



Alessandro Zanardi regresa a la cabina del BMW M6 GT3 para la carrera de resistencia final del Campeonato Italiano GT 2020.

Múnich. El piloto de BMW, Alessandro Zanardi (Italia), está volviendo al volante de un vehículo BMW de carreras. Participará en la carrera de resistencia final del Campeonato Italiano GT de esta temporada en Monza (Italia) del 6 al 8 de noviembre. Zanardi se unirá nuevamente con el equipo BMW Team Italia, con el director del equipo Roberto Ravaglia (Italia), y compartirá la cabina de un BMW M6 GT3 modificado con Stefano Comandini (Italia) y Marius Zug (Alemania).

Esta será la tercera salida de Zanardi con el equipo BMW Team Italia y el BMW M6 GT3 en el Campeonato Italiano GT. 2016 fue inolvidable, cuando debutó al volante de un BMW M6 GT3 en esta serie en Mugello (Italia) y obtuvo la victoria en la carrera del domingo.

"Ya tengo muchas ganas de volver al volante del BMW M6 GT3", dijo Zanardi. "Siempre es agradable salir a la pista con el equipo BMW Team Italia. El equipo de mi viejo compañero Roberto Ravaglia es como una segunda familia para mí. También estoy deseando volver a trabajar con mis amigos cercanos en BMW M Motorsport. Y obviamente también estoy mirando hacia Monza. Esta pista de carreras es un verdadero clásico y puedes sentir la notable historia tan pronto como pasas por las puertas del Royal Park. Este año, la carrera en Monza representa mucho más que una carrera porque se lleva a cabo en la región de Italia que fue la más afectada por la pandemia. Correr en Monza encarna el deseo de comenzar de nuevo después del momento difícil por el que todos hemos pasado."

Datos sobre Alessandro Zanardi.

Fecha de nacimiento: 23 de octubre de 1966.

Lugar de nacimiento: Bolonia (Italia)

Estado civil: casado con Daniela, un hijo: Niccóló

Trayectoria en competencias.

2019	24 Horas de Daytona en BMW M8 GTE, SUPER GT x DTM Dream Race, en Fuji, en el BMW M4 DTM
------	--------------------------------------------------------------------------------------------



2018	Invitado en el DTM en el BMW M4 DTM: quinto lugar en la carrera del domingo en Misano
2016	Debut en el BMW M6 GT3: victoria en la ronda final del Campeonato GT de Italia, en Mugello
2015	24 Horas de Spa-Francorchamps con Timo Glock y Bruno Spengler con el BMW Z4 GT3
2014	Blancpain Sprint Series con el BMW Z4 GT3
2005 - 2009	Campeonato Mundial de Turismos de la FIA (WTCC) con BMW (cuatro victorias)
2004	Campeonato Europeo de Turismos de la FIA (ETCC) con BMW
2003	Regreso como piloto con BMW en el Campeonato Europeo de Turismos de la FIA (ETCC)
2001	Campeonato CART, un grave accidente, el 15 de septiembre, en Lausitzring, le hacen perder ambas piernas
1999	Fórmula Uno
1997 - 1998	Campeonato Mundial CART (2 veces Campeón)
1996	Campeonato Mundial de IndyCar
1991 - 1994	Fórmula Uno

Principales éxitos como para-atleta.

2019	Campeonato del mundo de paraciclismo: 2 medallas de oro, 1 medalla de plata
2018	Campeonato mundial de paraciclismo: 1 medalla de plata, 1 medalla de bronce, triatlón de larga distancia en Cervia con un nuevo récord mundial de 8:26:06 horas
2017	Campeonato del mundo de paraciclismo: 2 medallas de oro, 1 medalla de plata
2016	Juegos Paralímpicos de Río de Janeiro: 2 medallas de oro, 1 medalla de plata
2015	Campeonato del mundo de paraciclismo: 3 medallas de oro, triatlón de larga distancia en Hawai en 09:40:37 horas



2014	Campeonato del mundo de paraciclismo: 2 medallas de oro, triatlón de larga distancia en Hawai en 9:47:14 horas
2013	Campeonato del mundo de paraciclismo: 3 medallas de oro
2012	Juegos Paralímpicos de Londres: 2 medallas de oro, 1 medalla de plata

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera 31 instalaciones de producción y ensamble en 15 países y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2019, BMW Group vendió más de 2.5 millones vehículos y más de 175 mil motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2019 fue de aproximadamente 7 mil 118 millones de euros sobre ingresos que ascienden a 104 mil 210 millones de euros. Al 31 de diciembre de 2019, BMW Group tenía una mano de obra de 126,016 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por ello, la compañía ha establecido la sustentabilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, responsabilidad en los productos y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group en la región de Latinoamérica comercializa las tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como en algunos países también se incluye la submarca BMW i. BMW Group México inició sus actividades a finales de 1994 y por tanto celebró en 2019 el 25 aniversario de presencia en este país. En la región de Latinoamérica el primer importador se ubicó en Ecuador en 1958, con lo que se tiene presencia desde hace más de 50 años.

El Grupo cuenta con dos plantas en Brasil, una ubicada en Araquari, Santa Catarina, con enfoque en la producción de autos. La otra planta se ubica en Manaus, Amazonas, la cual es la primera instalación que fabrica vehículos de dos ruedas de la marca fuera de Alemania. En julio de 2014, se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de producción en San Luis Potosí, México; la cual inició operaciones en 2019 con la nueva generación del BMW Serie 3.

La región de BMW Group Latinoamérica se compone de 28 países: Antigua, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Bolivia, Brasil, Curacao, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Islas Caimán, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Uruguay. De estos países, 28 ofrecen la marca BMW, 15 ofrecen la marca MINI, 15 ofrecen la marca BMW Motorrad y 7 la submarca BMW i.



Además, cuenta con una organización de servicio y postventa, que ofrece atención a clientes.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Vladimir Mello	vladimir.mello@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Édgar Téllez	edgar.tellez@bmw.com.mx
Tania Gómora	tania.gomora@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julian Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - Argentina

Gonzalo Rodiño	gonzalo.rodino@bmw.com.ar
Tania Silva	tania.silva@partner.bmw.com.ar

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Adriana Olmedo	aolmedo@jeffreygroup.com
Vanessa Angulo	vangulo@jeffreygroup.com
Antonio Domínguez	adominguez@jeffreygroup.com
Angela Del Castillo	adelcastillo@jeffreygroup.com
Federico Martínez	fmartinez@jeffreygroup.com
Guillermo García	ggarcia@jeffreygroup.com

Planta San Luis Potosí (México) - JeffreyGroup

Denys Méndez	dmendez@jeffreygroup.com
Marisol Borbolla	mborbolla@jeffreygroup.com
Arturo Tobias	atobias@jeffreygroup.com
Zaira Nolasco	znolasco@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/