



## **Bruno Spengler y el equipo Team BMW Bank vuelven a ganar en el Nordschleife virtual. Debut de Timo Glock en el BMW M4 GT4.**

**Múnich.** El jueves, el piloto de BMW, Bruno Spengler (Canadá) celebró su victoria por el título en el IMSA iRacing Pro Series, antes de entregar otra actuación victoriosa el sábado. Junto con el equipo Team BMW Bank y sus compañeros de equipo Nils Koch y Kay Kaschube (ambos de Alemania) en el Nürburgring-Nordschleife (Alemania) virtual, Spengler aseguró una segunda victoria en la Serie Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO. El trío ganó la sexta carrera de la temporada, la carrera H&R de 3 horas, con el #107 BMW Z4 GT3.

Spengler había terminado séptimo en la calificación para la carrera del sábado. Una estrategia perfecta, vueltas rápidas y un desempeño impecable vieron a Spengler, Koch y Kaschube mejorar constantemente a medida que avanzaba la carrera. El #107 BMW Z4 GT3 se puso a la cabeza unos 40 minutos antes del final, reclamando una cómoda victoria al terminar 22 segundos por delante del retador más cercano. El equipo Team BMW Bank es el primer equipo en registrar dos victorias en esta temporada.

Junto a Spengler, otros pilotos de BMW también competían en el BMW Z4 GT3: Martin Tomczyk, Jens Klingmann (ambos de Alemania), Jesse Krohn (Finlandia), John Edwards (Estados Unidos), Connor De Phillippi (Estados Unidos) Y Nick Yelloly (Gran Bretaña).

Además, el BMW M4 GT4 digital hizo su primera aparición en la clase SP10. Cinco equipos competían con el vehículo, incluido el equipo de BS + HYPE con una cara familiar. El piloto de BMW Timo Glock (Alemania) hizo su debut en la carrera en el Nordschleife en el #307 BMW M4 GT4. Ha compartido las tareas de manejo con Marius Zug (Alemania) el 'Novato del año' del BMW Sports Trophy. En su primera aparición juntos, la pareja terminó undécimo en su clase.

### **Reacciones a la sexta carrera en el DNLS impulsado por VCO:**

Bruno Spengler: "Estoy encantado. Después de reclamar el título en el IMSA iRacing Pro Series el jueves, celebrar hoy nuestra segunda victoria en el DNLS con VCO con mis compañeros del equipo Team BMW Bank es algo especial. Es genial para mí tener a Nils Kochand y Kay Kaschube como compañeros de equipo, ya que son simplemente fantásticos y puedo aprender mucho de ellos. La estrategia de hoy fue la clave de nuestro éxito. Era muy importante mantenerse alejado del tráfico



y se deterioraron rápidamente. Teníamos un plan para conducir siete vueltas, seguido de siete para Nils y ocho para Kay, y eso funcionó perfectamente. Era tan importante mantenerse alejado de los problemas y tener mucho cuidado al comienzo y durante los primeros turnos, ya que es allí donde puede perderlo todo. Gracias a ambos muchachos, fueron súper rápidos, súper consistentes y es un gran resultado. Fue un gran sábado."

Timo Glock: "Mi debut en la carrera en Nordschleife fue muy divertido. Al principio tuve que acostumbrarme al BMW M4 GT4, ya que había estado probando con el BMW M4 DTM real en la última semana en Nürburgring. Usted nota la diferencia en la carga aerodinámica incluso en la simulación. Estaba muy feliz, considerando que esa fue mi primera aparición en el Nordschleife. Dejé el vehículo de una pieza y superé bien mi período. Marius Zug estaba detrás del volante para la calificación, el inicio y la parte final. Le hice la vida un poco difícil, ya que no me daba cuenta de que me había salido de los límites de la pista, por lo que fue sometido a una penalización de tránsito. Sin embargo, fue muy divertido y realmente genial. Tengo muchas ganas de tener otra oportunidad de conducir en una carrera como esta."

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta



de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.

Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Vladimir Mello	<a href="mailto:vladimir.mello@bmw.com.mx">vladimir.mello@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com">bernardo.vazquezmellado@bmw.com</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Édgar Téllez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>
Tania Gómora	<a href="mailto:tania.gomora@bmw.com.mx">tania.gomora@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julian Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - Argentina**

Gonzalo Rodiño	<a href="mailto:gonzalo.rodino@bmw.com.ar">gonzalo.rodino@bmw.com.ar</a>
Tania Silva	<a href="mailto:tania.silva@partner.bmw.com.ar">tania.silva@partner.bmw.com.ar</a>

**Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup**

Adriana Olmedo	<a href="mailto:aolmedo@jeffreygroup.com">aolmedo@jeffreygroup.com</a>
Vanessa Angulo	<a href="mailto:vangulo@jeffreygroup.com">vangulo@jeffreygroup.com</a>
Antonio Domínguez	<a href="mailto:adominguez@jeffreygroup.com">adominguez@jeffreygroup.com</a>
Angela Del Castillo	<a href="mailto:adelcastillo@jeffreygroup.com">adelcastillo@jeffreygroup.com</a>
Federico Martínez	<a href="mailto:fmartinez@jeffreygroup.com">fmartinez@jeffreygroup.com</a>
Guillermo García	<a href="mailto:ggarcia@jeffreygroup.com">ggarcia@jeffreygroup.com</a>

**Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup**

Denys Méndez	<a href="mailto:dmendez@jeffreygroup.com">dmendez@jeffreygroup.com</a>
Marisol Borbolla	<a href="mailto:mborbolla@jeffreygroup.com">mborbolla@jeffreygroup.com</a>
Arturo Tobias	<a href="mailto:atobias@jeffreygroup.com">atobias@jeffreygroup.com</a>
Zaira Nolasco	<a href="mailto:znolasco@jeffreygroup.com">znolasco@jeffreygroup.com</a>

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)