



## **El BMW número cinco millones construido en los Estados Unidos.**

**Spartanburg, C.S.** BMW Manufacturing logró otro hito el 4 de junio con la producción del BMW número cinco millones construido en los Estados Unidos. El vehículo histórico es un BMW X5 M Competition color Toronto Red metálico equipado con un motor V8 M TwinPower Turbo de 617 hp, interior en acabado Silverstone completamente de piel Merino y rines de dos tonos M Star Spoke de 21/22 pulgadas. Debido a su importancia histórica, este BMW X5 M Competition permanecerá en la fábrica y pasará a formar parte de la colección histórica de BMW.

"No puedes tener éxito en los negocios si no tienes grandes productos y excelentes personas. Este BMW X5 M Competition es un símbolo del éxito de nuestros productos y el compromiso y la dedicación de nuestros asociados y la red de proveedores", dijo Knudt Flor, presidente y CEO de BMW Manufacturing. "Todos los BMW X5 del mundo provienen de la Planta de Spartanburg. ¡Estamos orgullosos de llamar hogar a Carolina del Sur!"

"Más de la mitad de los vehículos BMW que vendemos en los Estados Unidos están contruidos aquí mismo, por lo que no podemos exagerar la importancia de la Planta de Spartanburg para nuestra red de ventas", dijo Bernhard Kuhnt, presidente y CEO de BMW de Norteamérica. "BMW Group ha considerado durante mucho tiempo que Estados Unidos es su segundo hogar y estamos orgullosos de decir que Estados Unidos es, de hecho, el hogar de la planta de BMW más grande del mundo. Felicitamos a nuestros colegas por este logro histórico."

"BMW cambió la estructura misma de la economía de nuestro estado cuando decidió ubicarse en Carolina del Sur hace casi tres décadas", dijo el gobernador Henry McMaster. "Que esta gran compañía construyera su vehículo número cinco millones fabricado en Estados Unidos, en Spartanburg, debería ser un motivo de gran orgullo para nuestro pueblo y un motivo de celebración. Es un ejemplo más de que el pueblo de Carolina del Sur comparte el éxito de una compañía que se ha convertido en una parte integral de nuestro estado debido a su dedicación a nuestra gente."

### **Hitos de producción en BMW Manufacturing:**

- **BMW número 1 millón - 28 de febrero de 2006 - Z4 M Roadster**

- BMW número 1.5 millones - 8 de septiembre de 2009 - BMW X6 xDrive35i



- **BMW número 2 millones - 12 de enero de 2012 - BMW X3 xDrive35i**

- BMW número 2.5 millones - 17 de septiembre de 2013 - BMW X5 xDrive50i

- **BMW número 3 millones - 24 de marzo de 2015 - BMW X5 M**

- BMW número 3.5 millones - 18 de mayo de 2016 - BMW X4 xDrive20i

- **BMW número 4 millones - 8 de septiembre de 2017 - BMW X3 xDrive M40i**

- BMW número 4.5 millones - 7 de marzo de 2019 - BMW X7 xDrive40

- **BMW número 5 millones - 4 de junio de 2020 - BMW X5 M Competition**

La planta de Carolina del Sur también celebró dos hitos importantes el año pasado: 25 años de producción y un año récord de 411,620 vehículos construidos. En 2019, la Planta de Spartanburg lideró a la nación en exportaciones automotrices por valor por sexto año consecutivo, con un valor total de exportación de aproximadamente \$ 9.6 mil millones de dólares. Casi el 70 por ciento de la producción total de la planta se exportó de 2010 a 2019.

BMW Manufacturing es el centro global de competencia para los BMW Sports Activity Vehicles y BMW Sports Activity Coupés. Con los años, a través de una inversión continua que ahora totaliza más de \$ 10.6 mil millones de dólares, la fábrica se ha expandido seis veces a más de 650 mil metros cuadrados. El sitio emplea a más de 11,000 personas que fabrican los modelos BMW X3, X4, X5, X6 y X7 para el mercado estadounidense y el mundo.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

### **Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julian Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

#### **Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

#### **Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Federico Martínez	<a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>

#### **Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobias	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

#### **BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)



[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)