



Bruno Spengler encabeza la clasificación general de la IMSA iRacing Pro Series. John Edwards en el podio del final de la temporada.

Múnich. Bruno Spengler (Canadá) es el primer campeón de la IMSA iRacing Pro Series. Un accidente temprano que no fue su culpa vio al piloto de BMW registrar un resultado de cero puntos en el final de la temporada en Watkins Glen (Estados Unidos), pero pudo mantenerse por delante de su compañero piloto de BMW Nick Catsburg (Países Bajos). Catsburg terminó cuarto para terminar la temporada segundo en la clasificación general. John Edwards (Estados Unidos) obtuvo el tercer lugar en el BMW M8 GTE para alcanzar el podio en Watkins Glen. El BMW M4 GT4 virtual celebró un exitoso debut en un evento oficial de carreras de simulación en la carrera IMSA iRacing Challenge Series en el mismo lugar.

Spengler tuvo un comienzo tumultuoso para el final de temporada en la IMSA iRacing Pro Series. Comenzando desde el octavo lugar, fue golpeado por otro auto al comienzo de la primera vuelta. Este grave accidente causó graves daños a su BMW M8 GTE virtual y se vio obligado a hacer una parada prolongada de reparación. Entonces quedó claro que no tenía ninguna posibilidad de regresar al frente, teniendo un resultado sin puntos para la temporada en Watkins Glen. Después de una fuerte actuación de persecución, cruzó la línea en la posición 14. Catsburg habría tenido que ganar la carrera para llegar a la cima en la batalla por el título dentro de BMW. Demostró mucho espíritu de lucha, pero no pudo mejorar del cuarto lugar. Este resultado confirmó su segundo lugar en la clasificación general. La victoria fue para Rodrigo Pflucker (Perú, Ford), mientras que John Edwards (Estados Unidos) terminó tercero para alcanzar el podio para BMW. Un total de cinco BMW M8 GTE llegaron a los primeros 10. El piloto de Turner Motorsport, Robby Foley (Estados Unidos) y los dos pilotos del equipo BMW Team RLL, Connor De Phillippi (Estados Unidos) Y Jesse Krohn (Finlandia) obtuvieron el quinto, sexto y octavo puestos.

Bruno Spengler (# 7 BMW M8 GTE, BMW IMSA Team Red, Campeón):

“Estoy encantado de haber ganado este título. El trabajo increíblemente duro involucrado en la preparación de las carreras durante los últimos meses realmente valió la pena. Muchas gracias a todos los que me apoyaron, y gracias a la administración de IMSA por organizar esta serie de carreras virtuales para nosotros, los pilotos y los fanáticos en estos tiempos de prueba. Fue fantástico y muy divertido. La carrera de hoy estuvo llena de emoción. Después del accidente en la primera vuelta, quedé increíblemente decepcionado y solo pude pensar "Eso ha arruinado mis posibilidades de título." Pero lentamente, se hizo evidente que aún lo



haría, ya que Nicky no pudo ganar la carrera. Pude relajarme un poco y disfrutar de las últimas vueltas."

IMSA iRacing Challenge Series.

Antes del final de la temporada en la IMSA iRacing Pro Series, la IMSA iRacing Challenge Series organizó su carrera en el mismo lugar. Solo recientemente disponible como en iRacing, el BMW M4 GT4 celebró su debut en un evento oficial. La parrilla de salida presentaba un total de 13 versiones virtuales del vehículo de carreras para clientes BMW M, seis de las cuales registraron los diez mejores resultados. Nils Koch (Alemania) del equipo BS + COMPETITION y Robby Foley (Estados Unidos), luciendo los colores de Turner Motorsport, terminaron segundo y tercero respectivamente para alcanzar el podio. También entre los diez primeros se encontraba el piloto de BMW Beitske Visser (Países Bajos) en sexto lugar, Marius Zug (Novato del Año) de BMW Sports Trophy en octavo y el influencer de YouTube Jimmy Broadbent (Gran Bretaña) en noveno.

El próximo gran debut espera al BMW M4 GT4 el sábado. Es decir, cuando estará compitiendo en la clase SP10 en la carrera de 3 horas de H&R, en la Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO. Mario Zug volverá a estar detrás del volante cuando sea apoyado por la cara familiar del piloto de BMW DTM Timo Glock (Alemania) celebrará su debut en la carrera en Nordschleife (Alemania) en el BMW M4 GT4 virtual.

Transmisión en vivo de la carrera de 3 horas de H&R en el DNLS powered by VCO (sábado, 12:30 CET):

Facebook: https://b.mw/DNLS_R6_FB_EN

YouTube: https://b.mw/DNLS_R6_YT

Twitch: <https://www.twitch.tv/bmwmotorsport>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) – JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html



www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/