEAM Audi. La penalización resultante impuesta a Eng empujó al # 189 hacia abajo a través del campo. Se enfrentó de nuevo al desafío para llegar al podio en la última vuelta, perdiendo algunas décimas de segundo. El Walkenhorst Motorsport # 34 BMW Z4 GT3, conducido por David Pittard y Sam y Scott Michaels (todos de Alemania), terminó en quinta posición.

Un total de nueve BMW Z4 GT3 compitieron en la quinta carrera del DNLS powered by VCO. Los otros pilotos de BMW en la carrera fueron Martin Tomczyk, Jens Klingmann (ambos de Alemania), Jesse Krohn (Finlandia), John Edwards (Estados Unidos) y Nick Yelloly (Gran Bretaña), así como el BMW Junior Team con Max Hesse (Alemania), Dan Harper (Gran Bretaña) y Neil Verhagen (Estados Unidos).

Reacciones a la quinta carrera en el DNLS impulsado por VCO:

Bruno Spengler: "Estamos muy satisfechos con el segundo lugar. Aunque podríamos haber ganado la carrera sin ese incidente y la penalización de 35 segundos resultante. Pero todo es parte de esto."

Philipp Eng: "Por supuesto, fue una lástima que hubo un accidente durante la batalla por el segundo lugar. Sabía que para tener la posibilidad de adelantar, tenía que estar cerca de la entrada a Döttinger Höhe. El contacto inicial en Tiergartenturn fue desafortunado. Después de eso tuve que cruzar el pasto y luego volví a tocar el otro auto cuando volví a la pista. Estábamos muy cerca el uno del otro y tal vez no medí la distancia completamente en el simulador. Es una sensación bastante diferente en un vehículo real, ya que en realidad conduces de puerta a puerta. Es un poco más difícil juzgarlo correctamente en las carreras de simulador."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Christine Graeber	christine.graeber@bmwgroup.com
Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group pressclub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
<http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es>
www.press.bmwgroup.com/argentina/